

食博大舞台 成就创业梦

□文/图 本报记者 齐放
实习生 李博昊

5月7日上午,记者在我市食品批发市场见到巩晓雨时,他正在周转仓库兼办公室内和几名员工一起,忙着给全国各地的网上订单发货。

谁也想不到,就是在这么不起眼的场所内,巩晓雨的公司短短三年内实现了飞速发展。对此,他深有感触地说:“如果没有食博会这个绝佳平台,就没有我们公司的今天。是食博会这个大舞台,成就了我们的梦想。”

依托食品名城 创办食品电商

三年前,巩晓雨还是一名IT职员;而三年后,他已经成为省内享有名气的电商。

“2016年上半年时,我还在信息网络行业摸爬滚打,当时电子商务已经走入普通人的生活,网络购物已成为时尚。但是,我并不认为市场就容纳不下我们。看到大趋势、大环境的变革后,我和朋友还是义无反顾地投入了电商的潮流中。”巩晓雨说。

经过缜密分析,巩晓雨和朋友认为,我市是中国食品名

城,在全国美誉度极高,有着得天独厚的食品集群产业优势,而且食品是刚性需求,是永不落伍的朝阳产业。而互联网销售更有优势,如果把食品与电子商务结合,从线下走到线上,不但减少了许多销售环节,能把更多利润让利给消费者,还能直接面对消费者,相当于一对一销售,精准化服务,能更多地了解消费者对产品的评价和需求。

说干就干!当年,巩晓雨和朋友创办了一家电商公司,并联系了两家食品企业,创新性地开发出了面包、点心等个性化极强的几个拳头产品。

思路决定出路。事实证明,巩晓雨的判断是对的。从产品研发到上线销售,当年的销售额就接近了500万元。而且,接下来的两年,每年都有接近翻番的增长率。

借助食博舞台 实现创业梦想

“公司之所以能快速的发展,这与我们这两年参加食品博览会,提升公司形象,广交朋友,代理商队伍迅速扩大有着紧密的关系。”巩晓雨说。

2017年和2018年,巩晓雨的公司甚至还没有实力去租用食博会的展位。他只能把自己



巩晓雨公司产品在食博会上广受欢迎。

的产品放在朋友的展位上“蹭展”。

“蹭展”中,巩晓雨的团队极其珍惜来之不易的机会,不遗余力地向中外客商推介产品。个性的产品、过硬的质量、极佳的口感、周到的服务,赢得了人们的喜爱,受到了经销商的青睐,每年都有近百家线上线下的经销商签约加入。

现在,巩晓雨的公司深度合作生产企业,从创业之初的2家,发展到6家,仅漯河就有4家合作食品加工企业;产品

种类已经从最初的几个,实现了系列化发展,增加到十几个;代理经销商从成立之初的零家,发展到遍布全国的260多家。线上线下的代理商对品牌认可度大幅提升,品牌影响力日益增强。

深知食博会强大影响力和魅力的巩晓雨,今年早就预订了室外的一个特装展位。“我初步算了一下,从装修展位,到接待客户、产品推广,今年食博会上,我们投入的费用最少有20万元,这在以前是连想都不敢想的事!”巩晓雨轻松地

笑着说,“今年争取通过过硬的产品形象展示,吸引更多的线上线下经销商。”

通过公司自身的成长变化,巩晓雨深切地体会到,我市中国食品名城金字招牌和中国(漯河)食品博览会这个大舞台,对中小企业发展有着极其重要的促进作用。

他希望,我市利用这个打造了多年的食博会平台,发挥桥梁纽带作用的同时,出台优惠措施,更多地支持中小企业的发展。而传统食品企业,也要通过食博会,了解行业发展以及营销新趋势、新模式,积极转型,打造个性化、差异化的创新产品,适应渠道变革,拥抱新媒体、新平台的快速销售渠道,让企业跟上时代步伐,实现长足发展。

天气预报

今天 多云到晴
13℃~24℃

明天 晴间多云
14℃~27℃

后天 晴间多云
16℃~31℃

市气象局提供

全力办好食博会
助力漯河更出彩

距第十七届中国(漯河)食品博览会开幕
还有 8 天

社会主义核心价值观

民主

民主,是人类社会的美好诉求。我们追求的民主是人民民主,其实质和核心是人民当家做主。它是社会主义的生命,也是创造人民美好幸福生活的政治保证。