

小微企业减税力度加大

首季新增减税576亿元



业普惠性政策新增减税576亿元,其中提高增值税小规模纳税人起征点新增减税149亿元,放宽小型微利企业标准和加大企业所得税优惠力度新增减税287亿元,地方“六税两费”减征政策新增减税140

亿元。今年以来,国务院以及各部委出台了一系列措施,加大对小微企业的政策支持,其中减税降费是主要政策之一。

今年1月份,国务院出台政策,自2019年1月1日至2021年12月31日,对小微企业实施普惠性税收减免政策。政策措施包括自1月1日起,放宽小型微利企业标准并加大所得税优惠力度;将增值税免征额由月销售额3万元提高到10万元;对增值税小规模纳税人在50%幅度内减征部分地方税种和附加;扩展投资初创科技型中小企业享受优惠政策的范围。

国家税务总局发布的数据显示,今年第一季度,小微企

业普惠性政策新增减税576亿元,其中提高增值税小规模纳税人起征点新增减税149亿元,放宽小型微利企业标准和加大企业所得税优惠力度新增减税287亿元,地方“六税两费”减征政策新增减税140

业普惠性政策新增减税576亿元,其中提高增值税小规模纳税人起征点新增减税149亿元,放宽小型微利企业标准和加大企业所得税优惠力度新增减税287亿元,地方“六税两费”减征政策新增减税140

企业的税收负担得到实质性减轻,小微企业的活力和创新能力得到有效释放。三是小微企业作为吸纳就业的主力军,随着企业生存环境的改善和发展空间的拓展,势必会扩大就业。四是小微企业活跃还会激发市场活力,有效带动和促进社会消费,为供给侧结构性改革创造更大空间,对保证经济在合理区间运行和实现“六稳”提高基础性支撑。

今年4月25日,中国人民银行副行长刘国强表示,下一阶段,人民银行、银保监会将会同发展改革委、财政部等相关部门,按国务院常务会议要求,采取有力措施,发挥好各部门政策合力,共同促进降低小微企业融资成本。其中提出将加大财政支持力度,并通过政府性融资担保降低企业融资费用。中央财政继续安排资金,实施小微企业融资担保降费奖补政策。国家融资担保基金实现年度支持小微企业2000亿元担保贷款、户数10万户以上。各地采取措施进一步降低担保收费标准,提升小微企业贷款担保比重。

据《证券日报》

网购仍是消费投诉“重灾区”

男性用户投诉量比女性用户多

记者从中国电子商务研究中心了解到,今年一季度,国内网购投诉占全部投诉50.53%,依旧为电商行业投诉的“重灾区”,其中男性用户投诉量略高于女性用户。

数据显示,2019年第一季度,国内网购投诉占全部投诉50.53%,商家与平台间纠纷其次,占比12.27%,跨境网购为8.07%,网络支付为5.60%,国内网购依旧为电商行业投诉“重灾区”。而拼趣多、淘集集、微店等一些需要入驻的电商平台保证金难退还、退款难的问题是商家与平台之间产生纠纷的主要缘由。

从性别方面来看,今年一季度,女性用户投诉比例为47.28%,男性用户投诉比例为52.72%,去年同期也是如此。近年来男性参与网购的比例略高于女性可见一斑。业内人士称,男性消费者多倾向于购买数码、家具、家电、运动鞋以及户外用品等单价比较高的商品,而女性消费者主要在服装、食品以及饰品等小额消费上花钱比较多,这就造成了男性消费总额超过女性,且单笔成交金额较高。从涉及金额来

看,电子商务消费纠纷涉及金额100~500元的占比为26.72%;其次为1000~5000元,占比为25.51%。

报告显示,全国网络消费前10大热点投诉问题依次为:退款(19.90%)、发货(11.72%)、商品质量(8.88%)、网络欺诈(8.68%)、霸王条款(6.64%)、售后服务(5.49%)、网络售假(5.32%)、退换货难(4.68%)、虚假促销(4.63%)以及订单问题(4.34%)。对此,网经社-电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳提醒,上榜电商平台应从细节做起,让消费者满意;网购用户应选择正规购物平台,对于欺诈行为予以举报维权。

据《扬子晚报》



工艺独特 价格透明 质量可靠

帘创优家漯河店期待您的光临

现代生活中,窗帘已成为家中必不可少的布艺单品,而一幅搭配得宜的窗帘,则能在房间里起到画龙点睛的效果。然而,面对林林总总的窗帘品牌,不少人难以抉择。别着急,选购窗帘的亲们不妨到柳江西路国际建材城内的帘创优家漯河店逛一逛,这是漯河首家成品窗帘店,相信能给您带来别样的购物体验,并且开业期间能享受多重优惠活动哦!

帘创优家漯河店承诺挂到顾客家中的每一幅窗帘都坚持四重标准:给你“颜值”、帮你讲究、护你健康、替你省钱。

“帘创优家漯河店是漯河首家成品窗帘店,买窗帘就像买衣服一样简单。顾客看中窗帘下单后,由公司进行机械化操作生产,所有窗帘都经过180度高温定型,二次杀菌,避免加工污染,统一包装避免运输过程中污染。而且,采用独有的揽花工艺,三维立边工艺,统一机械化生产质量有保障。”帘创优家漯河店负责人赵林介绍说。

据了解,帘创优家实行全国连锁,所有门店包括线上线下统一价,价格透明。除此之外,帘创优家通过中国绿色环保产品、“ISO9001质量管

理体系认证”,产品符合国际质量标准,并且出口到欧洲国家,颇受好评。对于消费者来说,可以完全放心选购。“值得一提的是,从顾客下单到窗帘安装到位,只需要一周时间,非常快捷。”赵林说。

怎么样?需要窗帘的亲们是不是已迫不及待了?帘创优家漯河店地址:柳江西路国际建材城3号105,联系电话13733971078。5月1日至7日进店的顾客,均可免费领取精美礼品一份,酒杯、雨伞、地毯等礼品;交订金、预存现金,还有豪礼赠送。 本报记者 张玲玲

行业聚焦

电商+直播 孕育千亿级产业

女性用户占七成以上

直播已发展成为电商新产业,电商+直播正创造一个千亿级新市场。近日,海淘平台洋码头发布全国首份《海淘直播消费报告》指出,直播已成为海淘用户购物新领地,有超过35%的用户通过直播下过单,以80后、90后用户为主,消费者最喜欢通过直播购买珠宝首饰、服装配饰及箱包等。

直播于2016年兴起,经历了2018年全民直播答题,将直播热度推向高潮。如今“电商+直播”所组成的新形态,让消费者电商购物有了全新体验,尤其是相对更为复杂一些的海淘电商体验更为明显。

《海淘直播消费报告》指出,由于信息不对称,消费者对海外商品了解程度欠缺,传统电商多以图文为主,信息展示有限。直播的出现,带来了

一种动态且能实时互动的形式,让消费者身临其境般感受到海外真实的购物场景,真正实现“可见即可得”。

消费者通过直播最喜欢购买的三大品类依次为珠宝首饰、服装配饰及箱包。从年龄和性别上看,通过直播下单的女性用户占七成以上,覆盖各个年龄段,上自“70”前,下至“00”后,都有大批喜欢海淘的用户蹲守直播间。其中年龄在20~45岁之间的人群最多,占比达到69%。

从地域来看,北上广一线城市中具有中高消费能力的女性用户是海淘直播购买的大户,其次为成都、武汉、南京和西安等城市。有消费者表示,直播的形式很真实,对商品的展示也很全面,比亲自在店里挑选还省心。 据《西安晚报》

没有大动作 怎敢惊动你

6999元,格力中央空调带回家

一直以来,中央空调都因为占地小、效率高而深受消费者欢迎,但其昂贵的价格和安装费用让不少人望而却步。即日起至5月5日,格力客厅中央空调+卧室中央空调仅需套餐价6999元,从此价格不是问题。同时,凡订购中央空调,即送格力前置过滤器一

个,数量有限,先到先得。市场上中央空调品牌那么多,为何要选格力?除价格因素,格力中央空调拥有轻巧机身,厚度仅为20厘米,并集国家授权专利V型换热技术等核心技术于一身,不仅静音、恒温,而且高效、节能。最重要的是,格力家庭中央空调提供6

年免费包修服务,售后有保障。因为格力空调,我们认识了格力这个电器品牌。其实,格力旗下还有很多家电产品,净水机就是其中一种。为迎接五一到来,格力净水机也已推出重磅优惠活动。净水并不贵,健康价连城。欢迎广大市民到格力门店选购。

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话:3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。