

K 鏗鏘雜談
KENGQIANGZATAN

酒店卫生差 就该监管“消毒”

□贾亮

近日,国家卫健委通报住宿场所卫生专项整治情况,截至2019年3月31日,各地卫生健康部门共报告监督检查住宿场所157011家,责令25868家单位整改,依法对3474家单位立案查处。被通报名单中不乏知名连锁酒店,如北京新世界酒店、浙江宁海格林豪泰宾馆因存在多项违法情形被通报,包括未按照规定对顾客用品用具进行清洗、消毒、保洁等。(据新华网)

官方发布的数据,坐实了众多旅客的疑心。看到曾入住过的酒店上了黑名单,相信很多人不免反胃恶心,甚至有些后怕,今后还敢再住那些酒店吗?

如此大面积的卫生问题,已经不能用少数几个不负责任的保洁员来解释了;众多知名酒店牵涉其中,也表明不是星级高、价格贵卫生就有保证。近年来,媒体频频曝光的住宿场所客房清扫卫生乱象,去年11月网友“花总丢了金箍棒”曝光其入住过的近20家五星级酒店的卫生乱象,都集中反映了酒店业整体卫生堪忧。

确保卫生是酒店服务的底线。仅靠酒店自律自觉,恐怕很难实现整体性的改观。国家卫健委对住宿场所开展卫生专项整治,就是以对旅客高度负责的精神,向酒店卫生长期存在的潜规则开刀。比如要求各地对专项整治期间查处的有多项违法情形的住宿场所,跟踪整改落实情况,对逾期拒不整改或整改后

仍不符合规定的,坚决依法从重处罚,严厉打击违法违规行为;对本辖区一年内多次违法受到查处的住宿场所,采取约谈企业负责人、增加抽查频次、公示执法结果、向社会曝光违法行为等手段,形成有效震慑,维护住宿场所良好卫生环境。

没有卫生安全就没有行业健康发展,为顾客提供良好的卫生环境,是法律法规的要求,更是必须坚守的服务底线。不看你招牌多大,谁不拿旅客的卫生需求当回事,就把谁列入“黑榜”。既然一些酒店在卫生上虚应故事,甚至不把处罚的那点钱放在心上,那就让其付出名声的代价,让旅客看着名单选择,倒逼酒店把卫生做到位。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



最近,毕业于山东中医药大学“90后”夫妻,因为放弃从医而改摆摊卖油条火了。丈夫任晓猛学的是中药专业,妻子任文亚学的是护理学专业,然而小两口都没从事医疗行业工作,却在济南市长清区水鸣街便民市场附近摆摊卖起了油条,年收入30万元。这事儿值不值得引发网友热议。(据《生活日报》)

“北大硕士干装修”也好,“博士生送快递”也罢,高等教育不应该提供学历“帽子”来充当好工作的敲门砖,而是要给予大学生视野的开阔、思维的训练、心态的涵养、素质的提升作为馈赠的礼物。学校从不束缚你前行的方向,但却给你提供只要足够努力就可以改变现状的基础与可能。即使是卖油条,大学生也可以与众不同、出类拔萃;既满足市场需求也实现个人价值,就是大学生对职业和所学最大的尊重。

“直播卖货”问题多 平台要担责

□刘琛

电商年中大促再次掀起一波“买买买”热潮,而“直播卖货”更是成为这场狂潮的助推新方式。诱人的海鲜直播吃,好看的裙子现场试,边看视频边下单的新鲜体验让“剁手”变得更加有趣轻松。但光鲜的直播背后,问题产品退货难、投诉难,跟着主播“买买买”并非毫无风险。(据新华社)

近年来,随着直播行业、短视频行业的发展,“直播卖货”经济随之快速发展,已经成为新零售行业形态之一。但与传统的电商平台不同,“直播卖货”利用单品流量进行引导、推广,主要受众群体是那些对网购不太熟悉的消费者。这种方式虽然看似更加亲切直观,但也存在不少问题。有的主播为假冒伪劣产品代言,向粉丝推销“三无产品”;有的主播夸大其词,涉嫌虚假宣

传;有的产品价格信息不对称,定价是大型电商平台的2倍~3倍,利润空间极大;问题产品退货难、投诉难也成为困扰消费者的难题。

对此,短视频和直播平台负有不可推卸的责任。平台必须做好有关主播的资质审核,建立健全信用评价体系,更好地维护消费者权益。在面对消费者维权时,平台既要积极协助,更应该对涉事的主播依法依规给予处理,净化平台。

虽然直播和短视频的定位是社交平台,但只要其在平台内直播,从事销售商品或服务的经营行为,就应当遵守消费者权益保护法和电子商务法履行电商平台的责任义务。这也意味着,有关部门对平台的监管不能手软,不仅要加强监管,促使其依法履行相关责任;同时,对于一些存在问题的产品,更须顺藤摸瓜,坚决打击制假售假行为。

为温馨公交车点赞

□孙维国

车窗上挂着浅紫色的窗帘,车顶上粘着五彩斑斓的纸蝴蝶,车厢内还摆有养眼的绿植……6月19日下午,看着107路2号公交车被打造得如此温馨,不少乘客纷纷夸奖司机富有爱心和创造力。(详见本报昨日02版)

公交车不仅是城市一张“文明名片”,也是城市一道流动的文化“风景线”。充分利用公交车这一流动的文化载体,多维度、多层次展示城市文化形象,而非仅仅是涂满商业广告。既能提升公交车这一城市“文明名片”的含金量,更能放大城市文化的辐射效应,由此提升整个城市文明形象,扩大城市美誉度和影响力。

比如,外地游客到某个城市旅游,在车厢上看到城市各个旅游景点的图片和简介,或者是地方特色小吃的图片和简介,或者是地域文化的图片和简介会直接影响对这个城市的第一印象。这种印象虽然是短暂的,却真切存在于现实中。这也会从某种程度上决定城市对游

客的吸引力,如果感受到的第一印象很糟糕,游客的兴致必将受到影响。

展开而言,公交车不仅仅是交通工具,也是展示城市传统文化、地域文化等丰富鲜活文化存在的流动载体,是城市一道最靓丽的流动文化“风景线”。这里尤须强调的是,公交车应该是公益广告的一个新阵地,让车载公益广告,在城市流动起来,是绝美的文明风景。打造好这道流动“风景线”,让公交车更温馨,具有提升城市文明形象,扩大城市美誉度和影响力等多重“蝴蝶效应”。希望每个城市的公交车都温馨,让人赏心悦目。



投稿方式:1.用微信扫描左边二维码添加小编为好友;2.通过QQ添加小编为好友,QQ号为312439348。

W 微言大义
WEIYANDAYI

时光可以让一个人面目全非,也让另外一些人愈加清晰。

——饶平如

人的天性大致是差不多的,但是在习惯方面却各有不同,习惯是慢慢养成的,在幼小的时候最容易养成,一旦养成之后,要想改变过来却很不容易。

——梁实秋

摆脱时间有三种方式:活在回忆中,把过去永恒化;活在当下的激情中,把现在永恒化;活在期待中,把未来永恒化。

——周国平

人不是向外奔走才是旅行,静静坐着思维也是旅行,凡是探索、追寻、触及那些不可知的情境,不论是风土的,或是心灵的,都是一种旅行。

——林清玄

在世间的一切感情,唯有责任,最能给人以力量。

——毕淑敏