



# 全民阅读气氛渐浓 图书市场逐步回暖

□本报记者 齐放 实习生 李博昊

书店内购书者络绎不绝，图书馆借书者川流不息，全民阅读活动蓬勃开展，私立书店壮大兴起……“全民阅读”今年已是第六次写入政府工作报告，“倡导全民阅读，建设学习型社会”成为其中的重要内容。在“全民阅读”的持续拉动之下，我市图书文化消费需求逐步回暖，并向旺盛的趋势发展。

## 图书销售线上线下稳定递增

“2016年以前，无论是国营还是私立书店，经历了几年低谷。但从2016年以来，图书市场逐步回暖，营业额逐年递增。”4月23日，市新华书店相关负责人邓杰告诉记者，2016年至2018年，市新华书店每年的营业额以8%至10%的速度增长，呈现出良性发展的好势头。

图书销售市场的火热，也带动网络销售渠道取得了不俗成绩。近两年，市新华书店在云书网上的销售也蒸蒸日上。其中第三方平台业务是网上书店中规模最大的部分，也是增长相对较快的部分。

市新华书店相关人士分析，我市的购书群体中，有六成左右的人有过网上购书的经历。在网上买书查找方便，不但节省时间，还有一定的优惠幅度，更进一步增强了网络购书的客户黏性。

## 学生和上班族是购书主力军

据介绍，近年来，我市图书市场少儿图书销售量占图书零售市场的比重达30%左右，是最大的细分销量。少儿市场的快速增长，也使得该类成为市场增长贡献最大的类别。

家庭重视教育，从图书市场的变化可见一斑。2017年和2018年，图书零售市场的增长有三分之一以上都是来自于少儿类图书。无论是从父母的购买力，还是整个少儿教育和少儿培训市场

的发展态势，少儿类图书在未来图书市场中还将有很大的发展潜力。其次是中学生和大学生，购买图书的频次不断提升。

而近年来，行政事业单位上班族的购书欲望也呈攀升趋势，时政类书籍的畅销热度持续不下。许多上班族加强自身学习，提高自身能力，直接拉动了时政类书籍的销量。

## 图书热销品类时代痕迹明显

邓杰告诉记者，随着时代的发展，每一个阶段人们读的书籍都会有不同的变化。比如，20世纪八九十年代，当时电子产品刚刚走入普通人生活，当时计算机类学习书籍很畅销。随着农业科技的兴起，也让农业种植养殖类书籍畅销了一个时期。后来科技不断进步发展，人们的生活也发生了变化，像计算机类、工业类书籍近几年又回归沉寂。随着农业种植合作社的盛行，加上农村年轻人外出打工，也使农业科技类书籍备受冷落。而因为市场经济的不断发展，市场营销、财会、公司管理等书籍，销售量稳中有升。

令人欣慰的是，经过时间的沉淀，经典名著、人文历史类书籍，一直都保持着足够的购买热度，这足以说明传统文化的魅力。

如今，我们已经完全进入了一个数字化阅读的时代，手机阅读、电子阅读等已逐步成为年轻一代的主要阅读方式，这将是未来图书市场有待开拓的蓝海。

## 活动丰富多彩 学习方式多样

漯河小学别样形式过“世界读书日”



学生表演情景剧。

□文/图 本报记者 齐放 实习生 李博昊

自编自演情景剧、超级飞花令比赛、亲子阅读交流会……4月23日“世界读书日”这一天，漯河小学的各个班级组织了特色各异的活动，让孩子们在丰富多彩的读书文化活动中，体味到阅读的快乐。

也不争春，只把春来报。”“等闲识得东风面，万紫千红总是春。”……

在四（6）班的教室内，一场比拼智力的超级飞花令比赛扣人心弦。同学们轮番打擂，展现出非凡的诗词功底。大家在激烈的比赛过程中，感受到了中华诗词的魅力，对古诗词产生了浓厚的兴趣，更坚定在学习生活中积累古诗词的决心。

### 情景剧表演

当天上午8时30分，在四（2）班教室内，几位身着不同动物造型服装的同学，正在表演根据课本《小猴子盖房子》编的情景剧。他们根据角色和意境，融入情感，声情并茂，富有表现力。紧凑的剧情、精巧的构思以及生动活泼、认真专注的表演，赢得了同学们和老师的阵阵掌声。

扮演小猴子的王乐宜小朋友说，通过角色表演，他对课文有了更加深刻的体会，也记得更加牢固，增强了阅读的兴趣。

四（2）班班主任、语文老师徐珊说，通过这样的艺术手法，提高了学生的理解能力、表达能力和表演能力。同时也为学生搭建一个自我展现的平台，使学生在表演的同时轻松掌握了课本知识，在娱乐中受到教育，更丰富学生的校园文化生活，营造健康快乐的校园文化氛围。

### 飞花令比赛

“风雨送春归，飞雪迎春到。”“俏

### 亲子阅读交流

三（6）班举办的是“快乐陪伴，亲子阅读交流会”。由于孩子的父母前来参加活动，就把交流地点放在了多媒体教室内。孩子们讲自己学习的心得和体会，讲自己最难忘的故事；家长们分享陪伴孩子读书、与孩子共同成长的经验。现场气氛热烈，家长收获良多，让更多家长意识到，最好的陪伴就是陪孩子一起阅读，通过亲子共读，不仅发展孩子的语言能力，更能丰富他们的心灵和情感，培养他们的想象力和是非观。

### 师生共成长

教室中，读书日活动形式新颖，丰富多彩；校园里，浓郁的书香充盈每个角落，润物无声。

漯河小学校长张洁春向记者介绍，学校以“书香满校园、师生共成长”为主题，开展形式多样阅读活动，培养师生阅读兴趣和习惯，使阅读成为伴随人终生的生活方式，为建设书香社会、推动全民阅读打基础。

## 记者观察

新闻热线：0395-3139148  
15939503609

## 校门口商店 问题仍不少

（上接01版）

### “三无”产品“五毛”零食藏着卖

上午11点，在井冈山路一小学校的校门口，几家文具店开始在店门口出摊了，一些零食及玩具都相继被摆了出来。“查得严了，就趁着学生快放学的时候，才摆出来卖，平时都藏着哩！”一名商贩说。

11点30分，学生们拥出校门，校门口的几个小卖部被围得水泄不通，“麻辣牛肉丝”“冰糖葫芦”“可乐排骨”“酸爽海带丝”“蚂蚁上树”等各种零食琳琅满目，一袋价格在五毛到一块之间。

记者拿起一包“麻辣牛肉丝”，发现上面的说明书并没有牛肉的成分，主要原料为面粉、辣椒和各种香精，而其他的零食也大多都是油炸和膨化食品。

除了小零食，一些水晶泥、香薰石、清凉贴卖得也挺快。可是这些产品包装上，没有任何的说明，生产日期、质量合格证和生产厂家等也没有。

另外，记者在采访时，发现个别学校门口的超市、小卖部还卖香烟。

市烟草局有关负责人告诉记者，我市规定，在校门口50米内的区域，超市、小卖部严禁售卖香烟，更不允许向未成年人售卖香烟，对于有关问题他们会严查。

## 声明

漯河日报社所属媒体对发布的原创新闻信息拥有合法版权，未经明确书面许可，严禁复制、转载或引用，违者将依法追究法律责任。