

2019年一季度全国食品工业生产运行情况在我市发布

工业生产加快 产销衔接良好



发布会现场。 本报记者 齐放 摄

本报讯（记者 齐放）5月16日上午，第十七届中国（漯河）食品博览会开幕后，中国食品工业协会在我市发布了2019年一季度全国食品工业生产运行情况。

工业生产有所加快

一季度全国规模以上食品工业企业36358家，完成工业增加值同比增长8.2%，较上年全年加快1.9个百分点，比全国工业高1.7个百分点。若不计烟草制品业，工业增加值同比增长5.9%。分行业看，农副食品加工业增长6.1%，食品制造业增5.4%，酒、饮料和精制茶制造业增长6.1%，烟草制品业增长12.4%。

经测算，食品工业完成工业增加值占全国工业增加值的比重11.9%，对全国工业增长贡献率14.1%，拉动全国工业增长0.9个百分点。

市场产销衔接良好

受传统节假日消费习惯的影响，一季度消费市场繁荣，消费模式不断创新，消费升级势头不减，食品工业产销衔接达到较高水平，产品销售率为100%，较上年同期增长0.3个百分点。其中农副食品加工业产销率为96.7%，食品制造业产销率为98.8%，酒、饮料和精制茶制造业产销率为102.5%，烟草制品业产销率111.2%。

从全国24种主要食品产量来看，20种食品产量增长，4种食品产量下降。产量增长在10%以上的有冷冻饮品、糖果、罐头；产量有所下降的是葡萄酒、鲜冷藏肉、果汁和蔬菜汁饮料、发酵酒精。

食品消费价格略涨

一季度，CPI比去年同期上涨1.8%，食品消费价格上涨2.2%，较去年全年涨幅扩大0.4个百分点，

影响CPI上涨约0.45个百分点。

今年春季鲜菜上市量略有不足，价格上涨6.9%；鲜果市场供应偏紧，价格上涨6.1%；猪肉价格在环比连续两个月上涨的拉动下，3月份猪肉价格同比上涨5.1%，但一季度平均仍下降1.2%；粮食和食用油等其他食品价格基本稳定，其中粮食价格上涨0.5%，食用油价格下降0.3%；酒类价格涨幅1.8%。

今年前3个月，全国规模以上食品工业完成利润1833.3亿元，同比增长14.8%，实现营业收入23056.0亿元，同比增长7.5%，发生营业成本17252.9亿元，增长6.6%；营业收入利润率为8.0%，高出去年同期0.5个百分点，高出全国工业平均水平2.6个百分点

产品出口增速缓慢

一季度，全国规模以上食品工业实现出口交货值818.9亿元，同比增长4.9%，与全部工业4.8%的增速比，高出0.1个百分点，其中3月份完成出口交货值307亿元，同比增长8.7%。

一季度，全国固定资产投资（不含农户）10.2万亿元，比上年增长6.3%。制造业投资增长4.6%。食品工业固定资产投资增速与上年相比2增2降，处于较低水平。其中，农副食品加工业增速为-6.7%，食品制造业增速为4.4%，酒、饮料和精制茶制造业增速为3.2%，烟草制品业的增速为-10.2%。

漯河市情说明暨项目签约仪式、《方寸映四城》邮票首发式举行

现场签约64个大项目

本报讯（记者 潘丽亚）5月16日上午，漯河市情说明暨项目签约仪式、《方寸映四城》邮票首发式在市会展中心一楼报告厅举行，共有40个投资商团组的620名重要客商参会。

市情说明前，展示食品名城魅力的专题宣传片《开放的漯河欢迎您》刚开始播放，就引来了众多客商的赞誉。

签约仪式上，现场签约了64个大项目、好项目，投资总额287.8亿元，涉及食品、装备制造、医药化工、电子信息、新能源、服装装饰品、家居建材、现代服务等多个领域，其中主导产业及战略新兴产业项目突破

项目总数的一半以上。

在报告厅外，此次发行的邮票《方寸映四城》也受到了大家欢迎，不少人在排队购买，并等待邮票设计者签名。

本套邮票以漯河作为豫中南地区性中心城市、中原生态水城、中国食品名城、中华汉字文化名城四城为主题，极具漯河特色，深受广大喜爱。

来自临颖县的吴女士手里拿着几套邮票说：“每届食博会的纪念邮票都很有漯河特色，买回去不但有纪念意义，还有收藏价值。这是我连续第三年购买，今年多买几套，回去可以送给几位好朋友。”

大型采购洽谈会暨主宾国产品推介会召开

参展商采购商齐聚 达成多项合作意向



两家企业代表握手签约。 本报记者 陶小敏 摄

本报讯（记者 陶小敏）5月16日下午，市会展中心报告厅内座无虚席，来自国内外的参展商、采购商济济一堂，共同参加第17届中国（漯河）食品博览会大型采购洽谈会暨主宾国推介会。

推介会上，首先进行了开幕式暨贸易合同签约仪式，来自国内外不同地域的参展商与我市多家食品企业就10个项目签约，合作双方在合作项目书上郑重签字后，喜气洋洋地握手。

随后，主宾国俄罗斯进行了产品推介，此次主宾国代表团为来自俄罗斯车里雅宾斯克州的几家参展商。据介绍，车里雅宾斯克州位于乌拉尔南坡及外乌拉尔，食品工业是其主要工业，农业方面以种植粮食作物为主，并积极发展饲养业。俄罗斯

的几家参展商分别上台，就自己的果汁饮料、糖饼等产品向与会人员积极、热情推介，并邀请大家会后到展区品尝。

接着，国内几家大的厂商分别进行了产品推介，大家纷纷就自家公司发展、产品特点、市场前景等进行热情说明，整个推介会气氛热烈。

推介会后，参会人员与推介代表积极洽谈对接，多家达成合作意向。

“感谢食博会这个平台，让我们可以接触到国内外各种优秀的食品企业和食品，大家一起收获财富，收获友谊。”来自江苏徐州的采购商化梦表示，她是做酒水批发生意的，今年是第2年来漯河参加食博会，相信今年也会像去年一样收获满满。

2019年第一季度全国食品安全监督抽检情况在我市发布

总体不合格率同比下降0.4%

本报讯（记者 齐放）5月16日上午，在第十七届中国（漯河）食品博览会上，国家市场监管总局食品抽检司发布了2019年第一季度全国食品安全监督抽检情况。

大宗食品整体合格率较高

2019年第一季度，市场监管系统坚持以问题为导向，对日常监管、专项整治、投诉举报、风险监测等发现问题较多的安全指标、产品、业态、企业和区域加大抽检力度。

全国市场监管系统共完成并公布428043批次食品样品监督抽检结果，合格418474批次，

不合格9569批次，总体不合格率为2.2%，比2018年同期下降0.4个百分点。

抽检情况表明，大宗食品整体合格率较高。其中，乳制品合格率99.9%，蛋制品合格率99.9%，粮食加工品合格率99.0%，食品油、油脂及其制品合格率98.6%，肉制品合格率98.4%。

三大主要原因导致不合格

有的食品合格率较低，方便食品合格率96.0%，蔬菜制品合格率92.4%，餐饮食品合格率95.5%。

导致不合格的主要原因有：农兽药残留超标占不合格总数的30.7%，超范围超限量使用食品

添加剂占不合格总数的23.7%，微生物污染占不合格总数的22.9%。其他原因有：质量指标不达标，占不合格总数的比率，比2018年同期低0.9个百分点；重金属污染、生物毒素污染，占不合格总数的比率，与2018年同期持平；非食用物质占不合格总数的比率，比2018年同期高0.1个百分点。

针对抽检不合格食品，国家市场监管总局表示，各地市场监管部门已督促企业下架、召回，控制了产品风险，并对违法违规企业立案调查、依法处置。各级市场监管部门已公布具体抽检信息，可在其政府网站或通过其他有效途径查询。

平台的“磁力”与魅力。

正青春的食博会，已名声远播，成为漯河一张亮丽的名片，它正不断聚人气、攒声誉、做引擎，引领行业进步，带动城市发展。

短评

17，是个让人联想到青春和梦想的数字。17岁的食博会，正朝气蓬勃、意气风发，不仅更加专业化、国际范儿，而且吸引力、影响力越来越大。栽好梧桐树，引得凤来栖。

除了美食汇聚、客商云集，食博会还吸引了更多目光。中国食品工业协会和国家市场监管总局在我市发布一季度相关情况，足以说明他们对漯河、对食博会的支持与认可，也证明了食博会这个