

当心！这些“特医奶粉”别给孩子喝

过敏、早产、黄疸等疾病或症状令一些婴幼儿无法正常进食,特殊医学用途配方食品(简称“特医食品”)有效解决了这类孩子的营养摄入问题。然而,近期有媒体报道称,部分医院及周边商店售卖宁波特壹食品有限公司、青岛金大洋乳业有限公司生产的具有一定功能性质的“配方粉”,宣称能解决婴幼儿过敏等问题,还有医生对相关产品进行推荐。经查询,这些“配方粉”实为固体饮料,涉事企业均未取得特医食品注册和生产许可。



山东梵和生物此前曾在第29届北京国际孕婴童产品博览会上参展。

冒充特配粉，企业被曝光

旗下固体饮料冒充特配粉销售被媒体曝光后,金大洋乳业发布食品召回公告称,该公司生产的黄疸期小肽配方粉和多种食物蛋白过敏期氨基酸配方粉系列产品,因产品标签不符合食品安全法规定,主动实施三级召回,销售区域涉及北京、山西、山东、河北、天津5省市。

不过,此次产品召回并未减弱业内对金大洋违规销售的质疑。

公开信息显示,金大洋乳业位于青岛市西海岸新区王台镇,2017年9月30日获得固体蛋白饮料食品生产许可。金大洋乳业被媒体曝光后,青岛市西海岸

新区市场监督管理局发布情况通报称,经初步调查,金大洋涉嫌产品标签违规,责令其立即停止生产经营并召回售出的违规产品,对库存涉嫌违规产品予以查封进行抽样检测。下一步将根据调查和检测情况,依法依规严肃处理。

6月6日,国家市场监督管理总局发布《关于查处宁波特壹食品有限公司和青岛金大洋乳业有限公司违法违规行为的通报》,青岛市西海岸新区市场监管局依法查封扣押青岛金大洋乳业有限公司生产的“特能舒安”多种食物蛋白过敏期氨基酸配方粉等5款产品862罐及包

装罐182771个。目前,已经责令该公司立即停止发布涉嫌虚假宣传的信息,停产整改并立即召回相关产品,对其涉嫌违反食品安全法、广告法等法律法规规定的情形立案调查。

国家市场监督管理总局要求地方各级市场监管部门举一反三,针对企业名称中含有“生物”“医药”“科技”“保健”“高新技术”等字样的,获得饮料、糖果制品、代用茶、其他食品等生产许可的,产品易误导消费者与特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等混淆的普通食品生产企业,加强监督管理。

小店重利益，只想“赚得多”

据招商经理透露,“三无特配粉”的流通渠道主要有两个,一是母婴店,二是医院。医院需要缴纳一定的“进门费”,而母婴店则是哪个赚钱卖哪个。“进口特医食品拿货价高,零售价控制也很严格,但某些品牌有医生推荐,家销量也比较大。国产配方粉虽然销量较小,但利润空间远高于进口特医食品。”

在青岛市妇女儿童医院附近的一家母婴超市,原装进口的特医食品和国产“三无特配粉”混在一起卖,一听净含量360克的婴智宝深度水解乳蛋白配方粉,零售价在350元左右,跟原装进口的特医食品差不多。记者注意到,摆放婴智宝系列配方粉的货架上,还残留着圣元优博旗下特医食品的价格标签,看上去像是刚更换了货源。

记者以母婴店主的身份,咨询梵和生物招商经理代理政策,得知婴智宝品牌实行区域独家代理,代理费3万元,要求有覆盖区域的流通渠道、婴童渠道及医药渠道,同时有一定的销量要求。“我们企业的产品与金大洋是同类产品,这种产品不像婴幼儿奶粉那样销售量特别大,最好不要同时代理。”这名招商经理言辞之间相当警惕,还要求记者提供店铺地址要当面拜访。

据行业人士透露,在下沉市场有很多品牌打着“特医食品”的旗号向不了解政策和情况的消费者出售产品,背后是特医食品这个正在崛起的细分行业巨大的市场潜力。“特医食品的需求现在越来越多,但不是每一个消费者都了解情况,未来需要消费者擦亮眼睛,更加需要相关部门的严格监管。”该人士称。

专家分析

门槛过高难注册 企业打起擦边球

在乳业专家宋亮看来,“三无特医食品”的出现,既与监管政策有关,也与该行业的超高毛利有关。

据中国营养保健食品协会统计,全球每年特医食品的消费总额为560亿元~640亿元,市场规模以每年6%的速度递增。自2017年以来,雅培旗下已有6款特殊医学用途婴幼儿配方产品在中国注册获批,特殊配方营养品也将成为雅培第4家独立运营的电商门店。而早在2018年6月,雀巢健康科学公司就与仁和药房达成合作,通过药房直接将旗下特医食品面向营养缺乏人群。而国内通过特医食品注册资

质的仅有贝因美、圣元、恒瑞健康3家企业的5款产品。

不过,在“史上最严”监管体系下,企业要通过特医食品注册可谓“难上加难”,需要提交产品配方、生产工艺、标签、说明书以及表明产品安全性、营养充足性和特殊医学用途临床效果的材料以备审查。2016年3月国家食品药品监管总局公布《特殊医学用途配方食品注册管理办法》至今,全国仅有20多个特医食品通过注册。

而以功能性“配方粉”这一模糊身份出现的固体饮料,其监管程度比婴幼儿配方奶粉要宽松很多。按照《婴

幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,每个婴配粉生产企业最多只能注册3个系列9个配方,且配方间要有明显差别。但梵和科技官网显示,其“配方粉”产品共有5个系列。

特医奶粉是高端产品,利润空间较大,一些无法获得有机奶粉、羊奶粉供应链条的乳企瞄准这一领域。

“据我所知,某外资企业的一个系列特配粉,从研发到配方申请下来就要5000万元,国内一些企业根本不具备这样的能力和专业背景,只能打固体饮料的擦边球,产品配方也多是模仿国外品牌。”宋亮说。

名词解释

“特医食品”

特殊医学用途配方食品俗称“特医食品”“特配粉”,其中的特殊医学用途婴幼儿配方食品也俗称“特医奶粉”,是指为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。而实施食品生产许可管理的固体饮料产品,是指以糖、乳或乳制品、蛋或蛋制品、果汁或植物提取物等为主要原料,添加适量的辅料或食品添加剂制成的供冲调饮用的固体制品。

已取得特配粉注册资格名单

(共涉及8家企业24款商品8大功能)

进口

雅培/ABBOTT (共7款)

小安素(食品全营养)
亲护(乳蛋白部分水解)
菁挚呵护(乳蛋白部分水解)
喜康宝贝添(母乳营养补充剂)
喜康宝贝初(早产/低出生体重)
喜康宝贝育(早产/低出生体重)
雅培喜康宝(早产/低出生体重)

雀巢/Nestle (共5款)

早启能恩(早产/低体重儿)
安儿宁能恩(无乳糖)
超启能恩(乳蛋白部分水解)
蔼儿舒(乳蛋白深度水解)
早瑞能恩(早产/低出生体重)

SHS (共3款)

纽贝臻(苯丙酮a尿症)
纽康特(氨基酸)
纽贝瑞(苯丙酮尿症)

美赞臣/Mead (共3款)

亲舒(乳蛋白部分水解)
安儿宝(无乳糖)
安婴宝(早产/低体重儿)

美乐宝/Milupa (共1款)

纽荃星(早产/低出生体重)

国产

圣元 (共2款)

优博敏佳(乳蛋白部分水解)
优博安能(早产/低体重)

恒瑞健康 (共2款)

舒乐加(食品电解质)
乐棠(食品电解质)

贝因美 (共1款)

贝因美(无乳糖)

网友热议

美好时光君: 饮料当奶粉卖, 并且利用了人们对医院的信任度!

宁心颖: 太过分了, 还只是个婴儿啊! 赚钱也要有良心的吧!

贾的不假: 三鹿那次还是不够警醒吗?

用户川: 还是犯法的代价太低了。

晚综