

营造健康诚信的家庭服务市场环境

我市十大诚信家政企业颁奖仪式举行

□文/图 本报记者 张玲玲

6月28日上午,在新闻大厦九楼会议室内,2019漯河市十大诚信家政企业颁奖仪式暨行业发展座谈会盛大举行,入选的我市十大诚信家政企业负责人、普通消费者到场参加。现场除为获奖企业颁奖,各获奖企业负责人代表也畅所欲言,互相交流,就家政服务行业存在的问题及发展各抒己见。

据了解,今年4月份,在前期市场调查和充分沟通的前提下,漯河日报社率先提出了在全市家政企业中开展诚信经营调查评选活动,并得到社会各界的积极响应,众多的家政企业踊跃报名参与。作为一项关注民生的公益行动,漯河报社投入了大量人力和宣传资源,指定专人负责整个活动,通过漯河日报、漯河晚报及旗下新媒体平台进行宣传,并开展问卷调查。经过层层筛选和严谨的评审,最终十家家政企业脱颖而出,获得了“诚信家政企业”的荣誉称号。



当天上午9点,现场首先为获得“诚信家政企业”的家政企业颁奖。“这个奖牌对我们企业来说是一种奖励,也是一种激励,感觉自己肩上的责任更重了,今后,我们会以更加严格的标准来要求自己,为市民带去更优质的服务。”尚百帮家政服务有限公司负责人杨帅告诉记者。

作为家政企业的精英,他们对家政行业有哪些独到的见解和看法?对家政行业的发展又有哪些建议?在随后的座谈

会中,获奖的家政企业负责人各抒己见。

“通过这次活动,真正筛选出一批优秀诚信的家政企业,对于家政市场诚信、有序、健康发展起到积极的促进和示范作用。我们将持续做好宣传推介工作,真正把诚信经营的优秀品牌家政企业推介给广大消费者,也希望入选的家政企业能坚持诚信经营,充分发挥带头作用,为市民提供更加优质的家政服务。”活动主办方有关负责人表示。

家政行业发展座谈会精彩发言摘录

家天下家政负责人李莉:“全国职工教育培训示范点”“河南省家政服务品牌示范企业”……在获得这些荣誉的同时,我们还举办技能大赛、激励行业练兵。另外,公司是漯河市家庭服务业协会会长单位,近两年来一直致力于推动行业健康有序发展;2018年至今,我们深入开展“送培训下乡 助力脱贫攻坚”活动,到舞阳县莲花镇等先后开展登记在岗贫困人员家政服务培训班,累计培训200多人。

漯河市尚百帮家政负责人杨帅:我们公司是一家集家政服务、清洗保洁、保姆月嫂、职业培训、居家养老为一体的现代化互联网高端家政服务公司。为响应政府有关部门加强家政服务技能培训,尚百帮家政联合北京开放大学城市管理学院实践教学中心举办“母婴护理师(高级)空中课堂培训”,每年约能提供150个就业岗位。未来,我们将用高服务高标准回馈广大市民。

漯河华美家政负责人李俊萍:公司秉着诚信为人、服务为本的原则,为用人单位及个人提供优秀的人才资源。就公司服务的专业来说,不管是月嫂还是育婴师,均有劳动部门颁发的培训证书、资格证书、健康证。顾客的满意是我们最大的心愿。

漯河贝贝乐负责人韩小羊:贝贝乐主要以母婴服务、技能培训为主导业务,累计培

训人数数千人次,培训工种基本涵盖母婴护理服务领域所有职业。公司本着“一切为了母婴,为了母婴的一切”的宗旨,为千万个家庭送去温暖,为学员送去技能。

漯河好月嫂家庭服务有限公司经理宋卫玲:公司成立13年来,本着以人为本、服务至上的原则,奉行做天使的事业、做事业的天使。合格母婴护理员除满足本省家庭需求外,经常被派往北京、上海等城市及澳大利亚等国家。公司与多家医院紧密合作,并聘请知名医护人员为培训顾问,不断更新护理和医疗知识,优化母婴护理员的实际技能,以更好地服务宝妈和宝宝。

巾帼家政负责人刘红丽:经过近20年的发展,公司拥有一批经验丰富、技术精湛、责任心强、责任心强的专业月嫂、育婴师和家政服务员,“让漯河每一位用户用上放心阿姨”就是我们的使命。在全体人员的共同努力下,公司赢得众多荣誉,这些荣誉是对我们成绩的肯定,也代表着过去,我们将不忘初心、砥砺前行!

雪绒花母婴关爱中心负责人刘富丽:我们是集培训与服务为一体的综合家政公司,在培训中,着重抓好理论、实操和心理三大块。几年来,共培训月嫂、育婴师千余名。通过培训,帮助许多下岗女工和周边农民妇女实现了再就业。看到经过我们培训的家政从业者

身上发生的可喜变化,我们由衷地替她们高兴。不管是对学员还是客户,我们都用大爱和傻子精神去服务。

优家家政负责人闫冰:家电清洁、家庭保洁、家庭育婴是我们公司的主要服务内容。公司不仅与专业的培训机构联合对员工进行培训,还定期聘请各行业与家政相关的专家对员工指导。我们重视信誉和品牌,做到全面服务、全心服务,力争成为一家值得信赖的综合性家庭服务提供商。

乐帮家政负责人李宁:近年来,公司先后培训就业创业人员1600名,其中90%为女性下岗失业人员、农民工和就业困难的大学生群体。2015年~2016年为响应政府号召,帮助农村更多的人进城就业务工,公司先后开展月嫂、育婴师、老人护理员等专业技能培训项目,2017年公司成立市“妇女之家”并长期免费培训农村留守妇女参与家政行业及就业。

海之洋家政服务有限公司负责人何华龙:公司成立九年来,累计安排下岗失业人员和农村务工人员4000余人,真真切切做到了为政府就业问题分忧,为城乡妇女创收解愁,使这些40、50甚至60岁的城镇妇女有所为、有所乐、有所得。我们全体员工将再接再厉,努力为我市民民提供更优质的家政服务,争取做到:安置一个人,温暖两个家。

本报记者 张玲玲 整理

行业聚焦

拒绝老套突出特色 个性化电扇畅销

电扇产品迎来全年最畅销的时段。今年各大品牌热销的电扇一改以往的“老套”,无论是功能上还是外形设计方面都凸显个性化,部分产品还走上时尚路线。

今年热销的电扇产品中,个性化产品很受受欢迎。以一款采用无扇叶设计的台式电扇为例,整体造型一改传统样式,电扇的主体设计为一个圆角正方形的“框架”,“框架”内没有扇叶也没有电机,使用时看不到任何旋转的部件,风直接从“框架”中送出,很有新意,

而且对儿童来说也很安全。再如一款迷你型的“空气循环扇”,整体造型设计得非常圆润可爱,体积也十分小巧,运转起来几乎听不到声音。此外,像塔式设计、壁挂式设计、球形设计甚至是手持式设计,今年也都很受受欢迎。

有些产品还加入了智能化的功能,比如通过智能手机可以进行远程操控,使用时能够智能感应人的位置实现智能送风等。价格方面,通常两三百元就能买到一台很有特色的电扇。 晚综

消费宝典

冰丝、天丝不是真丝

夏日炎炎,穿什么更凉快成为市民关注的焦点。近来,记者走访市场及浏览网店发现,“冰丝”“天丝”等宣称丝类的服装可谓铺天盖地。有的商家甚至告诉消费者,二者可以跟桑蚕丝相提并论,还有的销售人员甚至表示,冰丝和天丝都是“真丝”的一种,与桑蚕丝“沾亲带故”。那么,究竟它们之间有没有“亲戚”关系呢?

有的消费者夏天就喜欢穿真丝的衣服,凉快透气还轻巧,特别舒服。最近一些服装店和购物平台的网店“冰丝”“天丝”的衣服越来越多,不少商家表示其与真丝一样,有的商家甚至宣称它们就是真丝的一种。大家都知道,只有桑蚕丝才是真丝。而不少消费者在面对冰丝、天丝、桑蚕丝时,很难说出它们的区别或者关系。

那么,被商家吹捧的冰丝、天丝究竟与桑蚕丝有没有“亲戚”关系呢?记者为此走访了国家针织产品质量监督检验中心、国家服装产品质量监督检验中心有关专家。专家表示:“天丝、冰丝与真丝一点儿关系都没有,



桑蚕丝

它们是三个完全不同的概念。所谓的天丝其实是以木头为原料制成浆粕重新再次纺丝的一种纤维,而冰丝是一种合成的物质,是石油提炼出的一种聚酯纤维。”

国家针织产品质量监督检验中心副主任兼技术负责人单学蕾表示,现在市面上的新型纤维非常多,其名称也是五花八门,所以提醒消费者在购买衣服的时候,不要被商家的宣传所迷惑。她同时提醒市民,购买桑蚕丝类产品一定要选择信誉好的商家。她说:“一吨桑蚕丝的价位在40万元左右,是棉产品价格的10倍,因此对于市场上价格过低的桑蚕丝类产品,消费者一定要谨慎选购。” 晚综

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话: 3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。