

“618”电商格局发生变化

“两强争霸”成“猫狗拼”三国杀



刚刚过去的“618”网络购物狂欢节,让不少市民抢到了心仪的商品。今年的“618”是《中华人民共和国电子商务法》实施后的首个电商行业集中大规模销售,也是部分平台大变革后的首次“大考”。记者从多家电商发布的“618”战报中了解到,网上大促电商格局发生变化,从以前的“两强争霸”变成了“猫狗拼”三国杀。

由京东发起的“618”已经迈入第16个年头。这16年

期间,“618”已不再单纯只是京东的节日,不管是天猫、拼多多、苏宁,还是网易考拉、唯品会、云集、贝贝等电商平台都纷纷参与其中,“618”已成为继“双11”之后的

另一个全民购物节。

据网经社数据显示,今年6月1日至18日期间电商全行业下单金额超4000亿元,其中,京东下单金额2015亿元,拼多多订单数突破11亿,苏宁订单量同比增长133%,网易考拉101分钟破去年“618”首日全天成交额,小米全平台销售金额达64.8亿元,贝店成交额同比增长超208%,此外天猫超110家品牌成交过亿元。

随着各大电商平台先后发

布战报,今年的“618”终于尘埃落定。电子商务研究中心主任曹磊认为,今年的“618”电商行业年中大促最大的一个特征和变数就是由“猫狗大战”的“两强争霸”,悄然演变成了天猫、京东、拼多多之间的“三国杀”。

传统电商平台纷纷上线“低价爆款团”,拼购模式被各大电商所采用,表明新电商模式已给整个电商行业带来了新一轮迭代升级。如今,无论是“618”还是“双11”,早已揭掉了某个平台的标签,成为整个电商行业的节日。从销售数据来看,我国消费市场持续升级,高品质大牌和进口商品广受欢迎,低线级市场消费更加活跃,单价逐步提升。

曹磊认为,“618”的热度聚拢了巨大的年中消费市场,然而,对于各大品牌来说,在线上流量红利逐渐遇到瓶颈、促销铺天盖地的情况下,要想脱颖而出并不容易。从今年“618”消费场所呈现的特点来看,把握消费升级的趋势将成为品牌决胜电商的关键。

据《今晚报》

消费宝典

如何选择热水器

热水器在每个家庭装修之前都会被列为重要名单之中,目前市面上除了电热水器和燃气热水器外,还会有其它类型的热水器,但比较常用的只有这两种,对于还没装修或者没有注意这方面的房友来说就比较纠结,到底选择哪一种呢?

产热量:燃气热水器常见的有8-24升,是指每分钟出热量(升温25摄氏度),同样的燃气热水器冬天出水量会比较小,因为冬天自然水温低;电热水器是储水式的,一般有40-100升,当然还有更大的。如果是装电热水器,大概按照每人20-30L用水量来选择就行。

加热速度:燃气热水器为即热式,即开即用;电热水器需要预先通电加热半小时左右才有热水。

稳定性:高档的燃气热水器具有恒温功能,低端的可能会略有温度波动;电热水器是储水式的,如果开着进水阀,会随着使用热水减少温度降低。为了更舒适地使用热水,建议燃气热水器选择带恒温功能的。

安装维护:燃气热水器体积小,但是一般要装在厨房,或者方便接燃气的位置,使用噪音比较大;电热水器体积比较大,要有足够的安装空间,可半包到吊顶里。

晚综

行业聚焦

快速消费品市场增长强劲

中国快速消费品市场增长依然强劲。日前,连续性消费者样组研究机构凯度消费者指数与贝恩公司发布的《2019年中国购物者报告》显示,2018年,中国快速消费品消费总额延续了上一年的反弹趋势,增速达5.2%,略高于2017年的4.7%。

今年是凯度消费者指数和贝恩公司连续第八年跟踪调查中国消费者的真实购物行为。“高端化、小品牌和新零售三大趋势,将引领未来中国快速消费品市场。”凯度

消费者指数大中华区总经理虞坚表示。

报告显示,随着中国消费者消费意愿的不断增强,高端化趋势对行业复苏的贡献突出,平均售价提高了4.6%,中国消费者对改善健康和生活方式的产品越发青睐。

新零售使得线上和线下的边界变得模糊,改变了快速消费品的销售方式。报告称,新零售业态的加速发展为零售商带来了新的机遇,新零售贡献最大的是餐饮服务的增长,主要归功于配送速度的不断提

升。目前,新零售门店主要布局在一二线城市,渗透率可以与区域性超市相媲美,新零售商店数量还将继续拓展。

报告还发现,电商渗透率增长首次遭遇“天花板”。整体而言,电商渠道增长略有放缓,2017年至2018年增长30.6%,相比2014年至2018年间的年平均增长35.1%有所下降。在一线城市,电商渗透率已经稳定在80%左右,而在三四线城市,预计电商渗透率增长仍将持续至少3到4年。据《北京日报》

家居空间

为欧式家装选购合适的沙发

很多朋友在为欧式家装挑选沙发时觉得纠结,不知道选什么颜色、什么款式合适。其实,只要注意几个小细节,就能选到实用又不失品位的沙发。

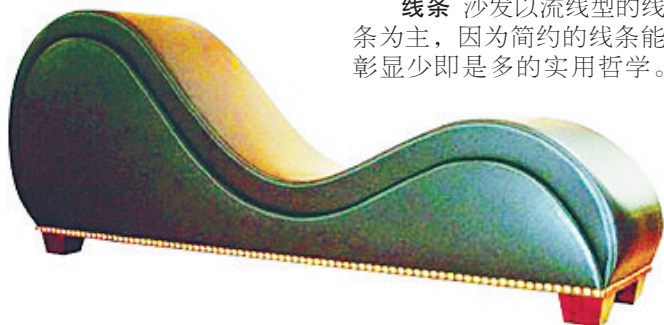
配色 比起很难搭配的亮色和深色,百搭的轻波普色可轻松成色彩简单客厅的亮点,打破色彩的沉闷单调,时尚感呼之欲出。

线条 沙发以流线型的线条为主,因为简约的线条能彰显少即是多的实用哲学。

简单、舒适的沙发能赋予客厅空间更大的包容力和自由度。而靠背、扶手边线是否流畅平直,也是值得关注的细节。

面料 选择表面光滑、耐热性好、定型性能优良的柔绒面料,搭配高密度高回弹的海绵坐垫,弹性和透气性都会更好一些,可尽情享受舒适坐感。

沙发腿 金属材质的沙发腿,既简化了繁复设计,又符合欧式风格平衡与时尚审美。纤细的锥形腿搭配黑色铝合金喷漆,支撑力强,美感十足。据《流行家居》



消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话:3117156

15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。



新丝路

白壁·无缝墙布
不刷胶水的好墙布

地址:柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话:0395-2909777 17326250987

广告

南山铝材
系统门窗

地址:泰山路与民主路交叉口路西 电话:6687422

广告



SAKURA 樱花

环球科技 智慧卫厨

地址:人民东路高速路口西300米闽豫建材城樱花专卖店
电话:13673953299 13903953811

广告