

《早餐中国》戳中乡愁

引网友比拼“家乡特色早餐”

近期,讲述全国各地早餐美食的百集短纪录片《早餐中国》在网上掀起热潮,节目不仅登上微博热搜,还引发众多网友自发开启“家乡特色早餐比拼”,不少网友还趁着五一假期前去品尝。总导演王圣志和监制朱乐贤日前接受采访,透露背后的故事。

A 5分钟短视频唤醒年轻人

节目介绍了湖南长沙的“肉丝粉”、贵州凯里的“酸汤粉”、广东潮汕的“猪血汤”、福建福安的“水煎包”、陕西西安的“麻花油茶”……比如“学义米粉店”老板的儿子实力示范嗦粉技能,只见他呲溜吸进一大口米粉,用嘴一嘬,嚼两口,瞬间满足到翻白眼。男孩嗦粉的销魂表情还被不少网友做成表情包。吃水煎包得有耐心,食客拎着塑料袋、端着塑料碟,盯着煎锅在线等,小眼神甚是惹人怜。争抢激烈,三个人里总有一个“倒霉蛋”吃不上。

每集5分钟,剪辑节奏轻快,画风轻松有趣,这部纪录片很“网感”,每个工作日早上八点在腾讯视频上线,旨在“用早餐唤醒年轻人”。监制朱乐贤告诉记者,“大家生活节奏很快,30分钟到50分钟的纪录片占用时间,不同于一些美食纪录片的宏观视角,我们尝试用5到8分钟的短视频来讲一个精彩的故事,适合上班族休闲来看。”

B 节目走红很意外

“网友的留言让我们觉得不可思议,中国的县城和乡镇隐藏着这么多宝藏。我们现在都在整理网友提供的家乡早餐,希望接下来去他们的家乡吃早餐。”总导演王圣志和监制朱乐贤告诉记者,节目这么火,真是意料之外。

“我们开始想得太简单,但最重要的就是地域性。每个地域都有稳定的早餐口味,食物形态几乎都还是父辈,或者上几辈的,能看到食物本来的样子。”王圣志无奈地说,“我们是一支来自福建的南方制作团队,对很多地域不了解,有时候我们去北方吃早餐,被辣到起飞。接下来我们将以网友互动为主要形式去找这样的早餐店。不少网友推荐家乡早餐就推荐了一百集!”他也告诉记者,第一季没有去的很多省份,第二季一定会弥补遗憾。

C 拍摄幕后并不简单

早餐如今越来越成为都市人的“奢侈品”。《早餐中国》总导演王圣志告诉记者,做这部片子的初衷,就是因为团队里有很多“90后”导演。“他们每天吃早餐很随意,睡差不多起来随便吃点东西,搭公交车或者地铁上班。我就想把中国早餐的丰富和花样,对人一天精神的提气,一天开始的仪式感,介绍给年轻人。”

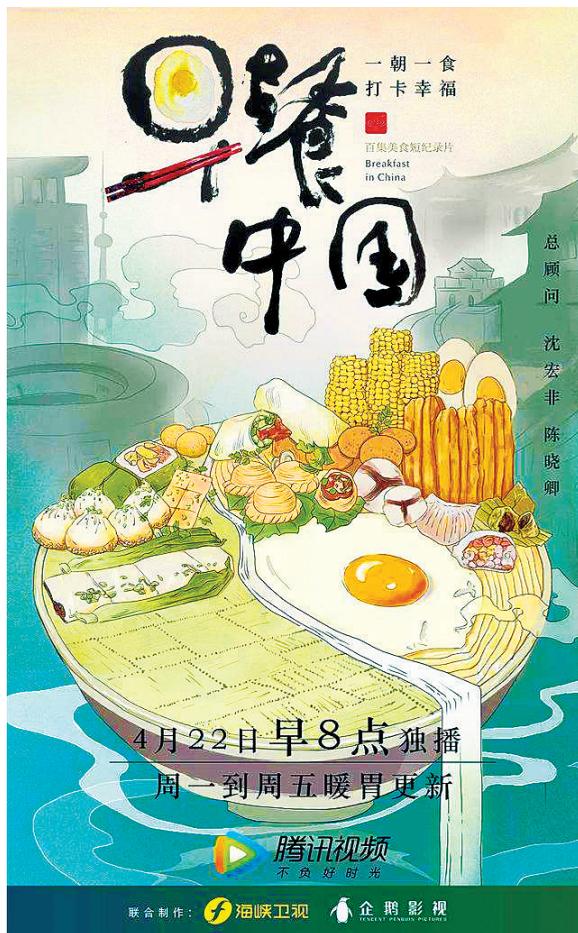
“每集推荐一家好吃的早餐店”,但选择上却是个难题。王圣志说,“即使同一片生活区域,也有很多不同种类,每个人的口味也不一样。所以我们定了标准,希望它是一个小店,不是网红店,也不是为大家所熟知的大店。”其产品虽单调却地道,并且有两代人以上的传承,不是新开的店,当地的老百姓每天都在吃。

如何将简单的食物拍得精彩,主创做了很多尝试。王圣志总结,痛苦和欢乐共存。“每家早餐店都只有一二十平方米,都是小店。打灯没地方架,摄像挤都挤不进去,只有小小的操作平台。拍摄过程很辛苦。”

D 唤起记忆中的乡愁

纪录片中,每位早餐店老板专属的“单曲循环”令人印象深刻。尽管经营早餐店很累,结束一天的营业,他们的生活各自精彩,接孩子上下学、养鸽子、打网络游戏、听听音乐。有趣的是,他们喜欢听的歌都是那些年轻人可能叫不上名字的老歌,于是节目用心将这些日常生活记录下来。

不管是几十年一成不变的味道,还是早餐店里播放的老歌,或是保留传统乡土风情的市井街道,节目通过简单的早餐以及人的故事唤起了观众记忆中的乡愁和留恋。导演说,“时代洪流中,很多传统的价值观仍在默默流淌,很多美好的事物还在继续,这就是我们想要表达的一种情感。”



导演专访

王圣志:换种腔调定义美食纪录片

在这个高速奔流的时代,都市生活愈发忙碌,早餐似乎已经成了一日三餐中最可以省略的那一顿。但在纪录片《早餐中国》中,光拍早餐就能拍一百多集。当长沙米粉、贵州凯里酸汤粉、西安油茶麻花……一道道充满地域特色的早餐接踵而至,画面每一帧都看得网友口水直流。这部每集时长不过5分钟的纪录片,不仅频频登微博热搜榜,更是在网络上勾起了晒早餐的热潮。

“完全出乎我们的意料。”播出后就登上微博热搜,被多个“大V”转发,在微信上掀起“晒早餐”的热潮……《早餐中国》从横空出世,再到迅速走红,不过短短几天的时间。所以,记者对话到该纪录片的导演王圣志,他用这句话表达了内心的诧异。《早餐中国》的走红,不仅出乎了主创团队的意料,连其播出平台也没想到。

“现在是一个物质爆炸的时代,全社会对于美食的热情被最大激发。从自媒体到传统媒体都在做美食节目,确实压力非常大。观众对美食节目的品鉴力上升到了一定高度,形成了美食氛围共识。”在这样的环境中做美食纪录片,作为总导演的王圣志压力可想而知。

从早年的《舌尖上的中国》到《风味人间》,再到《深夜一串》。近年来,美食已经成了纪录片中的“爆款”领域,被无数的影视人深挖。而题材也从早期的泛泛而谈,愈发垂直细分到了地域、形式等不同板块。并且在无数美食纪录片的视觉轰炸中,观众早已被养刁了口味和审美。

但与大众印象中的美食纪录片不同的是,《早餐中国》每集的时长才5分钟,且只讲一种美食。一不解读食物背后的秘密,二不谈论片中人物的情感,也不说美食区域文化,只老老实实就说美食。“我们的团队其实是做综艺节目出身,我当时就在思考,纪录片能不能放下原本面孔,放下身段,变得轻松?”王圣志说。

还有一个原因,当下迎来了美食纪录片的热潮,虽然拍摄题材不同,但大多是一种腔调。“动不动就‘秋天又来了,大地又慷慨地献出了……’为什么现在的美食节目,都只剩这一种腔调了呢?我们可以换一种腔调出现。”

值得一提的是,《早餐中国》由美食家沈宏非、陈晓卿担任总顾问,和《舌尖上的中国》《风味人间》都有不浅的渊源。“这两部纪录片更像是一道丰盛的宴席。相比之下,《早餐中国》更像是家常菜,温暖而日常。”

延伸阅读

豆瓣评分较高的几部国产美食纪录片



《舌尖上的中国》系列

《舌尖上的中国》第一季 豆瓣评分9.3
《舌尖上的中国》第二季 豆瓣评分8.4

《舌尖上的中国》是由陈晓卿、任长箴、程工联合执导,是一部展示中国各地的美食生态的美食类纪录片。

纪录片通过中华美食的多个侧面,围绕中国人对美食和生活的美好追求,来展现食物给中国人生活带来的仪式、伦理等方面的文化;了解中华饮食文化的精致和源远流长。

《XFUN吃货俱乐部》 豆瓣评分9.1

《XFUN吃货俱乐部》是由刘雨鑫和孙夏主持的一部正能量美食、旅游纪录片,通过影像的方法,带你走遍世界各国,领略不同于中国的饮食文化。节目以美食的力量打开你的心扉,在观看节目后你可以更多地了解世界,让你从此爱上旅行,爱上吃!

《寻味顺德》 豆瓣评分8.9

《寻味顺德》是由刘硕、费牖明联合执导,一共三集,每集50分钟。摄制组走遍了顺德大街小巷,积累了36000分钟的原始素材,最终剪辑出150分钟的《寻味顺德》。节目介绍了顺德人在美食之上和美食之外的功夫,在无数顺德传奇背后蕴含着顺德人的工匠精神。

《蔡澜叹名菜》 豆瓣评分8.8

《蔡澜叹名菜》由著名饮食专家蔡澜,与两位“美女厨神”一起,带大家游遍香港,访寻各式地道美食。节目从视觉、味觉及情感多方面,引领大家为美食出发,一同尝试新颖菜色,同时也寻找香港的失传名菜。

《小海鲜》 豆瓣评分8.5

《小海鲜》由李勇执导,主要内容为记录和反映浙江三门的美食生态和人文魅力。内容只有“讨小海”“烹小鲜”两集,八个故事,但制作精良,从小海鲜的获取、烹饪、享用等角度,用三门百姓聚散悲欢的故事,展示美食带来的欢乐。

《一人食》 豆瓣评分8.4

《一人食》由蔡雅妮执导,一共23集,每一集3分钟,每一集教会你一个菜。皮蛋豆腐、清蒸鲈鱼、牛油果拌饭、上海蛋饺、烈日松饼、清炖豆腐球、雪山西瓜汁、成都凉面……以一种独立而积极的心态告诉你,即使是一个人也要好好吃饭。

《老广的味道》 豆瓣评分8.3

《老广的味道》是由李伊平执导,讲述广东人记忆深处的广东粤菜的大型美食类纪录片。摄制组第一季行走广东21个城市,以独特视角深入广东美食腹地追根溯源,挖掘原汁原味的美食美景,上山下海,深入美食腹地拍摄了30个故事,揭秘鲜为人知的地方独特饮食,展示众多广味特色菜和背后的人物故事。

晚综