

进入7月,意味着盛夏正式来临,纵观2019年春夏T台,主流色彩有两种天然色系,一种是“牛油果绿”,另一种是“油菜花黄”,这种流行趋势还将延续到今年秋冬,那么它们的魅力究竟何在,让无数时尚达人青睐呢?

## 今夏“刷屏”色

# 油菜花黄 VS 牛油果绿

**牛油果绿: 职场上的活力**

用时髦人的一句话说,“这就是一个充满牛油果的夏天”:绿衣裳、绿指甲、绿手机壳……打破“穿绿衣服超级土鳖”的刻板印象,牛油果灵感为传统的绿色注入了一丝高纯度低亮度的“高级感”,让人穿起来特别显气质。如果参考秀场穿搭,职场女性绝对是牛油果色系的首要受益人群,比如西装套装,超级显白之余还充满生命力,搭配一双白色皮鞋或披肩式的衬衫裙就足够时髦了。另外,“牛油果绿”在搭配经典的黑白上也很好驾驭,毕竟“牛油果绿”的柔和反光能让皮肤看上去增添明亮感,若以黑白色或米色调和时,效果会更好。



2019秋冬巴黎时装周街拍。

**油菜花黄: 下班后的安静**

如果说“牛油果绿”承包了职场女性的活力的话,那么“油菜花黄”完全是一个与其互补的温暖静谧色。它虽然不如牛油果色那样屏霸秀场,但街拍秀里却常常能看到其低调的身影。对比常规黄色系,“油菜花黄”拥有“不刺眼”的优点,在满是金灿灿与黄通通的色彩里,“油菜花黄”有一种笃定的安静的力量,不至于过分炫目。不过,个子娇小的女性建议还是以短裙为主,或者在腰间系一只精致的迷你“油菜花黄”包包,也很抢镜。另外,潮人风格的也可以尝试凉鞋搭配袜子,小细节的点睛能提升整体时髦度。

据《广州日报》

**小贴士**

### 巧妙利用视觉平衡感

混搭的技巧在这里可以分为两种,一种是高阶版,一种是百搭版。高阶版可以将大面积的“牛油果绿”与同样大面积的“油菜花黄”相搭配,直接碰撞出复古又有个性的繁复感。而百搭版则可利用白色系单品或设计,打造一个穿衣缓冲区域。白色搭配“牛油果绿”,那是为躁动添加一点知性;搭配“油菜花黄”,那是为青春静谧制造一丝清爽;两者相撞时,白色可以作为细节装饰点缀其中,让这些号称“超级难穿的颜色”瞬间变得“和蔼可亲”。



“牛油果绿”连衣裙尽显夏日清新。

■单品推荐



“油菜花黄”迷你腰包



“牛油果绿”的长筒袜

## 时尚达人

# “小粗腿”也能穿出时髦感

到了夏天,很多姑娘都在困惑小粗腿究竟怎么遮。今天就来聊聊小粗腿如何在夏日穿出时髦感?

对于腿粗的女性而言,“遮”是第一步,所以长裙肯定是好帮手。如果你小腿粗,不妨选裙长超过小腿肚的长裙;如果你只是大腿粗,及膝裙就够了。款式方面,尽量选高腰伞裙,显腿长,而且大大的裙摆能衬得腿细;如果小腿大腿都粗,选带开衩的过膝伞裙,侧开衩设计,能将大腿最粗的部分遮住。如果穿连衣裙,相比直筒裙,更推荐强调腰身的

款式。

除了裙子,宽松的高腰阔腿裤也是不错的选择,露出脚踝,在遮住粗壮部位的同时,视觉上会令腿看上去稍长一点。对于大腿粗、小腿粗的姑娘而言,喇叭裤最合适不过了,穿上喇叭裤真的腿部无瑕疵。

摆脱小粗腿的方法,除了“遮”,就是“转移注意力”。上半身宽松一点,有设计感一点,下半身就低调一点,把视线转移到纤细的上半身就好了。上半身的颜色尽可能浅一些,下半身的颜色尽可能深一些,目的还是一样的。

据新华网



腰间系带的连衣裙不仅遮住了粗腿,还显得身材高挑。

## 铂爵健身 您身边的健康顾问

□本报记者 朱红

倍。

日前,走进刚刚开业的河南铂爵健身有限公司(铂爵游泳健身俱乐部),记者深深为其一流的设备、超前的健身格局,以及带有文艺范儿的休闲一体的理念所折服。

铂爵健身有限公司位于黄河路中段瑞贝卡家天下售楼部,拥有自主的运营管理培训学院、健身培训学院和团课培训学院。2018年携手河南瑞贝卡地产,打造城市商业中心标准健身配套项目和高端社区标准健身配套项目。

据了解,铂爵健身以“自然健美,运动减肥”为企业理念,以“品质生活,从加入铂爵健身开始”为服务理念,将健康理念渗透到您的工作及生活中,为您启动科学的健身模式,使您的健身效果事半功

倍。记者看到,一楼有2500平方米,包含四季恒温游泳馆、豪华洗浴、豪华男女更衣室、青少年体适能运动中心、跆拳道、舞蹈室等。特别是800平方米天然氧吧、私家花园,更是让人流连忘返,这里还有众多名贵花木、亭子、假山、金鱼、喷泉、池塘、瀑布等,让你不出远门,就仿佛置身于旅游景区。

三楼2500平方米,包含自由器械区、有氧区、私教训练区、休闲区、书吧和户外休闲区等。开设课程有减肥操、搏击操、杠铃、踏板、哑铃、民族舞、尊巴舞、肚皮舞、瑜伽、动感单车、花式单车、茶艺等。

“未来三年铂爵游泳健身俱乐部将继续进驻洛阳、驻马店、信阳等市。”铂爵健身有限公司相关负责人说。

## 豫南国美13岁了

将推出周年庆大型促销活动



□文/图 本报记者 王培

7月1日下午,“谋双赢共出彩”暨豫南国美13周年庆典动员大会,在市区会展中心附近喜来登酒店一楼的会议室举行,来自各品牌的商家代表、国美内部员工等众多人士共同为豫南国美“庆生”。

从2006年11月豫南国美第一家门店——国美新天地店在漯河正式开业至今,豫南国美已经走过了13个年头,壮大到39家门店,团队也从几十人发展到900多人。13年的历程,不少人亲眼见证了豫南国美的成长。庆典活动中,为豫南国美做出贡献的资深老员工、在工作岗位长期默默奉献的员工和一些长期与豫南国美合作的厂家业务精英获得了表彰。

同时,为倾情回馈消费者的厚爱,豫南国美将于7月12日至28日推出“红七月”13周年庆典大型促销活动,让消费者

尽享实惠。会上还针对此次回馈大促活动进行了动员,豫南国美负责人指出,将办好本次促销会,传播“国美成就品质生活”的风光使命。

回顾过往展望未来,该负责人表示,今年上半年,豫南国美继续深耕四五线县级市场,扩大网络布局,取得了不错的成效。下半年,公司将在网络布局上持续强化二三级市场建设,深耕信阳、周口、驻马店等地区,完善在二级地区的网络布局。与此同时,公司将梯队人才培养、门店标准化落地、品类品牌结构调整、销售人员的补充以及宣传方式的创新上升到企业发展战略的高度。超越自我、努力拼搏、实现单店销售同比提升、员工收入提升,让广大员工在企业发展中获益、让合作伙伴跟随国美的不断发展实现共赢是豫南国美不断追求的目标,豫南国美将继续努力奋斗、昂首阔步、勇往直前。

## 消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业中的弊端,维护消费者合法权益。  
电话: 3117156 15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。