

新华时评
XINHUASHIPING

“大洋怪重”地名怎么改

□罗争光

连日来,各地根据部署开展清理整治不规范地名工作,受到广泛认可。但个别地方出现了政策标准把握不够准确、组织实施不够稳妥等情况。作为牵头单位的民政部21日发布消息,提醒各地要准确把握政策,严格按照有关法规和原则标准组织实施,防止随意扩大清理整治范围。(据新华社)

清理整治不规范地名是一件好事,地名作为社会基本公共信息,是国家和民族文化的重要载体。第二次全国地名普查以来,各地按照要求清理了一大批不规范地名,但一些地区仍然存在一些“大、洋、怪、重”等不规范地名,割断了地名文脉,损害了民族文化,妨碍了人民群众生产生活,也屡屡受到社会公众诟病。为此,民政部、公安部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、国家市场

监管总局在2018年12月联合印发《关于进一步清理整治不规范地名的通知》,对清理整治不规范地名工作进行安排部署。

按照六部门部署,这次清理整治工作主要是针对居民区、大型建筑物和道路、街巷等地名中违反《地名管理条例》和《地名管理条例实施细则》所规定的地名命名原则,违背社会主义核心价值观的不规范地名。此外,各地实际工作中也发现一些地名实际使用中与登记备案的名称不符,自然也在清理整治范围内。

六部门还提出了清理整治工作要坚持的一些原则,比如要审慎稳妥、依法实施,以人为本、便民利民,体现特色、传承文脉,标本兼治、注重实效等,而一些地方在推进这项工作过程中出现偏差,受到质疑,与其在某些方面把握不当有关。

怎么才能把这项传承和弘扬优秀地名文化、为民服务的好事办妥、办顺利?首先是要“准”,即准确把握政策。严格

按照有关法规和原则标准组织实施,防止随意扩大清理整治范围,也不能简单搞“一刀切”,同时还要进一步规范工作程序,充分进行专家论证,广泛征求各方意见,审慎提出清理整治清单,严格按照程序推进实施。

其次是要“细”,避免工作简单化。对地名更改可能伴随出现的问题,如更改户籍、不动产登记、工商注册登记等证照信息等,个别地方没有清晰的方案,或者有了方案但没有提前向社会广泛告知和说明,就可能出现“信息不对称”,引发公众情绪焦虑。事实上,这些细节在六部门通知中皆有相应部署安排,各地推进这项工作时要把工作做细做实,最大程度获得公众的理解和支持。

清理整治不规范地名,不能仅通过一纸通知、一份清单、一张禁令就简单完成任务,各地各部门唯有把工作做到细处,把困难想在前面,才能真正把为民服务的大事办成群众满意的好事。

微点评
WEIDIANPING

@大河网: #离校遗留垃圾# 近日,在河南郑州一高校宿舍内,毕业生离校后将大量垃圾遗留在走廊和房间,现场一片狼藉。一在校生说,垃圾本应由毕业生带走,现在都堆着,宿管和保洁阿姨也难以收拾。

点评:毕业生以怎样的方式告别母校,这是学校对毕业生文化素养和道德水准上的“最后一课”,也是“最后一考”。毕业生们理应严肃对待,做到文明离校,给大学时代画上完美句号。

@工人日报: #幽灵外卖# 网上点的外卖菜品食材有问题,上门投诉竟找不到实体店,原来是藏身民房内的“幽灵外卖”;只提供身份证、银行卡信息,就能在外卖平台成功上线一家“黑餐馆”……

点评:按照相关管理规定,外卖平台有责任对入驻店铺进行资质审核,严格把关。或许受制于现实条件,平台无法做到应审尽审,但反过来想,目前外卖供给在总量上并不稀缺,平台完全可以一个个慢慢审,保质保量。大量三无店铺蒙混过关,根子在利益驱动。人们关心的是,对此,谁来有效监管?

@华西都市报: #治理光污染# 日前,成都印发了户外广告招牌及城市景观照明设施超亮治理方案,要求户外电子显示屏确保22:30前关闭;严禁使用大面积霓虹灯等高亮度、高能耗灯具等。

点评:霓虹闪烁营造了都市的繁华,也带来了日益严重的光污染。成都出台方案治理光污染,是协调并促进城市公共空间和和谐的内在要求,而如何进一步科学地控制规范灯光使用,则考验当地城市精细化管理水平。

微言大义
WEIYANDAYI

冬去春来,即使青春不再,我也愿在岁月更迭中升级换代,长成自己喜欢的样子。

——苏昕风

幸福是一个心思缜密的女神,但她的眼光并不势利。权力可以支配一切,却支配不了命运。金钱可以买来一切,却买不来幸福。

——周国平

没有人可以让落叶回到树上,只有春天才有办法。

——几米

人弄坏了自己的胃,总是抱怨伙食。那对生活不满的人也是如此。

——托尔斯泰

自由意味着每个人都有权选择自己的生活。别让你的生命从你身边溜走。你有能力给生命带来一些不同。

——科尔曼

如果一听到一种与你相左的意见就发怒,这表明,你已经下意识感觉到你那种看法没有充分理由。如果某个人硬要说二加二等于五,你只会感到怜悯而不是愤怒。

——罗素

状告爱奇艺获赔偿意义大

□张淳艺

明明购买了VIP会员服务,却发现无法跳过视频中间插播的广告,为此,苏州大学大三女生孙某将北京爱奇艺科技有限公司告上法庭。近日,法院对该案作出一审判决,判令爱奇艺公司赔偿孙某30元。(据新华网)

该案件从一开始就吸引了不少媒体和网友的关注,现在法院一审判决爱奇艺公司赔偿孙某30元。或许在一些人看来,辛辛苦苦打一场官司,虽然赢了却只拿到30元赔偿,不值当。但在笔者看来,此案的价值不能仅用金钱来衡量,其法律意义远大于赔偿金额。

原告索赔58元,法院判赔30元,作出这样的判决绝非和稀泥,而是基于双方过失进行的责任划分。对于爱奇艺公司来说,虽然在权益介绍界面、《VIP会员服务协议》中对跳广告的含义作出了详细的说明,但在履行告知义务方面仍存在瑕疵——“会员跳广告”的宣传口号很容易引起消费者的误解,以为可以跳过一切广告,从而忽视会员协议中的相关说明,造成矛盾纠纷。

重庆忠县一家医院的新生儿病房全部以高校校名命名,包括北京大学、清华大学、牛津大学等知名大学。近日,该院院长回应称,这样命名的初衷是对新生儿的一份祝愿。目前,所有另类病房牌子均已摘下。(据《重庆晨报》)

与其说这是祝愿,不如说是噱头。同时还给前来探望的家属增添了不便,与“更好地服务入院的家庭”恰恰是适得其反。问题还在于,如律师和专业人士称,这些大学拥有相应名称权,且对这些名称作为商标进行了注册,医院作为带有一定经营性质的机构,不能随意使用这些名称,其行为已经构成侵权。如此,“一出生就进名校”这个无聊的噱头,还要承担法律责任,就更是弄巧成拙了。

根据《消费者权益保护法》,“经营者在经营活动中使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容”。会员协议字体较小、标示不够显著,爱奇艺没有尽到经营者应尽的义务,故而败诉。

而对于原告孙某来说,在购买会员服务时也存在一定的疏忽。诚然,消法规定消费者享有知情权,但行使知情权不能把责任一股脑推给商家,也需要消费者积极主动地了解。事实上,许多网站在提供会员服务时都附有相关说明,却很少有消费者认真读完,出现消费纠纷也就在所难免。

日常生活中,一些金额不大的消费纠纷要不要通过法律途径维权,许多消费者都会感到纠结。正如苏州大学法学院副教授吴俊所言,法律对权利的救济、对纠纷的解决,很多时候不仅仅局限在个案,更多时候是要发挥示范效应。在视频网站会员服务纠纷不断的背景下,这一案例给网站经营者和广大消费者上了一堂法治课,对于规范市场秩序大有裨益。

这则新闻让人心暖

□梁云祥

6月20日早上6点多,家住文萃满庭芳小区的王女士开车送孩子去上学,由于下着雨,视线不清楚,转弯时不小心刮蹭到了一辆电动三轮车的前保险杠。王女士赶紧在业主群里询问这是谁家的电动三轮车,请业主下楼商量一下如何处理,并拍了照片。(详见本报6月21日04版《刮蹭别人车 主动寻车主》)

不小心刮蹭了别人的车,王女士没有选择溜之大吉,而是在业主群里询问是谁家的车,请业主下楼商量一下如何处理。这种负责任的行为赢得对方的赞赏,免除了赔偿责任。

诚信作为一种道德规范,一直被视为立身做人的根本。生活中,在没有人监督的情况下,王女士这样做,显示了一种恪守“慎独”的“君子之风”。她的自觉背后,让我们看到了一个严于自律、以诚待人、信守承诺的现实榜样。同样,诚信之举得到了善意的回应,车主的态度与做法同样值得称赞。车主并没有索要修车费用,反而认为和讲诚信的人成为邻居很骄傲。这是一种宽宏大量,更是对诚信行为的赞许与支持。

毫无疑问,在陌生人社会里重塑诚信,不仅仅是政府和社会机构的责任,个人也可以用极具感召力的行为,起到标杆和示范意义,让诚信理念更加深入人心。进而言之,重塑诚信,我们不应该往“社会”身上一推了之,每个人都是行动者;与其埋怨社会风气如何不好,不如从身边的每一件小事做起,一旦碰到需要负责的事情,就做到恪守诚信,勇于担当。

投稿方式: 1.用微信扫描左边二维码添加小编为好友; 2.通过QQ添加小编为好友,QQ号为312439348。



H 画里有话
HUALIYOUHUA

