

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

期待更多救命药进入医保

B 编读往来
BIANDUWANLAI

小区微信群 增进邻里情

□侯江

近日,百济神州先后在12个省份将治疗乳腺癌的凯素从每100毫克5510元降至3350元,恒瑞把适用于非骨髓性癌症的硫酸培非格司亭注射液从每支6800元降价到3680元。国家医保目录调整在即,各大中外药企纷纷做足功课,拿出提前降价和主动喊话沟通等谈判手段,为走进医保大门铺平道路。(据新华网)

药企想让自己的产品进入医保目录,所以摆出姿态,提前降价。这样的选择不难理解:制药企业降低价格,是为了获得医保目录的“准入证”。一旦药品进入医保目录,就会有更多的患者用药,药企自然可以拿到更大的

市场份额与更稳定的销量。

这种变化,无疑令众多患者充满期待。多年来,明明有能救命的药,但是因为价格畸高,很多患者用不起,从而痛失生机。目前抗癌药普遍价格不菲,动辄上万元甚至更贵。更大的难题在于,癌症需要至少少数种药的联合治疗,这让患者的经济压力直线飙升。有些极端昂贵的药,一剂价格超过一套房。药企若能够因药品销量增长而降低价格,对患者、对药企来说,都是利好。

与买不起高价药形成对比的是,一些特效平价药却买不到。这些特效平价药,一旦提价或断供,对于患者的影响不可估量。最典型的要算硝酸甘油。近期,硝酸甘油在个别地区涨价甚至一

度断货。过去硝酸甘油的规格是100片装,零售价16元,今年改成15片的独立新包装,零售价调整为25.7元。算下来,硝酸甘油每片涨价约为11倍。北京益民药业相关负责人表示,近期有望推出30片装规格,让每片单价大幅下降。平价药有稳定保障,实际上就是筑牢了患者的生命防线。

“救命药降价保供”,是政府的明确要求。高价药品价格降下来,平价药品供应有保障,才能让更多患者有生存的希望,在与疾病抗争的过程中体会到温暖和支持,获得更多机会、平添更多信心。同时,也意味着医疗卫生保障制度正向日益稳定、日益合理、日益人性化的方向迈进。

□王学明

图书、椅子、儿童单车……近日,市区黄河路与交通北路交叉口附近一小区的微信群里很是热闹,大家把各种闲置物品拍图片发到群内,互相进行交换或出售。(详见本报昨日05版《小区建了微信群 闲置物品有去处》)

小区住户通过微信群晒自家闲置物品,并进行交换或出售,这不仅解决了闲置物品占据空间的问题,而且也通过互帮互助增进了邻里感情,促进了小区和谐。可以说,小区微信群就像一根无形的纽带一样,把小区住户的心紧紧连在了一起。

建立小区微信群可谓好处多多,除了有利于住户沟通交流、增进感情之外,也

便于小区管理,比如,物业费的收缴,上级有关通知的传达,只需群主在微信群里发个信息通知一下就可以了。另外,微信群也是集思广益的好地方,住户生活中遇到难题,可以发群里让大家一起出主意、想办法,毕竟人多力量大嘛!

其实,对于我市的各个小区来说,构建文明和谐小区,不妨把小区微信群建起来、用起来,让微信群真正成为小区住户相知相识、沟通联系、增进友谊的平台。当然,微信群也是提升小区治理水平的有效载体,针对小区管理方面的问题和小区建设方面的好建议,住户都可以通过微信群提出来,然后反馈给物业和业委会,这样也更有利于推动文明和谐小区建设。

弹窗广告真就治不了吗

□王庆峰

“世上最了解你的,也许不是家人,而是弹窗广告。”社交网络上,一位网友这样说道。如今,当你打开一些网站,扑面而来的弹窗广告似乎总能击中你的内心:刚搜索了一件衬衫,就能弹出服装店铺的链接;只是随便收藏了几个商品,就能不停收到它们“降价促销”的信息。(据新华网)



如何避免弹窗广告骚扰用户,法律是这样规定的,“在互联网页面弹出等形式发布广告,应当显著表明关闭标志,确保能一键关闭”。规定如此清晰明了,操作也并无难处。然而令人无奈的是,相关部门多次开展整治活动,却依然无法根治这种“牛皮癣”,真不知其有什么“通天本领”!

种种现象,都是网络技术霸

凌的具体表现。所谓网络技术霸凌,即利用技术、服务或资源优势,胁迫用户签署协议、使用服务,侵害用户的网络服务选择权、知情权等合法权益。随着互联网技术和信息服务发展,网络技术霸凌形式也在不断演变,不仅有“浏览器主页劫持”、弹窗广告等问题,更有无隐私条款、强制授权采集信息、“全家桶”强制下载等现象。由于一些平台

比较庞大,用户的选择权有限,多数时候只能被动接受,这就严重侵犯了网络用户的知情同意权,削弱了他们的安全感、满意度,需要法律为他们撑腰,对霸凌说不。

结合一些国家地区的经验做法来看,反制霸凌技术,就应该划清红线、明确底线,让踩线的企业付出沉重代价。以“史上最严”的欧盟《数据保护通用条例》为例,如果企业侵犯了数据权利和自由,轻者处以1000万欧元或者企业上一年度全球营收的2%(两者取其高)的罚款;重者处以2000万欧元或者企业上一年度全球营收的4%(两者取其高)的罚款。在我们这里,如果可以对企业天价罚款,它们还敢这样为所欲为吗?如果法律能坚定捍卫网络用户的合法权益,那些不正规、未备案的“野网站”“野平台”,还敢当“牛皮癣”吗?

地锁之困 如何破解

□徐剑锋

私自安装地锁不仅侵犯了公共资源,还带来了安全隐患。近日,源汇区老街办事处联合源汇区城市管理大队老街中队,在辖区内进行了针对违规地锁的专项整治行动。(详见本报昨日05版《拆除地锁 还道于民》)

破解地锁之困需要打开“心锁”。我们常讲:“与人方便,与己方便”,杜绝占位问题需要补齐公共道德、公共责任的“短板”,通过友情提醒、文明劝导等途径,形成舆论监督、道德约束、正面引导等良性机制,营造一个“人人讲规则、个个守公德”的良好氛围,让“自我规范”成为社会本能。只要“心锁”打开了,地锁

就会自然而然地解除。

更为重要的是,破解地锁之困需要一把法治之锁,在全社会牢固确立“占位必罚”的心理预期。本来,地锁装在那儿,谁都看得见,对职能部门来讲,只要严管重罚、严惩不贷,出重拳、下“猛药”,通过清理全覆盖、多杀“回马枪”,让必罚明威成为一种常态,就一定能彻底化解这个城市管理顽疾。



投稿方式:1.用微信扫描上方二维码添加小编为好友;2.通过QQ添加小编为好友,QQ号为312439348。

W 微点评
EIDIANPING

@人民网:#试卷植入广告# “苏宁、淘宝、拼多多、京东……打开手机,哪一个应用程序不能购买这款防蚊扣?”“请你为该防蚊扣设计一条广告语。”……你能想到吗?这样一个涉及商业品牌植入的问题,居然出现在南京市栖霞区的一张小学语文期末考试卷上,这让家长咂舌不已。

点评:试题出现商业广告,让教育染上铜臭,污染了学校空气,对教师职业精神、学生价值观形成都有一定的负面影响,这也是公众不能容忍广告出现在中小学教学过程中的原因。学校要举一反三,采取有效措

施,避免同类事件再发生。

@观察者网:#手机打不出120急救电话# 6月26日,魅族官方回应四川南充何女士遭遇的父亲脑出血晕倒,母亲用魅族手机拨打120急救电话半小时却无法拨出一事。魅族方面表示这是手机的系统固件问题导致,已修复何女士母亲的手机问题,并向其他可能出现该问题的机型推送固件更新。

点评:手机的款式越来越多,功能也越来越花哨,不承想,最基本的紧急呼叫反而做不到了。这次是不幸中的万幸,魅族得以亡羊补牢。假设,万一有人因此付出了生命的代价,该做何交代?届时,还是轻飘飘一句“内部将吸取

教训”就能把这篇儿翻过去吗?

@长江日报:#“锻炼说明书”# 武汉市民王曼患上了腱鞘炎,没想到医生不仅开了药,还附上一张“锻炼说明书”。“现在专家看病都这么拼了吗?看病还附赠日常保健小贴士。”据了解,为了让患者更好地康复,武汉市第一医院骨科副主任医师刘沛根据不同情况制作了不同的“锻炼说明书”,从2011年开始,每年自费打印1000多份,发放给患者。

点评:提高医患交流效率,多推出“锻炼说明书”等处方,不仅可以节省时间和提高效率,而且能够让患者心里充满暖意。这类处方的出现,既是医生个人医德的体现,更是医改的目标。

分类信息

2cmx4cm 单价50元 4cmx4cm 单价100元
本版对所有信息的手续都严格进行审核,仍不能保证每一条信息的真实性,请客户在使用本版信息时认真核实相关资料,签订有效法律合同,因本版信息导致的一切纠纷自行承担。
联系电话:0395-3132295 3117189 13781707655

家政服务

洁爽保洁公司
专业单位家庭保洁 外墙玻璃幕墙清洗
石材 地毯 专业外墙漆
6188458 13653950591

欢迎刊登 分类信息

婚介信息

世纪缘

2003年创办
白领相亲会所
2003年~2019年
世纪缘全城寻找
诚心找对象的人
地址:市人民路美盛大厦B座十楼
相亲热线:2193193 2121213

●征婚:男 (61760) 29岁,独生子,短婚未育,1.73米,本科学历,成熟稳重,性格温和,踏实上进,经济条件优越,事业单位。寻年龄相当、性格合得来的女孩。电话:13569691097

●征婚:女 (61789) 28岁,独生女,短婚未育,1.65米,本科学历,性格温柔,端庄大方,善良懂事,企业销售。寻年龄相当、人品好、职业稳定的男士。电话:13569691097

●征婚:男 (91833) 45岁,离异,1.72米,本科学历,五官端正,成熟稳重,内外兼修,儒雅有风度,车房俱全,从事教育事业。寻年龄相当脾气好、会持家的女士为伴。电话:18839527539 微信:luohe6179

●征婚:女 (91848) 53岁,离异带一女孩,1.62米,性格温柔,气质好,显年轻,车房俱全无负担。寻年龄相当、经济稳定的男士为伴。电话:18839527539 微信:luohe6179