

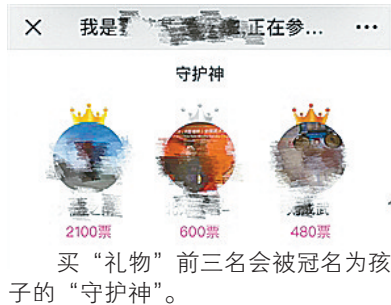
刷票“评”孩子 花钱争排名 学生被裹挟进朋友圈

父母在微信朋友圈转发孩子风采展示或者是才艺比赛的投票链接“拉票”，早已成为朋友圈“一景”，尽管有些抵触和尴尬，但想到可以给孩子争个名次作为鼓励，家长们不惜花上千元买礼物来“刷票”。一些有了荣誉感的孩子，甚至自己花钱买票。很多家长表示，在看到投票链接之前，他们并不知情，孩子莫名其妙就参加了评比。

近日，记者调查发现，发起投票的主要是幼儿园、才艺培训班等机构，商家不仅通过投票活动刷屏朋友圈做广告，还能与平台按比例分成家长们的“刷票钱”。



朋友圈常见的和孩子有关的拉票链接。



多方声音

北京刘女士的儿子已经上小学了，自己就有手机，最近正在忙着“拉票”。“投票活动是他们足球队”的展示，这些孩子约好了一起往上刷排名，我要是拦着，好像阻碍

中国心理学会临床与咨询心理学注册心理师陈东辉认为，用名次比拼的效果是非常有限的，尤其是年纪小的孩子。孩子会觉得，优秀与否，自己的作品好与坏都是由外界评价决定的，一旦排名不好，会担心遭到家长的批评，老师的责备，同学的取笑。这无形中给孩子增加的焦虑，往往超出孩子的心理

现象

为给孩子争名次 家长朋友圈“拉票”

不久前，北京的吴女士为了儿子在乐高班的作品展示评比中获得好成绩，天天在朋友圈和各个微信群里转发投票链接，为了“拉票”，她转链接的同时发送一个微信红包感谢大家支持。

即便如此，持续几天的“拉票”效果并不明显，孩子的排名被其他同学远远甩在后面。“按照规定每天只能投一票，要想票数多就得每天都有人投。老乡群、同学群、家长群、邻居群我都发遍了，都不好意思了。不仅我在‘拉票’，孩子的爸爸、姑姑、爷爷奶奶谁都没闲着。”

“拉票”没法让孩子脱颖而出，吴女士干脆放弃“吆喝”，目光转向投票页面的“礼物”。

所谓的“礼物”在投票页面的“礼物”专区内可以找到，有皇冠、跑车、游轮（右图），价格从5元到100元不等，购买后分别可增加15票到300票不等。投票页面上还有一个“礼物列表”的区域，上面随时更新着“某某人送了某某礼物”的信息。

“不少亲戚朋友为了支持孩子都买了‘礼物’，这些能从‘礼物列表’里看到，购买礼物价值前三名的会被



冠名为孩子的‘守护神’。我和一个名次很靠前的家长交流过，她根本就没怎么转发投票链接，都是自己花钱刷，不用欠人情。”吴女士说。

投票排名靠前的孩子可以赢得名次，获得奖状，不同名次对应实物奖励。比如智能手机、空气净化器、智能机器人等。但这些投票活动展示奖品时只称是“平板电脑”“智能机器人”“电话手表”“高档滑板车”，提供品牌规格、实物图片的较少。

最终，吴女士花费了400多元买“礼物”将孩子的排名刷进前五名，但拿到手的智能机器人很劣质，“感觉上当了，但也无话可说，毕竟是自愿花钱的。”

追访

投票发起者 可获平台返利

在一家幼儿园发起的网络评选活动的投票页面中，记者没有看到比赛的具体项目和内容，只有参赛儿童姓名和照片。记者联系到参赛儿童家长之一刘女士，她称该活动是由幼儿园老师直接设置的，具体要比什么家长们都不知道，但比赛依照票数设置一至五等奖，以及三个等级的票数奖。几乎在所有投票页面记者都看到大量广告性的图片和文字，多为幼儿园、辅导班和课外培训机构。

上述幼儿园也不例外，相关负责人告诉记者，不愿意让家长破费，再三提醒不要花钱增加票数。“但显然家长们还是在意排名，都花钱买。活动本来要持续半个月，现在我们计划提前结束。”

不过，记者了解到，更多发

起投票的机构会与专业的运营公司合作，运营公司以“分红”的形式将部分礼物款返还用户，以鼓励更多用户发起投票。

“众微互动”平台的工作人员称，用户只要注册一个账号便可以免费创建投票活动，如果选择关闭“礼物”功能，需要支付480元。如果不选择关闭，想参与礼物款平台分成需要支付1000元，收益平台拿三成，用户拿七成。“只要有人送礼物，平台就将钱打入用户账户，可以直接提现。”

另外一家名为“全民微投票”的平台操作流程类似，但收入并不是实时进入账户，“无法确定活动是真实有效的，所以需要在活动结束后提交银行卡信息提现，七个工作日到账。”

新闻 1+1

教育部要求 校园网络投票非必要不举办

早在2017年初，教育部就下发《关于规范校园评先评优网络投票活动的通知》（以下简称《通知》），要求各地教育部门及部属高校明确界定校园网络投票活动的内容范围，坚持“非必要不举办”原则，按照相关活动是否具有法律依据、是否有利于学校事业发展、是否有利于学生健康成长的标准，完善政策、健全制度，加强对教育系统有关部门、单位、学生社团、个人开展类似活动的教育引导，抵制低俗化、娱乐化、商业化倾向。

《通知》说，近年来，部分地方和学校将网络人气投票作为开展各类评先评优活动的重要手段，广泛动员广大师生和家长通过微信朋友圈等网络平台拉票投票。类似活动在少数地方和高校呈现泛滥趋势，一定程度上分散了师生工作、学习精力，影响了学校正常教育教学秩序。

《通知》要求，切实加强校园网络投票活动的规范管理，要按照属地管理、谁主管谁负责和谁主办谁负责的基本原则，加强对校园评先评优网络投票活动的管理。科学评估校园网络投票活动的结果应用，要研判评估网络投票对于校园评先评优的价值和影响，坚持“不唯票、只唯实”，综合运用材料审核、陈述答辩、专家评议等多种方式，全面客观地开展先进典型培养和选树。

提醒

投票背后可能隐藏骗局



在看似简单的投票背后还可能隐藏骗局。

在北京工作的白领妈妈谢思倩就因参加某项“萌娃评选”而损失6000元。

对于被骗的步骤，谢思倩是这样总结的：

第一步，初尝甜头。抱着试一试的心态参赛，通过一篇名为“十万大奖萌宝宝大赛开始报名啦”的微信文章添加公众号，文章中称只要添加微信，发宝宝照片参与投票，就有机会获得一等奖，奖品可谓相当丰厚。报名参加后，不但不用交纳费用，还真的领到了100元红包，谢思倩从而信以为真，发动身边的朋友一起投票。

第二步，半信半疑。过了几天，发现宝宝与上一名的票数始终差一票。在加大拉票力度的同时，谢思倩开始怀疑始终差的一票会不会是个骗局。然而客服告诉她，是因为有人在刷票。为了让自己的宝宝排名靠前，用客服介绍的刷票人代刷了2000票，一张票1元。

第三步，及时止损。刷票后，名次上升，第二天又下滑。刷票方主动联系，提出再刷一次，有希望拿到一等奖。在煽动下，谢思倩又掏4000元，排名一下冲到了第二。两天后，排名再次下滑。准备直接刷6000元的票，最后其丈夫陈先生知道后及时制止。