

业内人士揭秘运动员做综艺嘉宾流程和注意事项

体育明星上综艺 先过三道门槛



傅园慧

2019年4月,傅园慧在国际泳联赛事拿到两枚金牌,但媒体却纷纷将焦点集中于她杀青不久的综艺《我家那闺女》。综艺早已不只是明星的“秀场”,越来越多的运动员也一头扎入其中。田亮、孙杨、张继科、董力等人前赴后继地参加多档综艺;近日冬奥冠军武大靖也因加盟《我家那小子2》首谈感情生活引发网友热议。然而,从专注度极高的体育领域“跨界”到极具诱惑的娱乐圈,宣扬体育精神的同时,外界也为这些运动员能否坚持做好本职工作而倍感忧虑。体育明星变成综艺新星,究竟是成功跨界还是不务正业的问题也被摆上了台面?为此,记者盘点了有综艺经验的体育明星及他们的成绩走向,并采访业内人士。



孙杨在《挑战不可能》中担任评委。

A 运动员为何上综艺?

综艺维度

运动员镜头下表现真实

综艺邀请运动员加盟,可以追溯到2014年,《奔跑吧》《爸爸去哪儿》等户外真人秀成为电视市场新潮流,此类节目大量且多元化的嘉宾需求,为体育明星提供了迈入娱乐圈的机遇。

这种趋势在里约奥运会后发展得尤为明显。不仅《来吧冠军》《中国冠军范》等体育综艺如雨后春笋般涌入,大量户外真人秀也邀请在奥运会获得冠军或有出人意料表现的运动员加盟。其中孙杨、傅园慧、张继科等人开始成为综艺新宠。

“他们形象健康,又能保证话题和热度,所以在明星大量上综艺的情况下,运动员可以为观众带来更多新鲜感。”一位曾制作真人秀的综艺导演表示。此外,“运动员通常在镜头下的表现都是非常真实的,他们不会表演,也不擅长表演。比如一档户外真人秀,很多明星都是综艺熟面孔了,没法给节目带来惊喜,反而运动员就是最有流量的素人。”而邀请嘉宾也必须考量到节目需求。例如《女儿们的恋爱》总导演晏吉透露,节目筹备初期,嘉宾结构中就包含一位文体明星,因为节目需全面辐射到不同的职场背景和职业类别,不能只是演员或歌手,体育便是优先参考的职业领域,“像傅园慧真的太独特了,她在镜头前表现的所有都极为真实,她甚至不懂什么是艺能感。她的运动员身份,也让她的生活和明星、普通人都不同。所以对我们这档节目而言,她能带来不一样的色彩。”

广告商争抢节目冠名

运动员参与的综艺类

型,体育综艺占据绝大多数。例如《大冰小将》是一档宣传冰球运动的综艺,曾邀请武大靖担任飞行嘉宾。该节目工作人员表示,作为短道速滑奥运冠军,武大靖是中国最出名的冰雪运动员之一,也是目前“中国冰雪项目”的代言人。

顶级体育明星不仅能为体育综艺带来热度,冠名商同样冲着奥运冠军的名号争相投钱。某广告公司负责人透露,很多国货都希望搭上“国家队”和“体育”的顺风车,丰富自身品牌文化。如今,有运动员加盟的体育综艺成为必争之地,“相较纯明星的竞技综艺,由于热度期待值低,其冠名价格也相对而言偏低。因此对一些不急着想推出新产品的品牌而言,冠名有运动员加盟的节目或体育综艺,不仅性价比高,而且更有利于强化他们的全球贸易形象,以及改善国内消费者对品牌的信任度。”

体育维度

运动员希望外界多了解

继傅园慧在《我家那闺女》《女儿们的恋爱》等节目中展现了赛场外“洪荒女孩”的真实耿直后,武大靖在《我家那小子2》中也展现了与运动员完全不同的另一面。与赛场上严谨、认真的形象不同,私下的武大靖更像是爱玩爱闹的大男孩,想尝试蹦极,却胆子极小,东北式幽默也吸粉无数。

在观众印象中,运动员常年接受艰苦且枯燥的训练,生活全部围绕着比赛和夺冠。而真人秀拉近了他们与普通观众的距离。不少运动员都曾透露,参加综艺最重要原因便是希望外界了解运动员之外更真实的自己。击剑运动员孙伟曾以选手身份参与《一站到底》,展现了

自己的知识水准;而亲子代际真人秀《最美的时光》弥补了他15年未能回家过年陪妈妈的遗憾,“在我参加的这两个综艺节目中,我认识了其他行业的人,也了解到他们的工作、生活状态。同时也让观众多了解了运动员,消除他们觉得运动员头脑简单四肢发达的误解。”

也有体育业内人士认为,运动员参加综艺节目是为退役后转型谋求更多出路。毕竟运动员职业生涯有限,而国内体制较难保证他们继续从事相关工作,获得较好的待遇。所以我们看到不少过了巅峰期的运动员,在不影响国家形象成绩的情况下参加综艺节目,既可以拿到相对丰厚的报酬,又可以试水娱乐圈,可谓是一举两得。

满足体育推广需求

除奥运会、世锦赛等重大体育赛事之外,非体育迷极少在日常生活中关注体育领域,或受其影响爱上某项运动。而运动员通过娱乐化、商业化的手段,将体育运动和运动员的真实训练状况,进行大众化普及,无疑更有利于国家体育事业的日常推广。例如《我家那闺女》曾展现傅园慧因住址更换没有及时申报,遭遇国际泳联在晚上的突击尿检,要在一个小时内,赶往规定地点的突发事件,首次将运动员尿检的日常程序展现给大众。而孙杨也曾在《了不起的挑战》中带着明星嘉宾共同体验游泳运动员的训练日常。

而运动员选择综艺,同样也考量其在体育领域的推广作用。例如郭晶晶、张继科、吴敏霞等运动员先后参与《极速前进》,该节目导演张艺曾表示,打动他们的原因就包括节目的奥运概念。

B 运动员怎么上综艺?

上综艺先过三道门槛

邀请运动员,远比请明星有难度,需要迈过体育部门、经纪团队、运动员三道门槛。运动员的邀请方式分现役和退役运动员两种。其中,退役运动员通常找其经纪团队协商即可;但不少现役运动员分属于体育系统主管部门和经纪团队双重管理。对现役运动员而言,参加综艺或者是商演首先要得到体管中心允许,提交报告申请。有业内人士透露,相关主管部门对于录制综艺的态度并不相同,“他们想要推广选手抑或是项目,却又相对谨慎。”孙伟则坦言,通常在不影响训练和比赛状态情况下,队里对此会给予支持,“但有时不批准我也挺理解的,最主要他们担心我们出事。”

运动员经纪团队对综艺安保等级、冠名商等要求不低于明星。例如孙杨、苏炳添等在参与综艺的同年,仍要参与各类国内、国际赛事,因此节目组必须保证其身体状态良好,“首先一定不能让他们受伤,一些比较危险的游戏环节是不能让他们参与的。”导演D坦言。此外,不少运动员也都背负着国家性的商业代

言,对于节目播出广告、品牌露出的排他性,运动员在参加节目目前也会多加考虑。

参加节目和训练两不误

参加了十余档综艺的孙杨曾说,从未因此耽误训练和成绩,一有时间就会下水,有时回到酒店已是深夜十一二点,还是会健身。录制计划一旦与正常训练相冲突,通常运动员也会以不耽误训练为第一位。《女儿们的恋爱》只记录下傅园慧私下与男嘉宾约会的过程,因此每次录制时间都提前与她的训练安排错开。

而除重要比赛前的集训外,运动员也和正常上班族一样,正常的休息日和假期。通常综艺录制、商演等都会安排在假期进行,“对运动员而言,尽量不耽误训练,选择休息的时候参加(综艺)。偶尔耽误一天,自己也会把训练补回来。”孙伟表示,“而且你会发现训练的时候反而更有动力,你的所见所闻对于击剑训练也是有帮助的。比如我们在比赛中需要根据对手的情况瞬间作出反应,那我接触了很多新鲜事物,对我自己分析比赛、分析对手非常有帮助。”

观点

运动员上综艺好处多

在体育成为流量的时代,运动员之于综艺,已成为嘉宾架构中的惯常需求;而综艺之于运动员,也视为训练之余最好的休闲体验或赚钱之道。但董力参与多档综艺后,选择退役加入娱乐圈;网传部分运动员因私下接洽活动与国家队矛盾重重……面对焦躁杂乱、诱惑繁多的体育之外的世界,运动员究竟应当如何保持平衡?

在业内人士看来,运动员本职工作是训练、比赛。但考虑到知名运动员在取得优异成绩的同时,也收获了大量粉丝。商业价值和人气魅力会推

动其成为综艺的香饽饽。从拓展市场的角度来看,在不耽误训练的情况下,运动员参加综艺是正常趋势。“在休赛期间或者训练间隙参加综艺,既能放松心情调整状态,又能增加曝光度,对推广项目、拓宽运动员生活范围都有益处。所以,适度参加综艺节目,好处还是挺多的。再说,运动员的拼搏精神,对受众亦是一种激励。”孙伟认为,运动员早已不再是封闭于训练场的异类,无论是走近娱乐圈还是其他,最重要的还是把控好自己,“不忘初心对运动员而言是最重要的。”据《新京报》