

天誉国际装饰推出“透明装修”服务

开启装修工地实时直播模式

本报讯(记者 刘亚杰) 装修最怕有“猫腻”，为了让业主免除这种后顾之忧，天誉国际装饰推出漯河首家“远程工地实时监控服务系统”，为业主提供实时、点对点的信息服务，实现真正的透明装修。

3月22日，记者来到天誉国际装饰采访相关负责人，具体了解“远程工地实时监控服务系统”如何实现装修的透明化。

天誉国际装饰项目部经理李二阳拿出手机，向记者展示他手机上正在监控的某施工现场装修情况。他告诉记者：“你看，现在工地正在上沙子，我们从项目负责人到总经理每人手机上都有这样一个软件，可以实时监控现场情况，保证施工质量。我们的业主也可在手机

上或者是电脑上下载一个软件，通过这个软件实行360度无死角的监控，还可以远程通话，真正解决了业主的后顾之忧。”

在整个“远程工地实时监控服务系统”的调试过程中，李二阳说，公司也经历了很多方案的调整，“我们从去年就有这样的想法，但是一直未能实现，主要是WiFi的问题。一开始的时候想着让业主装网线，但是发现不大合适。今年我们专门为每个工地现场配备的无线WiFi，虽然服务成本提高了，但是服务质量也极大提升了，很多签单的客户都表示很满意。”

“远程工地实时监控服务系统”除了随时随地能查看装修情况之外，还有服务专员全程服务，每月回访不少

于一次，保修期半年内回访一次。全程监督品质并对项目人员进行考核，节点验收后两天内进行回访，接听投诉或报修电话随时跟进并解决，做到2年内工程整体保修，2小时内客户服务回应，5年内防渗漏工程保修，24小时客户服务热线，NPS客户满意度调查。一次装修，终身服务。

天誉国际装饰有一批年轻有活力的设计师，大胆创新，在漯河的装修市场上更是一颗新星。以设计为龙头、施工为核心。从设计到主材配饰、施工流程、再到后期配饰，天誉国际装饰都有完备的专业化团队跟踪服务，从整体和细节上实现客户的各种需求，致力于为业主打造舒适、时尚的高品质健康家居生活。

漯河日报社美丽女性俱乐部活动

请你来感受民族舞魅力

本报讯(记者 王培) 舞蹈是一种极具表现力的运动，是生命灵动的绘画。3月28日，漯河日报社美丽女性俱乐部将组织会员，跟随专业老师体验民族舞，想要参加的快来报名吧。

民族舞是指产生并流传于民间、受民俗文化制约、即兴表演但风格相对稳定的舞蹈形式，练习民族舞能够培养舞者的气质，并让人心情愉悦，有益身心。为满足会员们想学习舞蹈的愿望，漯河日报社美丽女性俱乐部的工作人员联系专业舞蹈老师，拟定于3月28日上午，为会员们准备一次免费的民族舞公开课。

在这里，你将走进舞蹈的世界，感受舞蹈巨大的魅力，让你在忙碌的工作压力之余，在舞蹈中享受快乐。不管有没有舞蹈基础，只要你有一颗热

爱舞蹈的心，想要提升素质，渴望放松身心，追求优雅气质，都可以报名参加。

据了解，本次公开课不需要任何费用，届时参加活动的会员请穿着舒适服装和软底鞋。活动限额15人，报满即止。

漯河日报社美丽女性俱乐部会员可以直接报名参加活动。非会员须先报名加入俱乐部，加入俱乐部的方式有以下三种：1.现场报名：漯河日报社“美丽女性俱乐部”设在市区嵩山东支路新闻大厦一楼，可以现场填写报名表，了解相关活动信息。2.电话、微信等方式报名：3117156、13781707655(微信同号)、18790921174(微信同号)。3.关注“沙澧商圈”微信平台留言，并留下联系方式。

行业聚焦

新经济赋能乡村市场



在APP上购买生活用品，用抖音、快手来分享生活，借助汽车金融成为有车一族……2018年，“下沉”成为互联网圈的年度热词，各类互联网巨头将触角伸向广袤的城乡市场。新业态、新模式的出现，让农村生活的活力充分展现。更为重要的是，在新经济的影响下，万亿级农村市场的巨大潜力，正在不断释放。

电商巨头瞄准农村市场

截至2018年12月，我国网民规模达到8.29亿，其中农民网民规模占比26.7%，达到2.22亿。而在阿里巴巴平台，2018年三四线城市的新消费增速迅猛，占比分别为24.9%、26.1%。其中农村市场消费增速达到23.8%，全面超越了一线(19.3%)、新一线(20.5%)及二线(21.2%)城市。可以看到，农村消费的

多相继上市。这两家互联网企业的崛起，都采用了相同的路径——聚焦四五线城市乃至农村市场。

去年，同样是短视频风生水起的一年。借助快手、抖音、西瓜视频等短视频平台，镇、乡、村人口为自己找到了合适的表达窗口。短视频平台更成为部分农村用户自主创业的平台。

乡村消费待进一步激活

乡村消费，同样肩负着拉动汽车消费的重任。今年1月，“汽车下乡”政策时隔十年重启。文件指出，“有条件的地方，可对农村居民报废三轮汽车，购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车，给予适当补贴，带动农村汽车消费”。目前，多家车企已陆续响应“汽车下乡”政策，以低线市场作为新的销量增长点。

激发农村消费市场的巨大潜力，也将是我国2019年的重点工作。

商务部数据显示，2018年全国农村网络零售额已经达到1.37万亿元，同比增长30.4%。此外，农村消费还成为去年全国消费市场一大亮点：一线城市消费增长普遍低于次级城市，而城镇消费增速则明显低于农村市场。

商务部部长钟山表示，2019年要“促进乡村消费，推动工业品下乡、农产品进城”，以带动国民消费。据《北京晚报》

服务资讯

国家知识产权局构建知识产权“快保护” 商标审查周期将压减到5个月以内

国家知识产权局副局长甘绍宁3月23日说，今年商标审查周期将压减到5个月以内，专利审查周期压减15%以上，实现快速审查、确权、维权的协调联动。

甘绍宁是在当日召开的中国发展高层论坛2019年年会经济峰会上作出上述表示的。

他说，国家知识产权局将积极构建知识产权“大保护”“严保护”“快保护”“同保护”格局，商标和专利审查周期压减属于“快保护”内容。

完善的知识产权制度对于开放式创新至关重要。近年来，中国知识产权保护取得显著成效，知识产权保护环境持续改善。据世界银行营商环境报告显示，中国营商环境全球排名一次性提升32位，国内外权利人对中国知识产权保护信心进一步增强。

“积极构建知识产权‘大保护’格局，就是要优化顶层设计，推进知识产权保护体系建设。加强行政执法，强化司法保护，拓展仲裁调解等维权渠道。健全社会共治机制，完善诚信体系，推动形成保护的合力。”甘绍宁说。

“严保护”是指加快推动专利法修改，提高法定赔偿上限，针对故意侵权引入侵权惩罚性赔偿。同时，针对问题突出的领域，研究出台严格保护政策文件。运用源头追溯、实时监测、在线识别等“互联网+”手段强化保护。

“同保护”是要加大涉外知识产权保护工作的协调力度，完善海外知识产权信息服务平台，建立健全与外资企业、民营企业的沟通对话机制，对所有市场主体一视同仁、同等保护。 据新华社

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。 电话：3117156 15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。