

视觉中国网站标注国旗、国徽图片版权引网友热议

共青团中央：国旗版权是你家的？

近日，“黑洞照片版权归视觉中国”的消息在网上刷屏，引发网友热议。

然而，黑洞照片只是引起民怨的导火索。4月11日下午，“共青团中央”发布了一条微博“怒怼”国内知名图片网站视觉中国：“国旗、国徽的版权也是贵公司的？@视觉中国影像”。该微博瞬间登上热搜榜第一。随后评论区“炸了”，数十家企业纷纷跟帖，贴出了与自家企业相关的照片，被收入视觉中国版权库。

11日傍晚，视觉中国影像微博发表回应表示道歉，并下线相关不合规图片。



共青团中央发微博“怒怼”视觉中国。

国旗、国徽被标注版权？

4月11日下午，共青团中央发微博质问视觉中国：“国旗、国徽的版权也是贵公司的？@视觉中国影像”。

原来，在视觉中国官网上，出现了国旗国徽图片的“图片使用说明”，其官方信息显示，“此图片是编辑图片，如用于商业用途，请致电400-818-2525或咨询客户代表”，版权所有显示“1995-2019©视觉中国”。

此外，在国徽页面的价格提示那里还写着：“用于内文不低于150元，整版跨页不低于500元，杂志封面不低于1000元，商业使用价格另议。”

该条微博引起网友广泛关注，百度、凤凰网、360、联想、海尔等蓝V认证用户留言，晒出自己LOGO照片被视觉中国公开出售的照片。

视觉中国道歉，下线相关图片

浙江泽大律师事务所律

师、杭州律师协会知识产权专业委员会副主任乔万里律师对记者表示，没有特定载体的国旗或国徽，对其复制翻拍再现，一般无需版权许可，如共青团中央在其微博上晒出的两张图片（视觉中国指定收费下载的图案），就属此列。

4月11日傍晚6时许，视觉中国官方微博做出回应：“经网友举报的视觉中国网站关于国旗、国徽等不合规图片，经查该图片由视觉中心签约供稿人提供，视觉中国作为官方平台负有审核不严的责任，为此深表歉意！我们已对不合规图片做了下线处理，并将根据相关法律法规持续性地加强审核，避免类似情况发生。”

视觉中国7年涉诉讼1000多起

其实，网友对视觉中国诟病已久，已远不止这几张照片和图案。这从有网友高呼“天下苦‘视觉中国’久矣”就可见一斑。

资料显示，视觉中国创立于2000年6月，是一家视觉影像产品和服务提供商。其核心业务板块为“视觉内容与服务”“视觉社区”和“视觉数字娱乐”，同时拥有中国最大的视觉内容互联网版权交易平台。

2014年，视觉中国借壳远东股份登陆A股。从业绩状况来看，视觉中国最近三年业绩稳步增长。值得一提的是，目前为上市公司贡献80%营收的核心业务“视觉内容与服务”，正是被众多企业质疑“钓鱼维权”的部分，其主要方法是“维权获客、维权创收”。

据强韵数据统计，2013年以来，视觉中国及其子公司共涉诉讼1000多起，案由均为著作权权属、侵权纠纷或网络传播权纠纷。

另根据天眼查公布内容显示，仅2016年9月份以来，该公司涉及法律版权纠纷案件达138起，其中大部分涉及侵害作品信息网络传播权等内容。

相关链接

同类图片网站也存相似问题

继视觉中国关闭网站开展整改之后，图片网站东方IC、全景网的官网也相继无法打开，疑似关闭。

有网友截图爆料称，东方IC、全景网此前同样存在大量与国旗、国徽有关的图片，其中东方IC将这些图片标注为“免版税RF图片”，即免版权

金使用版权模式，具有“一次购买、多次使用”的特点，不能转让或再次出手。全景网则将国旗图片尺寸分为各种型号，标明“广告用途并包含标准授权所有用途”，最高售价达3000元一年。全景网还被曝光出售伟人肖像，并且没有取得肖像权或所有物授权。

专家释疑

照片版权取决于独创拍摄

视觉中国版权风波持续发酵。讨论还须回归法律标准，厘清问题所在。什么样的照片构成作品，享有版权？

对此，广东省法学会知识产权法学研究会会长、华南理工大学法学院教授关永红介绍，著作权法对作品规定得比较宽泛。根据著作权法规定，拍摄者对其独创拍摄的照片享有版权。他举例说，一个徽章本身是从属于某个机构或组织的，但拍摄者对其以徽章为对象所拍的照片是享有版权的。不过，如果拍摄者的独创性特色不

明显，构图简单，相当于复印机一样把拍摄对象复制下来，这种情况下，拍摄者仍享有版权，但因独创性不明显，法律对其作品的保护程度就较低，甚至无法给予保护。

这意味着，如果视觉中国直接将徽章、标志图案做成矢量图、打上水印，未体现独创性，并不能享有著作权。而如果是拍摄商品、大楼等，拍摄过程中摄影师付出了创新性劳动，包括光线调整、明暗对比等，就构成作品，享有版权。

肖像权与照片版权不矛盾

有公众人物站出来吐槽：自己一些公开场合被摄影师拍照，照片卖给了视觉中国，自己一分钱都拿不到。

关永红表示：“一个人经你的允许对你拍了几张有创意的照片，你对自己的肖像享有肖像权，拍摄者对其所拍的照片享有版权，这是两

种不同的权利，并不矛盾。但也要注意，如果对方没有经过你同意而拍摄，就可能侵犯了你的在先肖像权，而不享有所谓在后的版权了。”

肖像权和著作权属竞合关系，公众人物出席公开活动，让摄影师拍照，照片版权属于摄影师。 晚综

新闻1+1

视觉中国回应黑洞照片版权问题

4月11日，视觉中国网站上出现了日前公布的人类史上首张黑洞照片。尽管这张照片已经到处刷屏，并无稀奇，但是视觉中国的一则图片说明“此图如用于商业用途，请致电或咨询客户代表。”引发了网友大范围讨论。

明明是全球200余名科学家呕心沥血拍出来的照片，怎么就成了视觉中国的版权？

对此，视觉中国回应称，“黑洞”照片属于Event Horizon Telescope组织（EHT），视觉中国通过合作伙伴获得编



辑类使用授权。该图片授权并非独家，其他媒体和图片机构也获得了授权。但是该图片根据版权人要求只能用于新闻编辑传播使用，未经许可，不能作为商业类使用。商业使用一

般包括广告、促销等使用场景，视觉中国并未获得该图片商业用途的权利。如未经版权人授权，用于商业用途，将可能存在风险。

不过这种说法貌似被打脸了。据报道，人类史上首张黑洞照片是由200多位科研人员组成的团队完成的科研成果。这张黑洞照片会有版权吗？对此，中科院院士武向平表示：“一旦发布了，就是全世界可以使用的，媒体上也可以看见，只要标注是哪来的就可以。”