

邮票收藏:文化积淀和记忆传承

邮票被誉为“国家名片”。方寸之间，铭记历史，见证沧桑。6月16日晚，为期一周的中国2019世界集邮展览在武汉落幕，共有84个国家和地区的1239部4683框邮集参加展出，166位国际评审员和征集员参与评审工作。竞赛类展品会集了近年来国内外的一批优秀作品，可谓精品荟萃，156部邮集荣获大奖。这次世界邮展真正成了一场集邮的巡礼、文化的盛宴、集邮爱好者的节日。



■名词解释

邮票

供寄递邮件贴用的邮资凭证，一般由主权国家发行。邮票的方寸空间，常体现一个国家或地区的历史、科技、经济、文化、风土人情、自然风貌等特色，这让邮票除了邮政价值之外还有收藏价值。邮票也是某些国家或地区重要的财源来源。收藏邮票的爱好叫集邮。世界上最早的邮票是英国罗兰·希尔爵士发明的黑便士，中国最早的邮票是清朝的大龙邮票。

邮票的雏形最早出现于17世纪中期。1653年，法国国王路易十四把在巴黎地区开办邮政的物权赐给维拉叶。维拉叶在巴黎设立了“小邮局”，还在街道设立了邮政信箱，每天收取、投递信件。维拉叶采用一种名为邮资付讫证的标签，出信给用户。寄信人把邮资付讫证套在或贴在信封上，写上寄信日期，把信件放入信箱。邮局收取信件以后便把邮资付讫证撕毁，然后把信件投送给收信人。这种邮资付讫证的标签，可以说是邮票的前身。这种标签随用随撕毁，没有留传下来。

■相关链接

著名邮票设计师万维生还有几人记得？



万维生1932年生在日本，祖籍为福建泉州，1955年从东北美术专科学校(后改鲁迅美术学院)绘画系毕业后，被分配到邮电部邮票发行局从事邮票设计。

因为有着扎实的美术功底，万维生的邮票画得出神入化，且有着强烈的“中国风”。

万维生一生共设计邮票40多套150枚，除了为人所津津乐道的《全国山河一片红》、《儿童生活》、《北京风景》、《天鹅》、《万里长城》等都是邮票爱好者推崇的经典作品。其中，《天鹅》这张邮票的设计是基于万维生对野生动物的保护。诗人艾青还曾为《天鹅》邮票赋诗。

万维生于1965年设计的《全国山河一片红》(俗称“大一片红”)邮票被誉为“当代邮王”。

嘉德拍卖邮品钱币部总经理郭学广曾表示：“‘大一片红’属于未发行邮票，是中国最著名的珍邮之一，存世仅见8枚，其中新票5枚，旧票3枚。”因为珍罕，它成了集邮者的心头爱，不少藏家不惜重金购藏，价格也是持续上扬。公开的拍卖数据显示，在嘉德2012春拍中，“大一片红”以730.25万元的价格成交，创中国单枚邮票拍卖纪录。 据《京华时报》

1

集邮的兴起

邮票现在已经很少用到，但在二十世纪八九十年代，曾出现过席卷全国的集邮热，成为一代人的记忆。可以说，改革开放后，邮票成为群众最先玩起来的收藏品、投资交易品。

20世纪80年代初，改革开放的春

风吹遍大江南北，人们的文化生活日渐丰富，而集邮因为门槛低，成了当时许多百姓的选择。

那个年代集邮的人，大多都有从信封上剪邮票的经历，集邮者之间也会进行交流和交换。那时，集邮可以

说是纯粹的文化活动。全国各地经常举办邮展和集邮讲座等活动，文化气氛很浓。

随着人们物质生活的不断丰富，越来越多的人热衷于收藏。集邮在所有的收藏活动中爱好者最为广泛。

2

不得不提的“猴票”



在中国谈起集邮，有一张绕不过去的邮票，那就是1980年发行的庚申“猴票”，这是新中国发行的第一枚生肖邮票，也是它真正揭开了集邮热的大幕。

1979年，艺坛大师黄永玉受邀设计新中国成立后的第一套生肖邮票——“猴票”。黄永玉当时可能无论如何也不会料到，这枚小小的“猴票”，开启了怎样的邮票神话。

“猴票”于1980年2月15日发行。全套一枚，以大红为底色。它创造了新中国邮票史上的升值奇迹。在民间

甚至流传着“一枚‘猴票’一辆车，一版‘猴票’一套房”的说法。虽然这说法有些夸张，但这说明了“猴票”的昂贵与难得。

先看官方标价，1983年，“猴票”由0.08元调至0.8元，1990年已经调至70元。而“猴票”在邮市的实际交易价格更高。1991年时，一枚“猴票”已经卖到150元，是其面值的1875倍！

到2010年时，“猴票”市价约为5600元一枚，整版(80枚)市价已达50万元以上。而在2017年的一场拍卖会上，高品相整版“猴票”甚至拍出过200万元的高价。

其实，刚发行时，“猴票”并没有引起多大动静，甚至有些人还是为了给在邮局工作的亲戚朋友帮忙，才购买了几版“猴票”。不过这些人当时并没有预料到“猴票”日后会如此珍贵，用这些邮票寄信或是送了人，都后悔不已。

“猴票”一直是集邮圈里的热门话题。集邮者见面，常爱问：“你有‘猴票’吗？”以此来衡量对方的收藏水平。“猴票”的升值神话，也刺激着更

多的人走入邮市。

“猴票”为何在邮坛有如此高的地位？

首先，“猴票”是我国第一套生肖邮票。至1992年，第二轮生肖“猴票”面市时，很多集邮者恍然大悟，怎么少了第一套“猴票”呢？于是“庚申猴”的价格在市场直线飙升。

其次，物以稀为贵。最初这套“猴票”的公布印量是800万枚，1988年国家更正发行量为430万枚。而第一轮其他生肖票的发行量动辄达数千万乃至上亿枚。

其三，损耗量大。“猴票”局部涂有金粉，由于氧化的原因，实际存世票能称为上品的，不足十分之一。“猴票”还采用了影写版与雕刻版混合套印方式印制，当时的技术水平有限，废品率相当高。另外，“猴票”发行得早，有很多都被用于邮资凭证贴寄信件，自然消耗也大。

当然，“猴票”的“大行其道”与它精美的设计也是分不开的。“庚申猴”图案的绘制者是大名鼎鼎的黄永玉，雕刻者是身手不凡的姜伟杰。

3

哪些邮票值得收藏

方寸之间，见证历史，这就是邮票的魅力。什么样的邮票才值得收藏呢？

中国邮政集团公司邮票发行部副总经理赵爱国认为，集邮，首先是一种陶冶情操、益智交友的爱好。正如，有人喜欢收藏古画系列的邮票、有人偏爱弘扬传统文化题材的邮票，因为纯粹的喜爱而收藏，这对于个人来说最具收藏价值。

但对整个市场而言，收藏价值只能依据市场价格而定。比如题材影响力、发行数量、设计水准、印制工艺等各种因素都会影响大众的需求，需求越大，自然收藏价值也就会越高。

比如“80版”猴票，高达15万倍的升值神话树立起生肖邮票在新中国邮票中最为重要的市场地位。

相对而言，懂邮票和集邮的人毕竟是少数。特别专业的集邮爱好者对邮票的研究非常深入，包括齿孔度数、印制工艺、版别等都有详细的研究，而且会通过制作专业的邮集来展示集邮的成果。对于普通大众而言，更多关注的只是邮票图案、邮票背后的故事等。

“其实，每一套邮票都蕴含着非常丰富的知识，如果真能把每年发行的邮票知识都了解清楚，对于提高文化素养是非常有帮助的。”赵爱国介绍说，现在很多家长都给孩子预订邮票。

比如，之前发行的三组《中国梦》邮票，完整地诠释了中国梦的内涵。其中，《中国梦——国家富强》邮票包含了天宫一号、蛟龙号、北斗导航、辽宁号航母等图案，让青少年很容易了解到我国的发展成就，深受大众喜爱。

邮票作为国家名片，方寸之中，题材广泛，包罗万象，是一个国家传承与传播优秀文化的重要窗口。2017年，中国邮政邮票博物馆的参观人数达4万余人，博物馆外出巡展的参观人数超过10万人，观众的年龄结构也从中老年向年轻观众转化，以家庭为单位的观众越来越多。

据《北京日报》《经济日报》