

# 角色扮演： 年轻人演绎经典文化的方式

7月20日上午,在泰山路南段一家商场,一群Cosplay(角色扮演)爱好者在举办一场表演,这些年轻人穿着奇装异服,夸张的发型和妆容吸引众人的眼球。对于行走先锐前沿的青少年群体来说,Cosplay文化无疑成为流行文化中的一个热点。

Cosplay是指利用服装、饰品、道具,以及化妆等来扮演动漫、游戏、影视中的某些角色,相当于还原人物形象,以衣为途径,展现自我。近几年,Cosplay逐渐在青少年中流行起来,除了各地大小漫展上的比赛和表演,一些专门的赛事和演出也陆续出现。而热爱Cosplay文化的青少年,通过参与的方式来表达他们对角色的喜爱,并从中得到精神上的满足。

□文/图 本报记者 姚晓晓



这些年轻人把自己装扮成喜爱的人物形象,展现自我。



表演所使用的饰品和道具。

## 1 从中找到志同道合的朋友

今年17岁的君故(圈名)扮演的是游戏《阴阳师》中的人物,一头披肩的假发,手持利刃,身上的衣服已经被汗浸了。从她的装扮就可以看出,服饰、饰品、妆容的还原度都很高,看起来也很精致,一定也花了不少心思。

她告诉记者,为了这次的装扮,凌晨四点就起床开始准备,整个换装和化妆的过程都是自己独立完成,耗时近三个小时,她不仅不觉得累,还乐在其中。

君故告诉记者,她喜欢Cosplay也是受父亲的影响。君故的父亲是一名警察,非常喜欢动漫,在君故很小的时候,父亲就带着她到处看动漫展,动漫中一个个传神的人物角色把君故吸引了,她也经常梦想自己成为那些喜欢的角色。而父亲也很支持女儿,经常会给她买一些衣服回来

装扮,这十几年来,君故已经买了一百多套用于Cosplay的服装,有游戏中的,有动漫中的,还有一些汉服,经常和志同道合的朋友一起举办小型的聚会。

“由于喜欢Cosplay,我已经结交了很多志同道合的朋友,还参加了很多社团,每次穿着不同的服饰,遇见不同的朋友,对我来说也都是一次成长和历练。”提起Cosplay,君故就像打开了话匣子。

“为了提高还原度,很多道具都是我买来材料自己制作的,有时为了参加一个动漫展或者是聚会,经常制作道具到深夜,而自己制作好的道具又经常被拿来拍照,这时候就觉得非常有成就感。”君故说。

在会场,记者发现女孩们装扮最多的是汉服,而其中两个正在挑选簪子的女孩引起了记者的

注意。这两个女孩都17岁,一个叫彭雨晴,一个叫叶晓晓,是从驻马店赶来的,这次来参加聚会还专门排练了小节目,扮演自己喜欢的角色,满足了女孩与生俱来的公主梦。

“我们是第一次来漯河,今天不仅结交了一些喜欢汉服的女孩,还锻炼了我们的团队合作能力。”彭雨晴告诉记者,为了参加这次活动,她们做了很多工作,自己编写节目、写剧本,其中还包括动手缝衣服和制作道具。

而这一系列的准备工作,不仅发挥了她们的想象力、创造力和动手的能力。因为参加演出和比赛,她们自己报名联系,自己解决住宿和交通问题,对于她们来说,不仅提高了团队合作能力,还提高了她们的社会生存能力。

爱,其实都是怀着一个大侠梦和英雄梦,Cosplay的出现,让只能观望于电视机前的青少年,能够通过这样的方式来实现自我,自然是很具吸引力的。”刘鑫说,他们对节目的把关也很严格,不仅要传递正能量,还要从中体现中国的传统文化。

随着一批角色扮演先锋者的推动,相关传统文化领域的爱好者们也渐渐发展起来。比如,街头巷尾越来越常见身着汉服出行

的朋友。虽然汉服作为汉族的民族服饰及传统服饰,并不属于角色扮演行列,但这两个群体的爱好者有着不小的重合。在各大动漫展上,也开辟了供汉文化研习者们进行推广和知识普及的专区。用时下流行并且让人乐于接受的方式去重新演绎传统经典,不但是年轻一代对于传统文化传承的创新和尝试,同样说明了时尚潮流和传统文化的高度契合。

## ■音乐欣赏漫谈之二

### 如何“听懂”音乐

□胡心才

“要听懂,何需懂”是争论了上千年的观点,那么,为什么音乐这门纯粹的声音的艺术,能够让大家产生这些听觉之外的感受呢?带着这样的问题就进入到今天的第二个话题:如何懂音乐?

其实这个问题并不复杂,大家了解一点“联觉理论”就差不多能明白了。

“联觉理论”是中央音乐学院原副院长周海宏教授提出的一种音乐欣赏理论。什么是联觉呢?很多朋友对这个词比较陌生,举个例子来说,这里有两块糖,一个是巧克力,一个是薄荷;还有两个声音,一个是低音,一个是高音,你觉得这两个声音哪个像巧克力,哪个像薄荷呢?低音像巧克力,高音像薄荷,一种味觉的感受和一种听觉的感受发生了对应性,这就是联觉现象。

我们再多举几个例子,还是高音和低音,一个重,一个轻,你告诉我高音和低音哪个重哪个轻?高音轻,低音重;闷热和凉爽哪个是高音呢?凉爽是高音;亮色和暗色哪个是高音呢?亮色是高音;羊绒和真丝哪个是高音呢?真丝是高音……大家看看,这么多不同的感觉,味觉、重量、温度、视觉、触觉都跟听觉的高和低音发生某些对应联系,这就是联觉现象。

大家觉得自己不懂音乐,缺少音乐细胞,没有音乐修养,是吧?其实不是,只要有起码的联觉意识,大家都会听得懂音乐。生活中这样的例子数不胜数。比如空调广告,它的音乐是处于高位的,因为高音给人感觉凉快,反之像“社会经纬”“法律进行时”等这样的节目选片头音乐时就应该选择深沉一些的音乐,深是空间的高度,沉是物体的重量,我们拿它形容听觉的声音,这本身就是联觉现象。

由此,我们可以给“联觉”下一个定义:由一种感觉引起其他感觉的心理现象就叫作联觉,联觉和视觉、味觉、听觉、触觉一样,是人本能的、与生俱来的一种感觉,只是大家平时不注意而已。因此,正是在人们心理活动中有联觉这种反应机制,才使得音

乐这样一个纯粹的声音的艺术,得以表现思想、哲理、情绪、情感、形象、场景、故事等这些听觉之外的内容,核心道理就在于此。

音乐就是凭联觉来表现各种各样东西的艺术形式,作曲家也是凭借这种感觉去选择和组织声音来表现他所要表现的各种各样的思想和内涵,而听众也是在同样一种心理活动的规律下,在作曲家的音乐当中,感受作曲家的表现力。

接下来,我们要对两种观点各打五十大板了。首先我们说没有必要用文学化、美术化的方式理解音乐,音乐何需懂。同时,我们也指出那种认为音乐啥也表现不了、音乐纯粹是听觉上的感受的观点也是错误的,因为在联觉的作用下,音乐还是可以表达很多东西的。大家就会产生疑问了:到底什么时候听得懂,什么时候听不懂啊?我们继续往后分析。

首先从作品角度看,一个作品是否能够引起人们很明确的内容理解,取决于持续而稳定的联觉对应关系。也就是说,作曲家选择的音和声音的组织排列方式与作曲家想要表现的东西之间要在人们的联觉上一一直保持非常好的对应。如果对应非常好,人人都听得懂,但是对应不好,那就不能怪听众听不懂了,是作曲家写得不像,是作品的问题。当然,作为听众并非一点责任也没有,敏感的联觉、丰富的联想是理解音乐的前提条件,但大家不用担心自己联觉的能力,因为联觉是人们本能的一种反应,只不过大家平时不注意而已,关键是体验联觉的习惯,这是我们需要努力的。

我们概括一下,理解音乐靠联觉,联觉人人有,就看你是否关注,每个人的音乐细胞都很发达,每个人的音乐感受力都很强,因为联觉是人本能的一种反应。

