

互联网巨头相继启动收费

信用卡还款加速挥别“免费午餐”

从“免费”到“收费”是互联网产业发展的普遍规律，继微信支付、支付宝先后启动信用卡还款收费后，7月31日，京东金融也“官宣”自9月1日开始，超出最高免费还款额度部分将收取一定比例的服务费。可以看到，靠“免费还款午餐”吸引流量的阶段已告一段落，在监管加压、纠正发展道路的过程中，通过什么手段吸引客户、留住客户也成为支付机构值得思考的问题。



京东金融收回“免费牌”

在移动支付行业高速发展的今天，过去大打“免费牌”的第三方支付平台，如今开始更换玩法。京东金融宣布自9月1日开始，同一用户每月最高可享受10000元的免费还款额度，超出最高免费还款额度部分将收取一定比例的服务费，单笔服务费小于0.1元的，按照0.1元收取，正式告别“免费”信用卡还款时代。

开始收费前，京东金融给用户制定了一段“过渡期”，8月5日~31日期间，同一用户在使用京东金融提供的“信用卡还款服务还款时，最高还款额度暂时调整为10000元，且免收服务费。至此，京东金融成为继微信支付、支付宝后又一家“官宣”对信用卡还款不再完全免费的支付巨头。

仅就信用卡还款这一项业务来看，“收费”对消费者影响较为有限。对拥有经常性大

额消费的用户来说，为节约还款成本势必会寻求其他方法，从而导致还款体验度的降低。

还款收费扩大商业利益

在分析人士看来，支付巨头之所以保留还款服务，是因为对该功能吸引和留存用户有所期待，而从信用卡还款收费“下手”，反映出互联网公司前期通过培养用户使用习惯，后期通过收费来实现和扩大自身的商业利益。

“以往这一笔费用都是由平台来‘代付’，所以许多用户就以为信用卡还款是免费的业务，现在看起来平台方是收费‘赚钱’了，实际上则不是，由于综合经营成本上升等因素的影响，支付机构只是不再如此前一样补贴给用户相关的费用而已，并不存在支付机构针对信用卡还款而收费的说法。”一位支付机构相关人士说道。

信用卡还款渠道众多

现有的信用卡还款渠道众多，除银行自有的App外，还有银联云闪付及部分依然提供免费信用卡还款服务的平台。

可以看到，支付巨头靠“免费还款午餐”吸引流量的阶段已告一段落。在监管加压、纠正发展道路的过程中，支付机构以后要通过什么手段来吸引客户，留住客户？专家表示，对于支付机构来说，以后应用更加深度的、定制化手段来服务用户，而不是通过一些简单粗暴的，比如免费传统的模式进行竞争。

“免费还款午餐”已阶段性完结，但部分机构仍保留了附条件免费还款服务，因此还是能对用户留存起到一定的作用的。支付机构可通过发展自有生态业务提升用户体验，比如给予用户更多还款日期的选择。

据《北京商报》

消费调查

中国消费者金融素养水平总体提升

近日，中国人民银行金融消费者权益保护局发布《2019年消费者金融素养调查简要报告》显示，2019年全国消费者金融素养指数平均分为64.77，较2017年提高了1.06，消费者金融素养整体有所提升，区域金融素养不平衡的现象有所减弱，但区域、人口结构上的差异依然存在。

调查从消费者态度、行为、金融知识、技能等多个角度综合分析当前中国消费者的金融素养情况。

从消费者态度看，大多数群体能够意识到金融知识普及和在校园开展金融教育的重要性。报告显示，88.27%的消费者认为金融教育“非常重要”或“比较重要”；与2017年相比，消费者认为在校园开展金融教育有价值的比例增加1.48个百分点。

从消费者行为看，消费者在阅读合同条款、为小孩上学储蓄、使用ATM时的密码保护行为方面有较好的表现。

从消费者金融知识水平

看，消费者在银行卡、储蓄、信用知识方面正确率较高，均超过60%；但贷款、投资、保险等方面知识水平有待提高。

从消费者金融技能看，消费者在理解金融合同的权利和义务、产品风险和收益、假币处理方面的掌握情况相对较好，辨别非法投资产品和渠道的能力明显提升，但对银行卡使用、新版人民币防伪特征掌握等方面还有待提高。

此外，调查结果显示，教育、收入、地域、年龄和职业5个因素与消费者金融素养得分显著相关，性别对金融素养得分影响有限。

值得注意的是，数字技术也是影响消费者金融素养的一个重要因素。报告显示，消费者的数字素养水平会直接关系到其是否能够充分享受普惠金融发展带来的益处，也会影响金融素养水平的变化。从整体上看，拥有良好数字素养的消费者具备较高的金融素养水平。

据人民网

消费宝典

网售食品问题多

买前四查收货四看



如今不少消费者开始青睐网购食品，是因为网上可以买到许多家门口难以买到的食品。而且形形色色的渠道让网购食品显得十分便利，但相比于在网上买其他商品，网购食品很容易“踩雷”。

网购食品往往存在大量的违法经营行为，比如无证、无照经营，食品来源不明，没有中文标签，食品本身不符合我国的安全标准等。因为信息不

对称，消费者往往会盲目轻信这些网店的宣传、好评，导致自身权益受损。因此，建议消费者网购食品时可以“四查四看”。

下单前四查，即一查经营者资质，包括营业执照、食品经营许可证等资质证照以及其销售的商品是否在其生产经营许可证范围；二查商品详情，了解食品名称、成分或配料、产地、生产日期等信息；三查产品评价信息，了解经营者信誉、消费者评价及对消费投诉的处理态度；四查产品来源，通过询问食品进货渠道、发货商等情况，了解

销售者是否履行其查验义务，对于转单销售的店铺应提高警惕。

收货后四看，即一看商品包装；二看商品情况是否与网页发布的各项信息一致；三看是否超过保质期，是否存在提前标注生产日期或涂改生产日期、保质期等问题；四看物流信息是否正常，如果非所购商品店铺发货应当予以询问，了解货源及发货渠道。

在购物过程中，一般不要只通过网页宣传决定是否购买产品，应当多与店铺的客服人员沟通，多方面了解产品情况、物流情况以及纠纷争议处理相关情况。同时，消费者一旦与经营者发生食品安全纠纷，可通过多种渠道维权，例如通过电商平台进行协调解决，或向本地消费者协会、行政主管部门进行投诉等。

晚综

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。



新丝路

白壁·无缝墙布
不刷胶水的好墙布

地址：柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话：0395-2909777 17326250987

广告

ferroli 法罗力

◆意大利法罗力壁挂炉 ◆法国爱迪士新风系统
◆德国牧勒采暖管道及配件 ◆诺德艺术型散热片

地址：泰山路与民主路交叉口南20米路西 电话：0395-5575981

广告