



马可波罗瓷砖



开仓肉抢
2小时

马可波罗瓷砖全国开仓日—河南销区

活动时间: 8月8日~8月28日

活动地点: 马可波罗瓷砖旗舰店

地址: 漯河市柳江路西段与107国道交叉口(二手车交易市场对面)

电话: 0395-3723999

“网购消费账单”提醒网友理性消费



“给大家讲个‘鬼故事’，在淘宝搜索‘淘宝人生’，点击右上角‘成就’，你会吓哭的。”近日，有网友发布了这样一条微博消息，获得了数万转发。大家在评论里纷纷调侃道“今夜要失眠”“我从不知道自己这么有钱”“吓得我卸载淘宝了”……这究竟是怎么回事？

其实，这是淘宝APP(应用程序)新上线的一款功能“淘宝人生”。功能通过设置用户的虚拟形象，以提供一定的娱乐性。但其中有一个“成就”入口，可以在此查看用户自从使用淘宝以来共计消费了

多少，正是这样一个统计数据，在网络上刷屏。有的网友晒出的消费金额高达几百万甚至上千万，震惊地表示：“我怎么就在淘宝上花掉了一套房子？”

类似的还有每年支付宝提供的年度消费账单。看到实实在在的数字统计，网友们开始调侃自己是“隐形富豪”，“当初开始网购是为了更省钱，谁能想到，竟然一年花掉几十万。”在网络上公开晒账单，一边表示难以置信一边又忍不住继续“剁手”购物，这一现象也体现了当代年轻人消费心理的变化。

“60后”“70后”一代，曾在成长中经历过物质匮乏的时期，勤俭节约的美德牢记在心。对于他们来说，购物更多的意义在于提供生活必需品。而对于“80后”“90后”来说，从小就享受到中国改革开放

带来的红利，在国家“富起来”的大环境中长大。对于他们来说，消费更重要的是满足自己个性化的需求，在购物中获得快乐。一位年轻网友这样形容自己的消费行为：“‘货比三家’已经是我为节俭做出的最大努力了。好看的小裙子、手机壳、笔记本、钥匙扣，我只能说尽量买便宜的，不买真的做不到。”消费心理的变化是经济社会发展带来的必然结果，所以在晒账单的同时，大家也产生了某种共鸣。

当然，在享受消费的同时，年轻网友们也需量力而行，不可被过度消费影响到正常生活。很多网友用自己的消费总金额除以消费笔数后发现，其实每一单购买的单价并不高，但累积起来，就成了巨额开支。从这种角度看，“淘宝人生成就”或许也是给年轻网友上了一课，提醒大家平日做好记账，规划好月度账单。理性消费，方是长久之道，这样才不会到年终岁尾，猛然再被账单吓到自己。

据人民网

消费调查

“国潮”产品 质量参差不齐

不少源自国内的潮牌、设计师品牌，以及一些主打怀旧和中国元素的文创品牌和产品，都被称作“国潮”。“国潮”消费成为时下深受年轻人追捧的时尚消费。不过也有消费者发现，“国潮”在产品品质、品牌内涵等方面尚存诸多短板。

有些品牌存在“短板”

记者在近期采访中发现，越来越多来自国内的潮牌、设计师品牌和一些主打怀旧风格的国货品牌，都加入到“国潮”行列中，在国际时装周上亮相。

商家透露，尽管有些“国潮”品牌服装价格不菲，但仍受到年轻消费者的追捧。部分“国潮”品牌在社交网络上也是风生水起，新品发布、设计师动态的关注度都很高。

不过，部分“国潮”品牌在品牌内涵、文化等方面还存在“短板”。

业内人士分析称，实际上“国潮”的流行是国内自主品牌一个难得的机遇，但有些品牌对“国潮”的理解还显得比较肤浅，认为简单的汉字、祥云图案，中国画、书法风格的

印花，或复刻一些上世纪七八十年代的经典设计，就叫做“国潮”了。实际上“国潮”在一定程度上需要表达一种更有内涵、更有历史底蕴的审美，而不能仅在设计中卖弄所谓“中国元素”。

期待更高品质

“国潮”消费的兴起，折射出当下时尚领域的消费升级和文化自信。但正如业内人士接受采访时所说，目前至少在时尚服装领域，“国潮”产品的质量还是参差不齐的，有些产品甚至打着“国潮”的旗号，售卖粗制滥造的服装，却在款式上抄袭、仿冒知名品牌。

消费者李先生告诉记者，他前段时间在一家“国潮”品牌的网上店铺买了一款“中国风”上衣，印花图案和款式都与另一家品牌近似，模仿痕迹十分明显。

还有消费者反映，有的“国潮”品牌服装只注重夸张的风格，服装面料质量却很差，同样是100多元一件的T恤衫，有的“国潮”服装的质量还不如普通的快时尚品牌。

据《今晚报》

消费宝典

网购真丝服装半数有问题

北京市消费者协会日前发布的真丝服装比较试验显示，100款测试样品中40款样品不符合标准要求。其中，12款样品使用说明存在问题，28款样品质量指标不符合相关标准要求；实体店购买的30款样品中有5款样品存在问题，占实体店样品数的16.7%。网购平台购买的70款样品中35款样品存在问题，占网购样品数的50%。有9款样品实测不含桑

蚕丝成分，与网页宣传或产品明示不符，涉嫌欺诈消费者。

纤维含量是消费者选购真丝服装的重要参考指标，也是判定产品是否为真丝服装的唯一根据。经测试，100款样品中有9款样品的纤维含量实测值与吊牌明示不符，其中有6款网购样品网页宣传为真丝服装但吊牌明示及实测不含蚕丝，涉及唯品会、聚美优品等平台。虽然部分产品在商品详

情页内标注有其真实的纤维含量，但若消费者不仔细分辨，便会被误导，涉嫌以假乱真，误导消费者。

撕破强力是体现真丝服装耐用性能比较重要的指标。如果真丝服装的强力太低，消费者在使用的过程中容易出现面料破裂、撕裂的情况，影响服装的穿着性能。经测试，4款样品撕破强力不符合标准。

据《工人日报》

相关链接

常见真丝面料品种及鉴定

真丝属于蛋白质纤维。真丝面料包括桑蚕丝、柞蚕丝、蓖麻蚕丝、木薯蚕丝等。常见的真丝面料品种大致有双绉、重绉、乔其烂花、乔其、双乔、重乔、桑波缎、素绉缎、弹力素绉缎、经编针织等几大类。真丝面料质地柔软光滑，手感柔和、轻盈，具有良好的吸湿、透气性能，穿着凉爽舒适，有护肤保健作用，主要用作夏令衬衫、睡衣、连衣裙面料及头巾等等。

消费者鉴定真丝面料可用以下方法。

品号识别 中国产绸缎实行由5位阿拉伯数字组成的统

一品号，这5位数字从左开始第1位数字代表织物的材质号，全真丝织物(包括桑蚕丝、绢丝)为“1”，化纤织物为“2”，混纺织物为“3”，柞蚕丝织物为“4”，人造丝织物为“5”。据了解，市场上销售的进口绸缎中均无真丝织物，如乔其纱、柔姿纱等都是化纤织物，因此进口绸缎无一品号。

光泽手感 将样品平摊观其外观，真丝有吸光的性能，看上去顺滑不起镜面，光泽幽雅柔和，呈珍珠光亮，手感柔和飘逸，丝线较密，用手抓会有皱纹；仿真丝织物虽手感较柔软，但绸面发暗，无珍珠光

泽。另外，丝绸产品应略有刮手的感觉，将两层面料进行摩擦，会产生“丝鸣”声。

燃烧法 抽出部分纱线燃烧，真丝看不见明火，有烧毛发的味道，丝灰成黑色微粒状，可以手捏碎；仿真丝遇火起火苗，有塑料味，火熄后边缘会留下硬质胶块。

消毒液法 使用84消毒液进行溶解测试，真丝放进84消毒液中，三五分钟后会逐渐被消毒液溶解消失。

强度识别 从纤维强度分辨：真丝强伸力越好，品质则越佳。一般好的桑蚕丝可以拉到100厘米以上。

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针对行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话: 3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。

ferroli 法罗力

- ◆ 意大利法罗力壁挂炉
- ◆ 法国爱迪士新风系统
- ◆ 德国牧勒采暖管道及配件
- ◆ 诺德艺术型散热片

地址: 泰山路与民主路交叉口南20米路西 电话: 0395-5575981



新丝路

白璧·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987