

如何看待网络直播中的弹幕文化?

近几年,由视频网站哔哩哔哩开始兴盛起来的弹幕(dàn mù)蔓延到各大视频客户端,“看视频开弹幕”成为很多网友观剧的习惯。据统计,如今该站每月有多达14亿的弹幕和评论互动。

尽管也不乏负面声音,兴盛的弹幕文化甚至成为视频消费的一部分。从碎片化和互动式的弹幕中,网友享受着自由表达话语权的方式和吐槽的乐趣,也有学者认为弹幕是互联网时代文艺评论的价值延伸。



资料图片

相关链接

弹幕的前世今生

弹幕最早起源于日本,最初为军事术语,指炮火射击过于密集,以至于像一块幕布一样,经常被用在弹幕射击游戏中。同人游戏《东方project》的流行带动了弹幕文化在二次元领域的发展,如今,弹幕已经发展为视频网站上横向飘过屏幕的一条一条有梗又有料的评论。

由御宅族构成的日本视频网站niconico最早提供了线上评论功能,随后,我国的弹幕视频网站AcFun和哔哩哔哩bilibili将其复制并引入中国大陆,开启了孕育弹幕文化的先河。由于其评论功能像是横版的弹幕射击游戏,该功能被网民朋友们亲切地称为“弹幕”。自此,弹幕成为人们观看视频过程中不可分割的一部分。

相关评论

如何让弹幕文化良性发展

□刘琛

开启弹幕已经成为很多年轻人看剧时的一种习惯。最近大热的几部电视剧,弹幕也十分精彩有趣,甚至出现“弹幕比剧好看”的现象。

一方面,弹幕的出现消解了观影的孤独感,增加了互动性。可以说,弹幕是对视频作品的二次创作,有趣的弹幕甚至能让一部无聊的视频重焕生机。另一方面,弹幕的互动性也让观众看的弹幕不再是单纯的点评或吐槽,而是与其他网友“隔空对话”,产生一种特殊的共鸣感和归属感。

值得注意的是,对于那些使用低俗语言乃至涉黄涉暴等违法信息的弹幕,视频网站必须要严加审核,一经发现可以将相关用户列入黑名单;在管理上也不妨设置关键词过滤和举报功能,从源头制止污言秽语的弹幕。

针对弹幕这一新兴文化现象,视频网站在管理审核的过程中也要注意边界。毕竟,弹幕文化的关键就在于吐槽,观众边看边吐槽,在与他人的弹幕互动中获得认同或者引起讨论,这正是弹幕与普通视频评论的区别所在。视频网站在监管弹幕内容的同时,还应该思考如何保证弹幕文化的趣味性,这显得尤为重要。

2 越来越大的弹幕影响力

弹幕因为受到很多网友的欢迎,逐渐攻占了国内其他视频客户端,很多主流视频网站也纷纷开启弹幕评论功能,一大批弹幕网站逐步建立起来,并由最初的小众化逐渐走向大众化。

记者注意到,当前拥有最多资源和会员的几大视频客户端,如爱奇艺、优酷、搜狐等也都开通了弹幕功能。也因此,弹幕越来越涌入主流文化的范畴,2015年春晚的独家网络直播商爱奇艺甚至在春晚直播全时段开启了弹幕评论,便于观众吐槽;这几年的年度收视口碑双丰收的《人民的名义》《欢乐颂》《白鹿原》等优秀剧作在网络播出时,弹幕更是又多又密,尤其是剧情发展到转折点或者高潮时,屏幕几乎被弹幕所攻占。越来越多人

有了“看视频开弹幕”的习惯,弹幕已经成为视频的一部分。

随着弹幕文化的发展,弹幕的内容也越来越多元化。记者从多个有弹幕功能的视频网站看到,网友们在看视频时,或是评论故事剧情,或是评论背景音乐,或是就主人公的台词、妆容、动作等要素发表观点,甚至也会有与剧情不相关的个人体验发布上去。这些碎片化的评论一定程度上丰富了视频内容,并且给观众提供了一种强烈的互动感。某种程度上,弹幕的多少也几乎成了一部剧人气是否火爆的风向标,所以诸多年轻网友乐此不疲地发送和观看弹幕。

然而,并非所有网友均接受视频弹幕。记者从一份“关于弹幕使用情况的问卷调查”中看到,分别有37.19%和

46.28%的网友选择了“经常性打开弹幕”和“偶尔打开”,有16.53%的网友选择了看视频时从不打开弹幕。调查显示,钟爱弹幕的多是25岁以下的年轻人和学生,他们认为开弹幕会营造出多人一起观影的代入感,甚至觉得有时候弹幕比视频本身精彩多了,有些短评睿智、幽默,“看剧不如看弹幕热闹”。也有一些网友看剧先看无弹幕版,大致了解剧情后再打开弹幕反复刷剧,丝毫不介意弹幕密集时遮挡画面,因为“看剧是其次,玩弹幕才是第一”。

对弹幕有强烈排斥感的网友则年龄层偏大一些,不开弹幕的理由是“严重影响视频的观感”。也有人认为多数碎片化的短评均是“口水式吐槽”,水平不高,没有任何实质内容,“关弹幕保智商”。

3 学者观点:文艺评论的价值延伸

弹幕评论以网络平台和庞大的网络受众群体为依托,将观众碎片化的评论即时反映到作品当中,以其丰富的实时性、互动性让越来越多的人参与其中。视频传递出来的是作者的想法,而弹幕表达的则是观众的心声,是观众享受话语权的一种方式。“弹幕文化兴起,我们的话语权可以最大化地得到解放。”有网友这样认为。从视频传播的角度来看,弹幕也是一种对视频的二次加工。当然这种加工的本身不会对视频本身有何实质性的破坏,只是加大了视频本身的娱乐性和交流性。

从文化传播的角度来看,北京师范大学艺术与传媒学院教授胡智锋认为,弹幕是网络时代所出现的一种文艺评论的新形式,应该是值得肯定的。

他在《弹幕:互联网时代文艺评论的价值延伸》一文中写道,弹幕究其根本是一种依托网络存在的文艺评论形式,它开创了一种全新的互联网交往方式与民间文化创造方式。举例来说,弹幕的评论一般是具有针对性的和微观的,因为观众对弹幕功能的使用呈现一种高度的自主性,这种自主性会具体到某一时刻或某一帧画面。而传统的网络视频评论形式则需要视频观看结束之后才能进行评论,很大一部分即时性感知被抹杀。传媒艺术时代,弹幕具有的实时性和互动性使其摆脱了传统文艺评论形式自身具有的滞后性,形成了全新的即时互动的评论形式。“网络视频弹幕现象已经逐渐发展成为一种新的传媒艺术景观。”胡智锋认为。

前些天,在搜狐文化发起的关于弹幕文化的讨论中,有网友认为,“人们一方面想表达,另一方面也在不断地寻求信息来满足自身对信息的需求和对未知的了解。”这是弹幕文化如此兴盛的原因。然而,即便是钟爱弹幕的网友也承认,随着弹幕越来越流行,也逐渐表现出良莠不齐、泥沙俱下的特征。如果只是在弹幕上讨论和剧情无关内容、刷存在感尚可理解,但少数人把弹幕视为情绪宣泄渠道,甚至出现了污言秽语等不文明内容。弹幕给人们观剧带来娱乐的同时,也逐渐引发了一些思考,如何规避不文明弹幕和提高弹幕质量,弹幕会不会助长“娱乐至上”的观点都足以引发人们深思。

据《济南时报》

1 视频网站月发弹幕14亿次

前几天,视频网站哔哩哔哩(bilibili)在上海举行了开通十周年大会。这个被粉丝们亲切称为“B站”的视频网站,从最早只有动漫类视频,到如今动漫、音乐、科技、游戏、时尚等包罗万象,已成长为涵盖7000多个兴趣圈层的多元文化社区。

十周年之际,“B站”发布了一系列数据,比如月活跃用户1.01亿,每四位年轻人中就有一个用户,活跃UP主(视频创作者)每月投稿208万个原创视频,视频日均播放量达5.1亿次等。其中最引人注目的当属“B站”上每月14亿次的弹幕和评论互动。自从网站开办以来,“B站”就以其弹幕文化吸引着不少喜欢边看剧边吐槽的网友,弹幕成为观众和视频之间交流的情感链接,让观看视频成为“众乐乐”的事情。

弹幕于2006年起源于日本的视频网站。后来,国内视频网站AcFun(也称A站)第一代弹幕播放器上线,标志着弹幕从此走入中国,也预示着弹幕吐槽风潮的兴起。随后,视频网站“B站”也将弹幕功能引入,彻底变为弹幕网站,并吸纳了大量的源自日本动漫的二次元文化,主打弹幕吐槽。

看过有弹幕视频的网友都知道,弹幕悬浮于视频上方的评论区。弹幕本身是非同步的,即流动出现的这些碎片化语言是网友在看视频的当时发上去的。但是这些弹幕被贴合于视频之上,营造出一种多人实时在线观看同一个视频的错觉。这种独特的视频体验让基于互联网的弹幕能够超越时空限制,构建出一种奇妙的共时性的关系,形成一种虚拟的部落式观影氛围。