

绿色兑换 多多益善

爱心点亮梦想

□刘予涵

里, 换取“萌萌”的绿植可能要比单纯地卖废品要有吸引力得多, 更兼具环保和公益属性, 因此“吸睛”也并不意外。

其实, 绿色兑换的概念并不新鲜, 北京、上海等地的高校也曾举办过类似活动。说实话, 仅在几所高校举办这样的活动, 在没有形成社会规模之前, 可能象征意义远大于现实意义, 但其传递的环保意识和资源转换方式, 确实让人眼前一亮, 忍不住为之点赞。

饮料瓶可以卖到再生资源回收站再利用, 旧书籍可以整理后捐给有需要的孩子或者建起爱心书屋, 旧衣服可以捐给贫困山区的孩子们……仔细分析, 会发现活动中很多环节都大有可为, 能带动和衍生出一系列公益活动。既能为潜在资源找到适当的转换形式, 有效循环利用,

也会产生不俗的社会效益。

目前, 我国的垃圾处理和资源再生利用途径并不完善, 资源循环利用的观念和自觉还未深入人心。而这样的活动, 无论对整个社会, 还是个人, 都是个良好的启迪, 它可唤醒大家对节约的重视、对公益的热衷和对环保的自觉。

绿色兑换是一场积极的探索, 具有投石问路般的实践意义。从其取得的积极效果来看, 我们不妨推而广之, 不仅在校园里, 在居民社区、小区内也开展起来, 策划好详细的实施方案和衍生活动, 想必也会产生良好效应。

期盼绿色兑换能更广泛地开展起来, 影响更多人参与进来, 在社会上刮起一股绿色环保风, 带动美丽中国建设和资源节约型、环境友好型社会建设。

□张伟伟

在全国低碳日来临之际, 市生态环境局联合漯河医学高等专科学校举办了一场“绿色兑换 共创绿色校园”为主题的环保宣传活动。校园内, 学生们拿着瓶子和书籍等废旧物品即可兑换多肉、长寿花、吊兰、驱蚊草等绿意盎然的盆栽, 大家热情很高。(详见本报6月14日02版)

空饮料瓶、旧书籍、洗净的旧衣服, 甚至废旧电子产品, 都可以拿来换取绿色盆栽。既减少了废旧物品给环境造成的负担, 也能让绿植装点宿舍、净化空气, 还提高了大家的环保意识、社会责任意识和节约意识, 可谓一举多得。

这样的绿色兑换有创意、有心意, 收获了满满人气。在很多人眼

“我想要个电饭煲”“我想要个衣柜”“我想要个热水壶”……今年3月初, 在首次开展圆梦“微心愿”活动时, 一张张“微心愿”爱心征集卡上写满了召陵区青年镇纺车刘村困难家庭的心愿。很快, 这些“微心愿”被认领完毕。(详见本报6月14日02版)

“微心愿”虽小, 但它却承载着贫困家庭的无限期待, 饱含着他们对美好生活的向往; “微爱心”虽然也微小, 但它却彰显了大温暖, 传递了正能量。爱心的大小, 并不取决于捐助财物的多少, 只要能够惠及真正需要的人, 不管出力多少都是一份爱心。“高大上”的捐助, 普通市民也许做不到, 但像成全“微心愿”这样的善举, 很多人力所能及, 也能让更多人受益。事实上, 越是力所能及的“微爱心”, 越能打动人心, 越有助于激发全民慈善的热潮, 营造扶贫济困、乐善好施的社会氛围。

水滴虽微, 渐盈大器。实现更多的“微心愿”, 无疑需要更多的“微爱心”, 期待有关部门多开展圆梦“微心愿”活动, 也期待广大爱心人士积极认领, 用更多的“微爱心”点亮“微心愿”, 使凡人善举薪火相传, 让乐于助人蔚然成风。

为“众人救瓜农”点赞

□王锦南

6月12日下午, 在郾城区华山农贸市场, 一位瓜农突发疾病, 在市场管理人员和商户的帮助下, 瓜农被及时送医并脱离危险。(详见本报6月14日04版)

面对突发疾病的瓜农, 市场管理人员和商户积极行动, 这些人的身上洋溢着浓浓的正能量, 他们每一个人都值得我们竖起大拇指! 他们用实际行动成为我们衡量自己的刻度尺, 也成为我们学习的好榜样。

其实, 只要我们同他们一样心怀善良, 就一定有无数行善事、暖人心的机会。比如, 下雨天, 手持雨伞的我们, 可以为他人撑起一片无雨的空间; 在别人上车投币没零钱时, 我们可以帮他投进零钱; 坐在公交车上时, 有人需要座位时, 我们可以主动地让出座位……

这些事情都很小, 我们都能轻而易举地做到。如果我们能像他们那样, 始终坚持做这些凡人善事、暖人暖事, 我们就会是当之无愧的“平民英雄”; 如果每个人都能坚持做“平民英雄”, 就会更好地推进和谐社会的建设进程, 让社会时时处处洋溢着温馨与温暖。



投稿方式: 1.用微信扫描上方二维码添加小编为好友即可。2.通过QQ添加小编为好友, QQ号为312439348。

导游凭啥下“购物指标”

□刘念

“现在我们下车, 在里面一个小时, 两万块钱。”这样的“购物指标”和命令句, 出自谁人之口? 原来, 又是导游变身导购, 强制大家消费。最近, 一则题为“这个导游好嚣张”的视频曝出, 引发关注。视频里, 导游给游客明确提出购物要求。两天之内, 主管部门展开调查, 确认情况基本属实, 作出责令导游赔礼道歉、吊销导游证等处理意见。(据新华网)

导游挨了罚, 游客们出了气, 事件大体有了结果。航空界有个海恩法则: 每一起严重事故的背后, 必然有29次轻微事故、300起未遂先兆、1000起事故隐患。由此类推, 一个导游的

不端行为被曝出的背后, 可能还有若干有相似行为的导游没被揪出。受害游客许是忍气吞声, 许是投诉无门, 许是拍了视频没引发关注。

整治强制消费, 整肃旅游环境, 必须收紧网眼。具体来说有三方面工作需要注意。

整治源头。黑导游、强制购物, 往往同“低价团”如影随形。作为游客, 不宜贪便宜, 如果发觉团费有违成本常识, 就该绕行。作为主管部门, 得盯紧“低价团”, 一旦发现小广告、获悉微线索, 立马处理。铲除“低价团”这片土壤, 黑导游、强制购物等乱象才不会野蛮滋生。

留好证据。游客可以据理力争, 一车人呢, 你一言我一语, 讲法律讲权利, 警告导游不要越线; 如果觉得

人生地不熟, 风险较大, 可以留下关键证据, 在确保安全的前提下, 及时报警、投诉。

快速反馈。遭遇了强制消费, 录像之后发在网上, 固然是种办法, 但除此之外, 不妨再探索“反射弧”更短、成功率更高的处置途径。旅游地的投诉电话、旅游公司和导游的名字、大巴的车牌号, 这些信息往往是现成的。游客拨打电话举报, 导游话音未落, 其公司甚至其本人就接到警告了——这样当场问责并见效的反馈机制, 能否建立、畅通起来?

缩短惩治强制消费的“反射弧”, 需要游客挺直腰板, 更需要主管部门及时撑腰。双方紧密协作, 形成高压态势, 导游的导购冲动就摁住了。

分类信息
2cm*4cm 单价50元 4cm*4cm 单价100元
本版对所有信息的手续严格进行审查, 仍不能保证每一条信息的真实性, 请客户在使用本版信息时认真核实相关资料, 签订有效法律合同, 因本版信息导致的一切纠纷自行负责。
联系电话: 0395-3132295 3117189 13781707655

家政服务

洁爽保洁公司
专业单位家庭保洁 外墙玻璃幕墙清洗
石材 地毯 专业外墙漆
6188458 13653950591

出租出售

厂房整栋出租
湘江路东段经济开发区厂房, 四层5000平方米, 有院, 交通便利, 水电齐全, 价格面议。
电话: 13849499938 赵先生

起名命名

起名就找李治明
——95年开办至今——
起名、判名、改名, 就找李治明。为公司、工厂、门店、人名策划。
地址: 文化路老南段 微信: L18239561370

W 微点评 WEIDIANPING

@新京报: #一医一患# 北京市新一轮医改, 在调整医疗服务价格的同时, 就医服务也将同步改善。今年, 更多医院将推“一对一服务”, 这意味着往常一个诊室中挤着数十位患者的情况将越来越少。
点评: 只要有完善的叫号系统、复诊系统, 配备足够的分诊护士和保安人员, 做到“一医一患”并不难。但诊室内的“一对一”只解决了小环境问题, 患者的人数不变, 无论在里面或外面还不是一样等, 总体诊疗效率未必会提高, “排队2小时、看病2分钟”的情况也很难改善。归根结底, 提高医疗资源的整体供给、落实分级医疗才是治本之道。

@央视: #侮辱英烈被起诉# 近日, 因在微博上侮辱火灾中牺牲的英雄烈士, 陕西省榆林市一男子被检察机关提起刑事附带民事公益诉讼, 请求法院判令被告人张某在全国性媒体发表道歉声明, 就其侵害英雄烈士名誉的行为, 向四川省凉山州木里县火灾中牺牲的英

雄烈士家属公开赔礼道歉, 消除因其不当言论引发的恶劣社会影响。
点评: 英雄抛洒热血为国捐躯, 无知者却在网上肆意侮辱亵渎, 造成恶劣社会影响, 如今承担法律责任, 是咎由自取。须知网络空间不是法外之地, 每个人都该为自己的言行负责, 道德文明和公序良俗是一道标准线, 法律法规则是不容逾越的红线。

@工人日报: #月嫂培训进农村# “一旦发现宝宝喉咙被异物卡住, 呼吸困难, 在拨打急救电话的同时, 我们应该把握前4分钟‘黄金急救时间’……”近日, 在江西省峡江县金坪民族乡新民村月嫂培训班上, 高级育婴师邹健娟正在为学员示范讲解婴儿护理知识。53位来自新民村及附近村庄的妇女学员一边背诵动作要领, 一边跟着老师做动作。
点评: 城里的月嫂供不应求, 农村的剩余劳动力却因为素质能力不过关, 有力气没处使。用一个流行词概括, 月嫂培训班下乡就是在“赋能”, 其意义不仅是教授必备技能, 更是树立行业规范和职业伦理, 帮助农村妇女迅速融入城市, 开辟新的人生道路。