

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

客观理性看待“同行举报”

□冯海宁

炎炎夏季，一场格力电器对奥克斯空调能效比不达标的实名举报，开启了一场空调行业的“暗战”。国家市场监督管理总局6月10日深夜回应称，已通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实。11日上午，中国消费者协会有关负责人表示，格力实名举报奥克斯生产销售不合格空调产品事件，关乎产品质量和消费者权益，中消协对此高度关注。（详见本报今日14版）

上述两家企业是国内空调市场竞争对手，恩怨已久，此前涉及专利、挖人等纠纷。而此次举报事件，由于时间点在“6·18”年中促销来临之前，举报的问题又比较敏感，显然是一条“大新闻”，会引发监管者、行业企业、消费者等方面高度关注。

相关部门如何调查处置该事件有待观察。笔者以为，不管该事件结果如何，无论是对空调行业而言，还是对消费者来说，都不是什么坏事，而是一种好现象。

这是因为，如果格力举报的奥克斯空调问题属实，奥克斯将会因为生产销售不合格产品、虚假宣传等问题，违反《产品质量法》《标准化法》《广告法》等法律法规受到有关部门惩罚，消费者也会对问题企业用脚投票，这对其他空调企业是一种警示教育，既有利于规范市场秩序，也有利于保护消费者权益。

假如格力举报问题不实，也要承担相应的法律责任。《反不正当竞争法》第十一条规定：经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。违反第十一条规定的，由监督检查部门责令停止违法行为、消除影

响，处十万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上三百万元以下的罚款。另外，还可能违反《刑法》。

从监管角度来说，企业公开举报同行也是一种好现象。因为即使法律法规再完善，监管体制机制再合理，也可能存在某些监管漏洞，而无论是企业内部人举报，还是企业举报同行，都是对监管的一种补充和完善。

如果有关部门最终对这一事件的调查处置严格依法、公平合理，对行业、消费者、市场监管者都能带来好处，笔者推测，今后还会有其他企业来效仿。对于这类举报，如果举报者既有事实依据又有法律依据，可视为良性竞争，有驱除劣币之效。但如果某些企业是不实举报、损害同行合法权益，则是一种恶性竞争，这是我们观察这类同行之间公开举报的基本判断标准。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



近年来，微整形安全事故频发，各种非法微整形工作室成为医疗事故重灾区。记者暗访发现，武汉一家微整形工作室店主不但四处出诊进行微整手术，还开设3天-5天微整速成班课程，涉及针剂、线雕、手术等多种品类。据店主和学员称，虽没有任何从医资质，但学员只需交6800元，经培训后即可开一间微整工作室，按进价10倍给顾客打针，便可轻松年入过百万。（据《新京报》）

无任何从医资质，几天速成，年赚百万……微整形速成班乱象令人心惊。然而，在存在风险的情况下，依旧有不少学员趋之若鹜投入微整形行业，也有不少消费者盲目选择此类不正规的工作室进行“危”整形，实在后果难料。有关部门应加大监管力度，规范微整形行业运营；广大消费者更要理性从事，切莫把自己金贵的脸给人当成随意乱来的试验田。

W 微点评
WEIDIANPING

墙皮脱落实属突然 监管缺位则是根本

□徐剑锋

“我的车在小区车位上停着，没想到半夜刮大风，隔壁小区住宅楼的墙皮脱落，砸住了我的车。”6月10日上午，家住市区建业森林半岛小区的胡女士向记者反映。（详见本报昨日03版）

外墙作为建筑的一张“脸面”，由于长时间经受日晒雨淋、热胀冷缩的“考验”，老旧、变质、腐蚀危如累卵，脱落只是个“时间问题”，且已成为“悬在城市上空的痛”。更令人悲愤的是，由于无法在第一时间找到“祸首”，大多数人“中枪”后只能选择沉默、自认倒霉。

可以肯定的是，墙皮不会无缘无故突然脱落，它必然有一个松垮和掉渣的过程，如果能重视每一个征兆、苗头和隐患，考虑得更细一点、防范得更主动一些，安全事故就会大大减少甚至可以避免。

毫不讳言，墙皮突然脱落看似偶然事故，实则是长期忽视安检、保养的必然结果。德国学者贝克曾讲过：风险的消除，需要制度设计上的补全，而制度对应着责任，责任包含在现代性的“保险原则”中。维护建筑安全，责任重于泰山，细节决定成败，必须有未雨绸缪的战略意识——“从坏处准备，努力争取最好的结果”。这就有赖于城市管理者必须打起十二分精神来，从小处着眼、细处着手，多一份细心，少一份马虎，多一点一丝不苟，少一点粗枝大叶，真正承担起“以人为本”的建设和管理职责，尽最大努力消除可能存在的安全隐患。

请认真检查一下可能突然脱落的墙皮，走出“头痛医头，脚疼医脚”的怪圈，除了要把安全细节做到位外，长远来看，以制度红线为外墙装饰材料划出禁区，必须上升至“国家规范”，这样才能让“墙皮雨”止步于此，不再成为随时要命的“刀子”。

缺失的“劳动课”该如何补

□贺成

国内外相关调查显示：美国小学生平均每天的劳动时间为1.2小时，韩国0.7小时，而中国小学生平均每天的劳动时间只有12分钟。记者在部分省份采访了解到，中小学生自理能力缺失与劳动意识淡薄现象普遍存在，劳动时间、劳动能力“双赤字”情况突出。（据《半月谈》）

目前而言，我国青少年劳动教育，确实存在两种现象：要么是直接缺失，要么是流于形式。而如何让劳动教育重新归位，则是亟待扭转的问题。

要让劳动教育重新归位，首先，要解决好孩子“没时间”“不会劳动”问题。现在，很多孩子不是“不爱劳动”，而是“没时间”“不会劳动”。很多父母，别谈主动教孩子如何劳动，就是整理房间、打扫卫生、

洗碗等家务，也通常是大包大揽。在他们看来，只要孩子好好学习，把作业写完，就是对自己最大的报答。如此，孩子“没时间”，也“不会劳动”，就是顺理成章了。

其次，要避免劳动教育陷入课本化、游戏化、表面化。学校当前的劳动课，实际是“综合实践课”，真正动手实践的内容并不多，绝大多数学校仅满足于开了课、完成课时，劳动教育课本化、游戏化、表面化现象突出。不仅如此，许多学校以学生安全为由，以课代劳、以教代劳、以说代劳、以画代劳普遍存在。

其三，要避免社会实践蜻蜓点水、走马观花。社会实践，本是对校内劳动教育不足的补充。然而，由于校外劳动资源同样匮乏，学农基地稀缺是各地普遍面临的情况，加上很多学校的学生是带着优越感、怀着春游心态来走马观花一下，学生不仅离“出出力、流流汗”的劳动体验要求相差甚远。

@澎湃新闻：#流量背后#
2018年，蔡徐坤一条微博“转发量过亿”引发社会对明星流量数据造假的关注。近日记者了解到，在公安部组织开展的“净网2019”专项行动中，北京警方将涉嫌研发上线“星援”APP用于制造假流量的犯罪团伙抓获，该APP不到一年时间非法获利近800万元。

点评：对粉丝文化背后涉及的违法行为，当然要严厉打击、整治，但法律只是底线，不能解决所有问题。由于粉丝群体普遍低龄化，他们很多追星行为虽然并未违法，却有明显的低俗、拜金倾向，是非不分、真假不辨、价值观缺失，这些才是更严重的问题。

@人民网：#“买短乘长”逃票#
浙江一对情侣“买短乘长”坐高铁半年多累计逃票40次。目前，逃票男子霍某已被行政拘留10天；其女友忻某也被行政拘留5天，同时两人被铁路部门纳入失信名单。

点评：“买短乘长”企图蒙混过关逃票，这种不把聪明才智放在为社会服务上，反而想多占社会便宜的人，本以为自己很聪明，但到头来只会聪明反被聪明误受到社会制裁。

@新华网：#退张电影票有多难#
电影票不能退改签理由成立吗？一些霸王条款为什么迟迟改不动？记者近日展开调查。一些专业人士建议，针对电影退票纠纷相关部门要明确“退改签”的具体规定，保障消费者合法权益不受侵害。

点评：长期以来，电影票“一经售出、概不退换”，其症结在于背后牵扯多方利益，涉及影院收入、影片票房、第三方平台等。但归根结底，这些都不是影院忽视观众权益的理由，在法理上也站不住脚，监管部门应尽快出台管用的强制性规定，让电影票退改签不再“老大难”。

W 微言大义
WEIYANDAYI

只要有坚强的持久心，一个庸俗平凡的人也会有成功的一天，否则即使是一个才识卓越的人，也只能遭遇失败的命运。

——比尔·盖茨

心理学家弗洛伊德博士说：“凡我我所做的事都起源于两种动机，性的冲动和能成为伟人的欲望。”

——戴尔·卡耐基

每个动人的故事，都带你去见一回别人的世界，寻找另一个自己；每个温暖的瞬间，都照亮你的心房，帮你重拾炙热的梦想。若不能以梦为马，飞跃天际，便以梦为光，砥砺前行。

——王宇昆

遍阅人情，始识疏狂之足贵；备尝世味，方知淡泊之为真。

——洪应明

欢迎投稿

微信：15003951803
QQ：312439348