

格力奥克斯两大空调商“对战”

国家市场监管总局:尽快调查核实向社会公开

炎炎夏季,一场格力电器对奥克斯空调能效比不达标的实名举报,开启了一场空调行业的“暗战”。国家市场监管总局6月10日深夜回应称,已通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实。11日上午,中国消费者协会有关负责人表示,格力实名举报奥克斯生产销售不合格空调产品事件,关涉产品质量和消费者权益,中消协对此高度关注。

格力电器举报奥克斯生产销售不合格空调

6月10日16时,格力电器通过官方微博发布实名举报信,主旨称奥克斯空调生产的8个型号空调产品与其宣传、标称的能效值差距较大,严重违反了国家《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB12021.3-2010)的强制性标准,以及《产品质量法》、《标准化法》等相关规定,涉嫌构成生产销售不合格产品且销售金额巨大。举报信中以奥克斯KFR-25GW/ZC+2举例,标称能效比3.59(达到国家二级能效标准),第三方实测值仅为2.68,远达不到3.4的国家二级能效标准,距离3.2的国家强制性标准也有较大差距,“不排除其他在售型号也存在类似问题。”

奥克斯:举报不实,已报案

随后,奥克斯也通过官方微博发布声明,称“格力既非消费者又非国家监管部门,其声称消费者向其举报我司产品问题,明显不合情,不合理,漏洞百出。我们愿意接受消费者和国家相关部门监督检查”。奥克斯方面还表示,已向公安机关报案,并将向司法机关提起诉讼。

6月10日21时33分,格力电器通过官方微博再次发声:用事实说话!我们已准备好充分证据供监管部门调阅,并视情况适时向社会公布。随后,



上图:格力在官方微博发文举报奥克斯。

左图:奥克斯微博回应关于格力的举报。

当日21时41分,奥克斯集团董事长郑坚江通过奥克斯官方微博回应:欢迎监督,共同营造民族品牌质量声誉。

为何此时将“炮火”对准奥克斯

在产经观察家丁少将看来,格力电器举报奥克斯有三个原因:首先是因为奥克斯空调在线上市场冲量凶猛,对格力形成一定威胁;另外,格力电器与奥克斯在专利领域经常爆发纠纷,在销售旺季打击对手是常规战术;更重要的一点是,格力电器这一举动是杀鸡儆猴,阻挡美的等对手的市场攻势。

家电“618”大促销正如火如荼,倚重线上销售的奥克斯今年将价格战持续到底。记者登录京东发现,格力变频1.5匹一级能效空调在京东上卖3669元,而奥克斯变频1.5匹一级能效空调只卖2198元,价格差距不小。行业数据也显示,奥克斯空调的线上平均售价是2720元,而格力空调的线上平均售价是3886元。

针对格力电器和奥克斯空调隔空“对战”事件,国家市场监管总局10日23时41分在官网发文称,6月10日下午,国家市场监督管理总局注意到珠海格力电器股份有限公司《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》。我局对此高度关注,已于当日下午通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实,将依据调查核实的结果依法依规作出处置,并及时向社会进行公开。

中国消费者协会有关负责人11日上午表示,珠海格力电器股份有限公司实名举报奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品事件,关涉产品质量和消费者权益,中消协对此高度关注。

该负责人称,事件已引起广大消费者的担忧和不安,也引起监管部门高度重视,我们期待尽早给出结论。

格力曾多次起诉奥克斯

据了解,格力多次起诉奥克斯空调“侵害实用新型专利权”。

2015年8月,格力电器以奥克斯公司生产的某系列空调产品侵犯其3件专利权为由将其诉至法院,虽然对此奥克斯表示不服判决提起上诉。但广东高院终审判决认定奥克斯公司侵

权成立,应立即停止销售侵权空调产品并赔偿格力电器经济损失230万元。

2017年6月,格力电器也曾因奥克斯当年发布的雅典娜系列空调侵犯了格力的专利权而进行起诉。

2017年11月,格力电器因奥克斯和广州晶东贸易有限公司在未经许可

的情况下肆意生产、销售、使用格力电器专利技术的8个型号空调产品,侵犯了格力电器的专利权。

由此,格力请求法院判令奥克斯和晶东公司立即停止侵权并要求奥克斯赔偿格力电器经济损失及合理使用费用4000万元。

空调能效等级究竟是什么

百科

格力将矛头直指奥克斯的空调能效等级虚标,那么什么是能效等级?目前,一级能效的定频空调达到3500W的制冷量每小时仅用电0.97度,三级能效定频空调达到同样制冷量需要每小时耗

电近1.1度,而按格力举报的奥克斯某型号空调能效比2.68来计算,达到同样的制冷指标,需要耗电近1.3度。

如按照一天使用5小时,夏季100天来计算,一个夏天下来,奥

克斯此型号空调将比现行一级能效空调多耗费约167度电,以每度电0.7元的价格计算,将多花费约117元。如以家用空调平均寿命10年估算,一部空调带来的额外损失将多达千余元。

格力VS奥克斯 四轮隔空大战

6月10日 16:08

格力电器官方微博上公开发布了《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》。

举报信涉及奥克斯8个型号的空调,格力电器称“经我司实验室(获得CNAS认可,具备检测资质)实测,奥克斯空调多型号产品与其宣传、标称的能效值差距较大。经我司委托有专业资质的第三方机构检测验证,检测结果与我司检测结论一致,能效比和制冷消耗功率检测均为不合格。生产销售此类产品不仅严重侵害了消费者的合法权益,对国家节能减排环保政策及市场公平竞争的良性秩序也造成了巨大破坏。”

6月10日 20:01

在格力电器发出举报信4小时后,奥克斯随即反击,“格力既非消费者又非国家监管部门,其声称消费者向其举报我司产品问题,明显不合情,不合理,漏洞百出。正当‘618’空调消费旺季来临之际,格力采用诋毁手段,属于明显的不正当竞争行为。”

6月10日 21:33

格力电器再次出击,发文称“用事实说话!我们已准备好充分证据供监管部门调阅,并视情况适时向社会公布。”并贴出了有四川省电子产品监督检验所盖章的报告图片。

6月10日 21:41

奥克斯再度回应格力,并借用其董事长郑坚江话语表示:欢迎监督,共同营造民族品牌质量声誉。

蝴蝶效应掀起 空调行业风暴

6月10日 23:41

在双方隔空对战两轮之后,市场监管总局对格力的举报深夜回应称,高度关注,已于当日下午通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实。

6月11日 上午

中国消费者协会表示,关注到格力举报奥克斯事件,中消协有关负责人对此表示,此事关涉产品质量和消费者权益,中消协对此高度关注。中国消费者协会注意到,事件已经引起广大消费者的担忧和不安,也引起有关监管部门高度重视,该协会期待尽早给出结论。同时,该协会呼吁相关经营者始终树立“消费者优先”理念,为消费者提供品质可靠的产品和服务,保障消费者合法权益。

6月11日 上午

格力贴出的质检报告检测方——四川省电子产品监督检验所所长张良龙表示:的确做了相关检测,对格力电器的送检样品的检测结果负责。并指出,客户进行委托,四川电子检验所就按照委托,按照规定流程来做检测。

晚综