

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

电梯广告应遵守公序良俗

□张炳剑

近日,济南一小区电梯里的广告屏上开始播放一个品牌的口红广告,内容为一位年轻男子涂抹该品牌的各色口红,语调、动作很夸张。其导致该小区的住户很不适应,甚至一些小男孩开始模仿起该男子涂抹口红的动作,引来家长的担忧和不满。(据新华网)

有关电梯广告低俗、扰民、“少儿不宜”的报道和讨论屡见报端。不得不承认,当下不管是写字楼还是住宅的电梯,已然被各类广告所包围。在一些电梯里,经常出现整形、丰胸、人流、男

性健康等内容的广告,不仅让乘坐电梯的成年人感到不适,也会给小孩子带来不良影响。

关键是,出现在电梯里的这类广告,我们还避无可避。当下,电梯已经成为城市居民日常必须使用的工具,它不仅是一个公共空间,一定程度上还是个密闭的空间。我们乘坐电梯时,理论上是无法拒绝铺设在四周的广告所传递的信息的。

因此,问题还是要回到如何避免在电梯内出现此类“少儿不宜”的广告上。笔者觉得,板子还要打在广告公司和物业公司的身上。在现有政策下,理论上讲只要广告内容不违法,正常的电

梯广告并不需要市场监管部门的审核,而只需经过广告公司和物业公司的审核。也就是说,“少儿不宜”广告频频出现,广告公司和物业公司难逃审核不严之责。

这当然是一味逐利而忽视底线的结果,也与当下缺乏完善的针对电梯广告进行调整、审核的标准有关。因此,想要杜绝此类问题,还得进一步规范广告公司和物业公司的行为。尤其是要真正发挥业委会的作用,对物业公司进行监督和约束,从源头上将此类广告拒之门外。此外,对于电梯广告这一特殊形态,不能仅满足于不违法,而应从教化孩子的高度增强认识,提高内容的道德底线。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



近日,一辆拉瓜货车在京港澳高速河南许昌段车辆爆胎侧翻,一整车香瓜散落高速公路及护坡,引来附近群众哄抢。当地交警及时处置施救,并喊话劝止“吃瓜群众”,提醒他们:哄抢他人物品后果严重会被追究法律责任。(据中新网)

哄抢行为的出现,往往是两种心理在作祟:一是从众心理,看到大家都在抢,于是自己也跟着抢,认为不占便宜就是吃亏;二是法不责众心理,认为那么多人都在哄抢,自己只拿了一点,小过不算什么。其实哄抢行为的性质跟趁火打劫没什么区别,对于本就损失惨重的事主来讲更是雪上加霜。勿以恶小而为之。抢来的瓜即便嘴上甜,心头也不会甜,吃瓜也要吃得心安理得才好。

“拉链式”交替通行值得推广

□江德斌

近日,一段上海高架桥上汽车有序通行的视频在网上热传。视频中,高架桥上车流量很大,但车辆都拉链式交替通行,非常“默契”。左侧车道通过一辆,接着右侧车道一车并入,然后又轮到左侧车辆。(据人民网)

这种“拉链式”交替通行的视觉效果确实很棒,有一种程序化精准控制的美感。左右车道的车辆交替有序通行,保持了良好的交通秩序,没有因抢道而引发交通堵塞,使得通行效率大幅度提升。对于饱受交通拥堵之苦的市民来讲,“拉链式”交替通行模式在令人大开眼界之余,也让很多人得到启发,如果在日常出行时,大家都能主动遵守交通规则,保持互相礼让的良好态度,无疑会令交通状况得到很大改善。

《道路交通安全法实施条例》第五十三条第三款规定,“机动车在车道减少的路口、路段,遇有前方机动车停车排队等候或者缓慢行驶的,应当每车道一辆依次交替驶入”。这就是“拉链式”交替通行的由来,法规里早就明文规定了,只是现实中被很多司机忽略或无视,并未得到有效执行。此次视频被曝光后获得网友点赞,则说明“拉链式”交替通行具有普适性。

近年来,已有不少地方在试行这一通行方式,并在逐步推广。2017年10月,北京首个“拉链式”交替通行入口正式在石景山试点。数据显示,通行效率较交替通行前增加15.6%,车速提高7.6%。“拉链式”交替通行模式适用于并道路口、路段、隧道入口等,能够规范车辆并道秩序,有效提升通行效率,减少交通拥堵现象和抢道诱发交通事故,改善交通状况,值得在全国范围内推广,让司机都能牢记这个规则。

“拍照取件”为哪般

□房清江

近日,广西科技大学教工宿舍附近的3家快递网点——圆通、中通、韵达要求客户在领包裹之前,必须先拍摄个人正面照。网点工作人员表示,这么做是为了防止有人冒领取件。对此,多家快递公司客服均表示,公司并未要求拍照取件,其中圆通、申通、韵达客服承认知道有这种现象出现。(据《南方都市报》)

领快件是一个交接的过程,一是需要验视,保证收件人与领件人一致,防止冒领、错领;二是履行交割手续,备查。对此,传统的做法是查验身份证比对身份,校核快递面单和签字。一般来说,已经比较简便。

当然,相对于高校快件分发量较大,传统的办法可能效率不够高,应用一些新的技术来简化流程、提高速度既有必要,也有利于提高收件人的便利体验。不过,引入拍照取件,对收件人照相存证,却未必是好的办法。首先,对

客户来说,就存在隐私泄露的风险。尽管这种情况未必会发生,但确实存在这种可能。再说领自己的快件还要照个相,怎么都不是一种放心而愉快的体验,让人如鲠在喉。

因为涉及隐私,“拍照取件”也面临着措施本身合法性与合理性的质疑。快递服务客观上属于合同服务,取快件交接验视过程,不同于公共管理,双方权利与义务是平等而有限的,在有管用办法的前提下,任何一方都不得让另一方让渡部分权利。换言之,快递公司没有权利要求收件人取件拍照,并且没有任何法规明确规定收件人有配合拍照的义务。

拍照取件也不是提高派送效率的唯一办法。人脸识别与身份证比对似乎更可靠也更快,还不用存照片,不用触及隐私。“拍照取件”问题多多,从中折射出行业对消费者权利尊重与保护意识的欠缺。满足业务需求和尊重消费者并不是非此即彼的矛盾,相反,在相互兼顾平衡的情况下往往会做得更好,差的不是办法,而恰恰是思维理念。

W 微点评
EIDIANPING

◎北京晚报: #“金鸟”被偷# 北京世园会开幕不过十余天,园区湿地溪谷景点中用于装饰栏杆的百余只金属小鸟模型便仅“幸存”17只,绝大多数模型已被拧下顺走。世园会管理部门为此派出两名保安贴身守护这些“幸存者”,并在现场追回30多个“小鸟”的模型。

点评: 大部分“金鸟”被“顺手牵羊”,应该考虑其中有不少人是出于跟风,以为别人偷了没事,他也可以试试。管理虽不易,也要勤且严,因为这种事一旦有人做了但没被处理,就会给规则撕开一道口子,形成“人人得而偷之”的“破窗效应”。

◎新华报业网: #20%非专业生活# 近日,2019高品质学校建设年度峰会在雨花台中学举行,来自全国各地的教育专家共话高品质学校建设。北京师范大学教授张东娇说,“老师首先自己要是个完整的人,80%的时间在过专业生活,还有20%的时间应该过非专业生活。”

点评: 应该给自己留下20%时间“过非专业生活”的,不止教师,还有很多行业中人。人不是工具,那些过非专业生活的时间能让我们成为更好的自己。

◎光明网: #“护眼视频”# 网上某短视频平台正流行一些所谓“护眼视频”,声称“长时间用眼,看20秒这个就能缓解眼部疲劳”,有的甚至“能治疗近视、恢复视力”。眼科专家表示,眼睛近视、视疲劳等的主因就是长时间近距离用眼,所谓“护眼视频”不靠谱。

点评: 看手机视频把眼睛看累了,再看20秒就好了?这逻辑让人无言以对啊。保护视力关键是“两个40”,保持40厘米以上距离看电子屏,用眼40分钟左右就休息一下。做不到这两点,看再多“护眼视频”也只能是有害无益,白白给视频频送流量而已。

W 微言大义
WEIYANDAYI

无聊是把自我消散于他人之中的欲望,它寻求的是消遣。寂寞是自我与他人共在的欲望,它寻求的是普通的人间温暖。孤独是把他人接纳到自我之中的欲望,它寻求的是理解。
——《周国平人生哲思录》

真正的成长是感谢自己遭遇的过去,然后喜欢自己面对的将来。
——《只要好好过日子》

保持良好的规律的生活,吃干净的健康的食物,吃到六分饱最好,一个人的饮食生活和他对生活的态度息息相关。
——《找到人生的好感觉》

意志力像肌肉一样,经常锻炼就会增强,过度使用就会疲劳。
——人生感悟

选择重要,还是努力重要,其实两者不可同日而语,无论选择什么,都要努力。
——马华兴

有一种东西,它比狂呼乱吼更具力量,更具说服力,那就是沉默,它比正面冲击的力量大上千百倍。
——关于沉默