

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

一日优惠不如平时降价

□胡建兵

在“5·19中国旅游日”前夕,全国多个省市旅游景区(点)门票将有优惠。例如,北京市37家文旅单位将实施优惠票价;上海市将有70个旅游景区(点)参加门票半价惠民活动;重庆市20多个景区将向游客免费开放;江苏省超过50个景区将免费开放,200多个景区(点)实行门票减免。(据新华网)

今年“中国旅游日”的活动主题是“文旅融合、美好生活”,倡导文化旅游不断融合,继续提升文化旅游服务品质,让文化旅游真正成为人们美好生活的新动能。不可否认,一些景区推出“旅游日”当天门票优惠活动,其出发点

是好的,但这样的优惠乃至免费活动,只在每年的“旅游日”当天进行一次,似乎没有太大价值。因为“旅游日”每年只有一天,对于上述优惠人们没有多少选择的余地。有的人为了享受优惠,可能找出各种理由请假,从而影响正常的工作、学习,而且景区的承载力是有限的,如果一下子涌入过多游客,必然给其安全、管理等带来各种挑战。

“旅游日”门票优惠,看起来对所有人开放,但能真正享受到的可能只是极少数。因此,笔者认为,与其在“旅游日”施行门票优惠,不如平时把门票价格降下来,让更多的人能游得起、想去游。近几年,河南白云山、浙江天台山,以及宁夏、安徽等多地景区实行限期免票或永久免票。

从这些地方的实践来看,门票收入确实减少了,游客大幅增加了,整个景区人气也旺了,餐饮、住宿、文化演艺、旅游文创、交通运输等领域的消费随之攀升。

众所周知,旅游业是典型的“眼球”经济、人气经济。做大做强旅游业,功夫不应放在“门票经济”上。随着全域旅游时代的到来,景区亟须摆脱“门票依赖”,以免惠民、升级服务等吸引更多的游客,是实现旅游可持续发展的趋势。探索实施限期免费或者永久免费,以之撬动全域旅游升级,助推整个第三产业实现大发展,将会使地方旅游经济这个大账上增加更多的收益。毕竟,旅游门票收入在整个旅游收入中所占的比例很小。

S 生活观察
SHENGHUOGUANCHA

莫让防盗窗成“夺命窗”

□黄田

3月15日凌晨,杭州上城区直箭道巷一单元楼着火,4名年轻女孩被防盗窗困住无法逃生大声呼救。万幸的是,消防队员及时割开防盗窗,其中一名女孩子受伤送医院,另外3名女孩并无大碍。(据《都市快报》)

防盗窗是把双刃剑,一方面可以防盗,保障财产安全;另一方面又可置人于死地,甚至导致家毁人亡。

目前,不管是农村还是城市,为预防盗窃,保护财产安全,绝大多数住户都安装了防盗窗,一旦发生火灾,门口被大火堵住,后果不堪设想。

笔者认为,防火安全比防盗更重要。防火关系到人的生命,防盗关系到人的财产安全,财产被盗,还可以再买,生命失去,还可挽回吗?

生活中,往往是理想很丰满,现实很残酷,有些防盗窗可能是盗窃防不了,人却被“防到”了——人被困死在家里,想逃逃不了。

要想做好防火安全工作,关键是要增强安全意识,并辅以逃生技能教育。逃生技能较强的人,即使安装了防盗窗,他也会急中生智,死里逃生。反之,即使没有安装防盗窗,也会被烟雾呛死。

不管是企业单位还是家庭住户,安装防盗窗需要慎重考虑,不要因小失大,赔了夫人又折兵。因此,为了你和他人的安全,在安装防盗窗时别忘了开一扇逃生的“小门”,以防万一发生火灾,莫让防盗窗变成“夺命窗”。

Q 七嘴八舌
QIZUIBASHE

“暖心伞”借多还少

今年3月,钱江晚报和杭州公交集团、阿里巴巴天天正能量联合发起了杭州公交“暖心伞”公益活动。4月10日,首批1250把杭州公交暖心伞上线,250余辆公交车内多了一抹温暖的橙色。然而,截至5月12日,杭州公交暖心伞借出去741把,但还回来的却只有94把。(据《钱江晚报》)

我们相信,大多数市民之所以没有归还雨伞,只是在繁忙的生活中忽略了这件小事。但恰恰是这件小事,却成了一个人诚信和社会责任感的综合体现。不过,把原因全部装进素质这个筐里,也有失公允。换个角度想,很多借伞不还者可能原本有归还的意愿,是什么原因使他们选择“不还”,才是真正需要探讨的问题。只有搞清楚原因,才能减少“有借不还”的情况。

——袁文良

“需要时请拿走,方便时请送回”应该是“暖心伞”延续生命的第一准则,也是每个使用者应该具备的道德素养。所以,我们每一个需要在体会到“暖心伞”带来温暖的同时,更应该理解“暖心伞”设置的初衷与宗旨,应该有“服务他人、方便他人”的仁爱之心,守住“有借有还,再借不难”这一做人的基本底线。

为了让“暖心伞”传递下去,方便更多乘客,有关部门可以多设置一些暖心伞归还地,比如在社区旁、公园旁等市民主要生活区附近,让市民还伞更加方便。同时,可以制定合理规则,规定在几天内还伞,以备他人使用;实施借伞交押金,还伞押金归还等措施;针对恶意借伞不还之人,可以纳入信用记录,在其他公共设施等方面限制其使用。

——苏达

W 微点评
WEIDIANPING

@现代金报: #共享花园# “退休以后没事情做,自从社区有了共享花园,感觉自己有用武之地了。每天在小花园里清理杂草、浇浇水,一年四季都有风景……”说起自己认领的共享花园,宁波鄞州首南街道陈婆渡小区居民韩大国一脸得意。5月13日,陈婆渡小区的6块“共享花园”正式挂牌,每个花园都有了专属的“养花匠”。

点评:几乎每个小区都有花园绿地,由此引发的管理纷争也屡见不鲜,例如有的圈起来种菜养鸡,有的无人过问杂草丛生,成为脏乱差的死角。而陈婆渡小区的共享花园,是一个令人眼前一亮的新模式,既然很多人有热情想做事,那么堵不如疏,在统一规划的前提下认领共享花园,共建共享、互帮互助,邻里关系将会更加融洽。

@半月谈: #劳动课# 记者走访多所大中小学发现,不少学校没有开设劳动课程,一些学校虽然开设了劳动课程,但常常纸上谈兵、形同虚设。受访教师表示,当前“崇尚分数、崇尚快乐”的青少年不少缺乏劳动概念,不仅

不热爱劳动,甚至鄙视劳动,更缺乏自我劳动的习惯和意识。

点评:劳动课形同虚设的原因很多,如担心影响学习成绩、缺少师资力量和实践基地等,对此,校方要加强投入、创新方式,家长也要积极配合。但另一方面,劳动教育实质上是生活教育、生存教育,不能脱离了现实生活。如果孩子在家里衣来伸手、饭来张口,在学校不会值日扫地,单靠一堂劳动课就能解决问题?

@扬子晚报: #别玩水晶泥# 国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心网络舆情监测发现,“水晶泥”导致儿童误食中毒的事件屡屡发生。为保护儿童免受此类产品伤害,该中心特别发布了关于“泥”类玩具的消费提示:不要为儿童购买“水晶泥”等“泥”类玩具,别再让孩子玩“水晶泥”了。

点评:监管部门的提醒是善意的,但作为监管部门,能做的似乎并不只是提醒。对于有毒有害的儿童用品,需要叫停的对象,不是消费者,而是生产者和贩卖者。正规渠道的商品,该召回就召回,至于三无“产品”,理应直接罚没销毁。没有买卖,就没有伤害。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



将夫妻或情侣合影晒于朋友圈,没有做到者,一律劝退!5月15日下午,河南濮阳一美容机构发布的这样一则通知,在微博等平台上传播。对此通知,不少网友认为不合适、涉嫌违法。该美容机构一崔姓经理称,这只是一个内部活动。(据《大河报》)

有没有朋友圈,发不发朋友圈,在朋友圈发什么内容……这些纯属员工的私人领域和私人事务,公司无权干涉。强制员工必须“将夫

妻或情侣合影晒于朋友圈”,显然属公权干预私域,除了彰显“我的地盘我做主、我的员工听我令”的权力霸道外,实在找不出任何合乎情理与法度的支撑理由。更何况,“夫妻恩爱”原本就是受法律保护的个人隐私,随意强制要求他人公开曝光个人隐私,是不折不扣地侵犯公民权益,是法律绝对不允许的侵权行为。如果说强制员工“秀恩爱”不妥,那么,“没有做到者,一律劝退”的权力威逼更是错上加错。

分类信息
2cmx4cm 单价50元 4cmx4cm 单价100元
本对所有信息的手续都严格进行审查,仍不能保证每一条信息的真实性,请客户在使用本信息时认真核实相关资料,签订有效法律合同,因本信息导致的一切纠纷自行负责。
联系电话: 0395-3132295 3117189 1378107655

家政服务

洁爽保洁公司
专业单位家庭保洁 外墙玻璃幕墙清洗
石材 地毯 专业外墙漆
6188458 13653950591

起名命名

起名就找李治明
95年开办至今
起名、判名、改名,就找李治明。
为公司、工厂、门店、人名策划。
地址:文化路老南段 微信: L18239561370