

“国字号”、体育题材、商业属性……

主流电影：面孔悄悄在改变

电影《我和我的祖国》日前发布一组时尚大片与导演影像，影片的总导演陈凯歌，总制片人黄建新，导演张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野携手亮相，集结几代中国电影人力量，定格中国导演风采与姿态。电影《我和我的祖国》讲述了新中国成立70周年的经典历史瞬间，普通人与祖国息息相关的动人故事，影片将于2019年国庆档与观众见面。

除了《我和我的祖国》，近期一大批主流电影发布最新消息，包括体育电影《李娜》杀青，《中国机长》定档国庆，《中国女排》《中国乒乓》项目启动，吴京领衔的《攀登者》杀青，管虎执导的反映四行仓库抗战的电影《八佰》定档暑期。主流大片的新鲜表达，给了观众更多的期待。



A “国字号”电影大踏步出发

已经宣布今年国庆档上映的电影《我和我的祖国》，有一个迄今华语片最为强大的导演阵容，总制片人黄建新，总导演陈凯歌及导演张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野，七位导演横跨20世纪50年代到80年代，代表着中国导演的代代相传。影片片名《我和我的祖国》中的“我”，是七位导演与影片故事的主角，更是历史长河中的每个个体、银幕前的每一位观众。影片从“历史瞬间、全民记忆”出发，落脚在每个普通人身上。在新中国成立70周年的宏大历史视野下，每个国人都有与祖国紧密相连的温情故事。

不久前，由吴京、章子怡等主演的《攀登者》发布定档海报，将于9月30日在全国上映。《攀登者》是一部隐形“国字号”电影，虽然没有冠以“中国”二字，但1960年中国登山队首次登顶珠峰，有着复杂的国际环境背景，这次行动并非一次简单的运动探险，更有着宣示国家主权、彰显国家力量的意义。

“国字号”电影，正成为中国主流大片的重要组成部分。

B 排球、乒乓题材纷纷上银幕

目前正在筹备的大批主流大片中，体育题材作品成为一道独特的风景。《李娜》杀青；《中国女排》确定2020年农历大年初一的档期；《中国乒乓》启动；吴京、章子怡等领衔的《攀登者》，也有体育元素。

大批体育题材的主流大片启动，由多种因素决定。首先是体育环境，2020是奥运年，舆论氛围有利于体育题材影片的传播；其次是市场环境，国产片的体育题材已多年难见佳作，《沙鸥》《女篮5号》等皆是20世纪的经典老片，近几年仅有讲述拳击运动的《激战》和骑车运动的《破风》等少数几部体育题材影片获得一定关注。

在体育资源方面，中国是体育大国，优势项目众多，观众认可度高，比如此次拍摄的《李娜》，聚焦中国网球项目的突

破者之一李娜；《中国女排》聚焦的女排群体，是全国体育迷的偶像；《中国乒乓》聚焦的乒乓球堪称国球，群众基础更强，在国际上获奖更多。

C 商业属性让主流大片更好看

商业属性逐步加强，让目前的主流大片越来越好看，这是影片具有市场号召力的前提。

主流大片的商业属性特点之一，是大体量制作、大明星参与。电影《李娜》中，人气明星胡歌将是主演之一。《攀登者》由著名导演徐克、李仁港执导，主演有吴京、张译、章子怡等。《中国机长》由张涵予、欧豪、杜江、袁泉、张天爱、李沁领衔主演。《我和我的祖国》则会聚了国内七大导演联合执导，目前确定的主演有黄渤、欧豪、田壮壮、刘昊然等。《中国女排》尚未公布主演阵容，有消息称巩俐将饰演郎平，关晓彤也将参与演出。

主流大片的商业属性的另一个特点，在于重工业大制作越来越多。《战狼2》《红海行动》等主流大片，是中国重工业大片的初尝试。今年春节档的《流浪地球》，显示中国主流大片的重工业属性已经越来越强。

D “港味”大片越来越受关注

“港味”主旋律大片，并不是这两年才有的新鲜事物。早在2009年，由陈德森导演，陈可辛监制，甄子丹、谢霆锋、王学圻、梁家辉等主演的《十月围城》，讲述1906年革命义士浴血保护孙中山的故事，影片用热血和情情感召了观众，取得3亿票房的不俗战绩。2014年贺岁档，徐克导演的《智取威虎山》创下了近9亿票房，这部由当年的革命样板戏改编的电影不仅吸引了对“红色经典”别有怀念的中老年观众，也让“90后”的年轻人连称“喜欢”。

“港味”主旋律大片越来越多，主要在于港片之前是中国电影商业化较早的领域，培养了大批熟悉商业电影制作流程的幕后主创人员，能够较快地将商业与主旋律制作融合起来。

名词解释

主流电影概念包含了广义和狭义的两方面。就广义而言，主流电影即对我们时代潮流中具备主导因素的电影的泛称，对其所包容的类别会有不同的理解，这还需要认真讨论。但对于狭义的“主流电影”，

主流电影

我们其实有约定俗成相对明晰的认识，即以主旋律为中心的创作。即便对主旋律创作已经呈现出更为多样的表达，但主导指向应当是公认的，对此不妨借用“一种感觉、多种表述”来描述。

延伸阅读

主流电影发展现状



早在20世纪90年代末，就有学者提出了“主流电影”的概念，这主要是针对当时“低成本商业影片”提出的一种发展策略。随着中国电影产业的快速发展，“大片”概念很快从商业电影中脱颖而出，出现了有关“娱乐大片”“商业大片”等关于“大片”的讨论。

事实上，这些年来国产电影从未停止过对主旋律电影在叙事上、商业电影在主流价值观表达上的探索。正是这些创作实践，推动了更符合社会、时代和市场的“新主流大片”的出现。近年来的新主流大片有《智取威虎山》(2015)、《铁道飞虎》(2015)、《救火英雄》(2016)、《湄公河行动》(2016)、《血战湘江》(2017)、《拆弹专家》(2017)、《战狼2》(2017)、《建军大业》(2017)、《红海行动》(2018)等。在这些影片中，我们可以看到经过多年探索之后，中国影片呈现出来的结果：它们表现出更加成熟的叙事能力和市场号召力，表现出更易让人接受的主流价值观表达方式，表现出对现实与历史新的关照角度，表现出更加关注具有人类普遍意义的情感，以及在创作团队上港台电影人特别是香港电影人与内地电影人的融合。

在今年的中国电影高峰论坛上，山东艺术学院硕士生导师刘强发表了《中国新主流大片“电影工业美学”的建构与思辨》的论文。刘强说，从《湄公河行动》《战狼2》《血战湘江》《空天猎》到《红海行动》，这些影片相继以精良制作、精湛创作、个体价值与国家使命结合的主流价值观，为新时代的中国主旋律电影发展开辟了一条新路，业内专家赋予了此类影片新的定义——“新主流大片”。

刘强说，人物塑造更加人性化、立体化，这是新主流大片人物形象的主要特征；在影片类型上，《湄公河行动》《战狼2》《红海行动》等都是战争片、动作片、惊险片、超级英雄电影等多种类型的融合。而在工业制作方面，上述作品都是遵循电影工业制作流程和体系标准生产出来的成熟商业大片，“这几部影片囊括了战争、犯罪、飞车、警匪、武打等多种视听冲击元素，与军事相关的场面在某些影片中竟长达四分之三片长。这种视觉上的奇观化，对观众而言有吸引力。”

晚综