

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

社区百家宴 邻里和谐情

□王学明

7月6日,郾城区龙塔街道祁山路社区举办“欢乐百家宴 浓浓幸福情”活动,现场一片欢声笑语,社区居民围坐在一起,一边欣赏精彩节目,一边与大家分享美食,在交流互动中共度快乐时光。(详见本报昨日04版《社区百家宴 浓浓邻里情》)

俗话说,远亲不如近邻,千金难买邻里情。邻里和谐,社区才会和谐,我们的城市才会充满温馨。然而,当前值得注意的是,和谐的邻里关系在现实生活中却越来越少见,对门数载不相往来,邻居多年互不相识

的例子屡见不鲜,和谐邻里关系的丢失已经成了当前社会关注的焦点。如何改善邻里关系,构建和谐社区,也成了摆在有关部门面前亟待解决的一道难题。

透过新闻报道我们看到,郾城区龙塔街道祁山路社区举办的这场其乐融融的百家宴,真可谓是热闹非凡,品美食、看节目、拉家常……别具一格的形式,丰富多彩的内容,不禁让人眼前一亮。街坊邻居齐上阵,男女老少共参与,那欢乐祥和的浓厚氛围,那美味爽口的家常菜,那亲切自然的家常话,无不展现着社区邻里一家亲的和谐局面,让公众感受到了一股浓浓的街坊情谊。其实,大家聚在一起,在意的不是美

食,而是那种邻里之间的亲情,大家通过倾诉知心话,进一步拉近了彼此的感情。

创建全国文明城市,构建和谐社会,离不开和睦的邻里关系。俗话说“邻里好,赛金宝”,社区通过举办百家宴,为居民之间沟通交流搭建了平台,让大家的心走得更近了,这也为社区增进邻里关系提供了有益借鉴。当然,要让邻里之间关系更和睦,除了举办像百家宴这样的活动之外,也可以通过组织开展社区邻里节、文化艺术节、健康知识讲座等活动,吸引广大居民参与,积极营造团结、互助、文明、和谐的社区氛围,如此我们的城市才会更加美丽和谐。

七嘴八舌
QIZUIBASHE

“孝心车位”

新闻背景

人老了,最期待的是亲情陪伴。对于很多子女而言,不住在一起,除了工作忙没时间经常看望年迈父母外,去父母的住地,找不到车位,难停车,也是个现实问题。小小停车位,有时也成为晚辈尽孝心的“绊脚石”。7月6日,记者从扬州市广陵区杉湾花园社区了解到,社区联手物业,推出令人暖心的免费“孝心车位”,子女和其他晚辈双休日回家看望长辈,可免费停车。(据《扬子晚报》)

议论纷纷

“孝心车位”是对传统孝文化的宣传与弘扬,具有激励和示范作用。让“孝心车位”得以充分利用,真正发挥作用,还需要有更完善的配套措施。一是应该加大“孝心车位”宣传力度,让更多人知道“孝心车位”的预约方法和意义,引导子女“常回家看看”;二是要寻求科学的车位分配方案,既要为尽孝子女尽可能地提供便利,也要兼顾小区其他居民的正常停车需求,以免引起矛盾。

——杜若

“孝心车位”的良善初衷毋庸置疑,其所带来的积极意义也值得肯定,但“孝心车位”的预期目的能不能真正兑现,却是个疑问。原因在于,人们常回家看看与停车难之间其实是一种弱关系。更直白地说,人们是否常回家看看,更多是基于自己现实情况的考虑,比如是否为学习、工作、生活等耽搁,其中与方不方便停车并没有多大关系。

——刘孙恒

百善孝为先,“孝心车位”虽然只是倡导子女敬老的众多方式中的一种,但同样会扬起社会敬老与助力养老的风向标,其意义远高于形式本身。一方面,每个为人子女者应从中自我激励,让常回家看看成为自觉;另一方面,社区与企业、社会组织也能在激励与支持人们尽孝上有所作为。再细小的努力,所释放出的点滴善意,也会汇聚成为敬老养老的社会大爱。

——木须虫

□秦希

个人征信边界须厘清

近日,继垃圾分类后,又一行为将记入个人信用档案。7月8日起,南京正式对抓拍的非机动车、行人交通违法行为进行处罚,非机动车、行人一年内闯红灯等违法达到5次及以上的,认定为一般失信行为,记入个人信用档案。(据人民网)

此消息一出,立即引发网友热议。有部分网友提出质疑,机动车闯红灯都没记入个人信用档案,仅针对非机动车与行人,是否有滥用征信系统之嫌?

征信是一个古老的词汇,最早见于《左传·昭公八年》中,“君子之言,信而有征,故怨远于其身”。简而言之就是,君子说出的话,可以找到充分的证据加以佐证,因此怨恨不满都会远离他的身边。在日常生活中,我们办贷款、找工作……时常会听到工作人员说您的“信用记录”如何,更有诸如“挑女婿看征信”的新闻出现,这些都传递出一个鲜明的信息——征信作为一种社会资本,其价值日益凸显。

随着社会分工和信用交易的发展,征信经历了不同的演变阶段,逐渐成为整个社会信用的基础,而市场主体对诚信的需求也日渐强烈。然而,近些年诸如恶意跳槽、乱扔垃圾、欠水电费等引发争议的“个人征信”现象,似乎给公众一种“征信是个筐,啥都往里装”的

观感,这与征信系统应有的严肃性、规范性与明确性,形成了不小的反差。

社会征信体系事关重大,不仅涉及人们生产、生活的重大权利,更是呵护社会诚信、提升社会运转效率的重要制度保障。我国的征信体系正处于建设初期阶段,制度、管理仍待完善。对于闯红灯纳入征信系统的质疑,相关部门还需全方位、多层次的思考。早在南京推行个人信用与闯红灯挂钩之前,就有城市做了类似尝试,但在实行过程中,仍存在着执行难、落实难等问题。因此,相关部门更应吸取前车之鉴,在个人征信系统的使用上仍需慎重考虑。细化执行标准,完善制度体系,明确权利主体等,并以法治的方式进行确立与保障。只有如此,征信体系才能做到公正、公平,真正为社会诚信护航。

同时,随着现代社会的不断发展进步,征信体系也需要逐步建立与完善。想要征信成为美好生活的通行证,成为发展道路上“绿灯”,就一定要慎重考虑如何使用好这把双刃剑。



投稿方式:
1.用微信扫描二维码添加小编为好友;2.通过QQ添加小编为好友,QQ号为312439348。

星巴克咖啡致癌、草莓是最脏水果、薯条能治脱发……日前,中国健康传媒集团舆情监测中心发布了《2018年食品安全谣言治理报告》,总结剖析了去年食品安全谣言十大案例。这些案例的存在,说明食品安全谣言治理工作仍然任重道远。(据《工人日报》)

常言道,病从口入。随着生活条件的改善,人们更加关注饮食健康、生活质量,这本是好事,但科学素养没有跟上需求变化,结果难免导致对食品谣言偏听偏信,这也为造谣传谣提供了土壤。基于此,我们固然要对造谣传谣者严厉打击,更要做好科学普及,提升大众理性素养,从根子上铲除食品谣言滋生的土壤。



W 微点评
WEIDIANPING

@中国青年报: #家政专业火了# 这两天,有关教育部鼓励高校开设家政专业的消息热度不减,因为目前来看开设此专业的本科院校并不多,还有高校因此火了。家政专业究竟学什么?真如网友所说的那样毕业就当保姆吗?

点评:读家政专业就是当保姆,那读酒店管理是不是就要当服务员?这种想法不仅涉嫌职业歧视,也有些肤浅。长期以来,我国家政市场良莠不齐、泥沙俱下,背后原因正是从业人员素质不高、层次较低。想要让整个行业提档升级,首先就要吸引更多优秀人才投身其中,从理念、技术到管理等各个环节发力,重塑整个行业。

@楚天都市报: #五粮液冰淇淋# 日前,武汉某连锁网红奶茶店推出五粮液冰淇淋,称每支冰淇淋里大概有1克五粮液酒。吃了不会醉,但保险起见,要吃完半小时后再开车。有网友表示吃完微醺。

点评:商家为赢得市场,进行产品创新是值得肯定的,但不能罔顾国家法律法规和社会责任,不然遇上贪嘴多吃几根冰淇淋的消费者,若真造成酒驾,这样的创新实则是在“损人”利己。

@新华网: #蚕食公地# 近日,遵义一楼盘的多名业主反映,不少业主“蚕食”原本属于公共绿化带,用护栏围起来,铺上地砖,变成自己的“私家花园”。

点评:小区绿化带被蚕食成私人“后花园”,暴露了居民公共绿地保护法律意识的薄弱,更凸显了小区物业平时对绿化带保护与管理的缺位,如何遏止“你围我国大家园”的破窗效应,居民和物业都该好好反省。

W 微言大义
WEIYANDAYI

一个人经过不同程度的锻炼,就获得不同程度的修养、不同程度的效益。

——杨绛

不要去管那个伤口,它有一天会结疤的,疤痕不褪,可它不会再痛。

——三毛

即使有一千个理由让你去哭泣,你也要拿出一万个理由笑对人生!

——尚阳

说努力、论努力,我们都忽略了一个最简单的事实,那就是其实一个人的时间和精力是有限的。如果盲目努力、用力分散,反而什么也学不精、学不透,到头来恐怕收效甚微,于事无补。

——赵晓璃

生活不能没有理想。健康的理想,发自内心的理想,来自服务国家和人民利益的理想。

——季米特洛夫