

自助洗车悄现街头

有人点赞有人吐槽

□文/图 本报记者 李林润

高压水枪、泡沫枪、吸尘器这些洗车设备一应俱全；24小时营业，无人值守，按用量计费，手机扫码支付，几元钱就能洗一辆车。最近，记者发现这种无人值守的24小时自助洗车悄然出现在我市街头。

随时能洗 方便快捷

8月19日下午，记者来到市区湘江路与湘江路交叉口附近，随后沿着湘江路向东行走50米左右，在道路南侧找到了这家自助洗车。这家自助洗车有四个洗车位，记者来到此处时，正有车主洗车。

记者注意到，洗车间内的智能自助洗车机两侧挂有高压水枪、泡沫枪，地上放着拖把、毛巾等洗车工具，智能自助洗车机上贴着自助洗车流程及注意事项。洗车间的墙壁上还贴着“6元洗车”“24小时营业”“智能自助、节约用水”等标语。

智能自助洗车机上有“清水”“泡沫”“吸尘”“消毒”“洗手”等功能键。根据智能自助洗车机上的提示，记者首先将车停至洗车间，然后用手机扫二维码关注智能自助洗车机运营商的微信公众号。进入微信公众号，绑定手机号码、输入密码和验证码后，便可自助洗车。为了节约用水，智能自助洗车机在工作至20分钟时自动断水。不到20分钟，记者的汽车就被洗干净了。



有人点赞 有人吐槽

记者洗完车后，询问一位正在洗车的车主，智能自助洗车怎么样。他告诉记者，这里比洗车店洗一次还贵。“我是第一次使用，不太熟悉程序，洗下来比在洗车店贵。”这位车主说，但是他感觉比洗车店洗得干净。“我是出于好奇，以后不会再来洗了，不便宜还费劲。”

随后，记者又与另一位刚洗完车的赵先生攀谈起来。“我家就在附近住，车一脏我就会过来洗车。”赵先生说，“有时候洗一次要不了六块钱，既方便又经济。”

记者又随机采访了几位前来洗车的市民，他们大多表示是因为好奇才

到这里洗车。

传统洗车 更具优势

虽说自助洗车方便快捷，但市区金山路一家汽修店的老板表示，智能自助洗车无法取代传统洗车行业。

该汽修店老板说：“洗车不是清除车辆表面污垢那么简单，在汽车美容店内，洗车工人一般都掌握一些基本的车辆保养知识，比如发动机冷却液是否需要添加、是否需要给车胎充气、车辆仪表和线路的运作情况如何等基本检查项目。”

“在人工洗车店洗车时，如果车辆存在安全隐患，具有基本维修技术的洗车工人一般都能发现，及时提醒车主去维修。”他说。

行车安全

如何防止车轮爆胎

在车辆事故中，高速爆胎占了70%。虽然爆胎是危险系数很高的事故，但只要我们平时多留意观察轮胎状况，保持良好的驾车习惯，这些都是可以避免的。那么，如何防止爆胎事故的发生？爆胎后该如何正确处理将危害降低呢？

车辆爆胎原因：

1.胎压。胎压过高过低都会引起爆胎。汽车在胎压过高行驶过程中，轮胎温度上升会导致胎压升高，从而导致胎体变形，撞到路面尖锐物品就容易发生爆胎；相反，胎压过低，在车辆转弯时，容易使胎壁着地发生爆胎。

2.轮胎。轮胎在使用不当，或磨损严重时，因承受不了汽车高速行驶，容易爆胎。炎热夏季，路面温度过高，会加速橡胶轮胎老化，不良的驾驶习惯也会增加爆胎风险，如急加速、急转弯、急制动等会引起轮胎变形，也会增加爆胎概率。另外，超载和超速也是引起爆胎的重要因素。

如何预防爆胎：

定期检查轮胎胎压。一般定期1个月检测一次胎压，一般胎压在2.2~2.5kPa为最佳，过低或过高都容易损坏轮胎。

定期修正车轮平衡度。如果车轮不平衡，在高速行驶中，会造成轮胎偏磨，增加爆胎率。

定期给轮胎换位。为了保证4条轮胎磨损均匀，一般在行驶5000公里进行一次轮胎换位，5000~10000公里进行四轮定位；避免在同一轴上

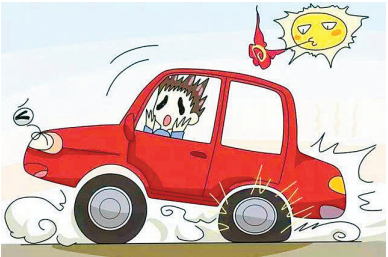
安装型号不同或新旧差异较大的轮胎。

定期检查轮胎状况。检测胎压的同时，也别忘了检查轮胎磨损情况，有问题一定及时更换，即使很微小的裂缝也需要修理或更换新的轮胎，避免小裂缝引发漏气或者爆胎。一般来说，胎面花纹的厚度至少要大于1.6毫米，如果经常要经过湿滑路面，建议花纹厚度大于3.2毫米。

保持良好驾驶习惯。驾车过程中避免出现急刹车、急转弯、急加速等不良的驾车习惯，开车不斗气、不飙车，夏季尽量将车停在阴凉处。

爆胎后正确处理方式：

不管是前轮还是后轮，一旦爆胎，车辆会跑偏或甩尾。所以一定要双手紧握方向盘，松开油门，控制车辆直线行驶，不能踩刹车和打方向。当稳住方向后，轻点刹车，将挡位调至最低挡，利用发动机制动来降低车速。车速降低到每小时20公里以下，踩刹车，靠边停车，打开双闪，拉手刹，记得下车后在车辆后方150米处放置三角反光板。 据《江西日报》



消费提醒

汽车维修养护 需警惕价格误导

近日，消协相关部门公布年度消费环境指数，在行业消费环境中，汽车销售与维修行业排名最低。对此，消协有关人士表示，消费者的不满主要集中在车辆维修、养护费用方面。为避免相关权益受到侵害，消协提醒消费者，汽车维修养护时要警惕商家的价格误导。

消协人士提醒，价格误导的情况主要分为以下几种：一是在家用汽车维修过程中，部分维修机构巧立名目，收取高额工时费、材料费；二是部分维修机构存在“没病小修，小病大修”问题；三是部分维修机构“以次充好”，将质量低劣的配件包装标为“原装进口配件”，导致车辆维修保养的费用增加而维修质量下降；四是部分维修机构在保养过程中对家用汽车无须更换的配件进行强制更换，存在过度保养行为。

针对上述问题，有市场监管部门负责人表示，应该严格执行相关法律法规，加强对汽车维修与保养行业的监管，加强联合执法检查，严厉查处违规经营企业，净化汽车维修与保养行业环境。同时，消费者应保留好相关消费凭证，出现消费纠纷及时向有关部门投诉，依法维护自身合法权益。

晚综

1至7月我国新能源汽车产销稳步增长

中国汽车工业协会近日发布数据显示，今年1至7月，我国汽车产销量达1393.3万辆和1413.2万辆，同比下降13.5%和11.4%。其中，新能源汽车产销70.1万辆和69.9万辆，同比增长39.1%和40.9%，新能源产销近期增速有所放缓，但总体保持稳步增长。

据中汽协秘书长助理陈士华介绍，7月进入传统汽车销售淡季，当月我国汽车产销180万辆和180.8万辆，环比下降5%和12.1%，同比下降11.9%和4.3%。当前，虽然整体产销降幅继续收窄，但是行业产销整体下降态势没有根本改变。

7月，新能源汽车产销表现不如上月，产销量环比和同比均有所下降：当月产销完成8.4万辆和8万辆，环比下降37.2%和47.5%，同比下降6.9%和4.7%。陈士华认为，受新能源补贴退坡过渡期结束的影响，7月新能源乘用车销量出现下降，直接影响了新能源车整体增速。

中汽协数据显示，1至7月，汽车销量排名前10位的企业共销售1263.9万辆汽车，占汽车销售总量的89.4%。同时，这10家企业中，与上年同期相比，长城和华晨汽车销量保持小幅增长，其他企业均呈不同下降。

中汽协秘书长助理许海东表示，从1至7月汽车产销情况来看，目前我国汽车产销整体仍处于低位运行。他预测，随着国家一系列相关政策的出台和国六车型的不断增加，消费者观望情绪有望得到改善。 据新华社



汽车“1.2T” 属于多大排量

□本报记者 李林润

近日，车友宋先生通过“浩哥热线”询问：如今不少汽车都装有涡轮增压，他看到有的品牌汽车标为“220”、“280”。“这实际是1.5T和2.0T的车，该品牌对标的是自然吸气量为2.2和2.8的车辆。”宋先生说。最近他看到市面上有“1.2T”的车辆，他想知道“1.2T”的汽车，相当于多大排量的自然吸气量？

就此，记者采访了我市汽车行业一资深人士。他向记者介绍，从动力表现来看，1.2T发动机可以理解为1.2L发动机+涡轮增压，它的排量还是1.2L。涡轮增压的主要作用就是通过涡轮增压器提高发动机进气量，从而提高发动机的输出功率和扭矩，一台发动机装上涡轮增压器后，其最大功率可以增加40%甚至更高。

他说：“比如，大众EA211 1.6L发动机最大功率110Ps、最大扭矩155Nm；通用L2B 1.5L发动机最大功率114Ps、最大扭矩143Nm；福特CAF479Q1 1.5L发动机最大功率110Ps、最大扭矩140Nm；本田L15B 1.5L发动机最大功率130Ps、最大扭矩155Nm。”

他提醒，1.2T发动机大致在1.8L~2.0L的水平。不过涡轮增压发动机的工作特性和自然吸气的不一样，一是涡轮增压发动机比不上自然吸气发动机的平顺性、耐用性，二是小排量涡轮增压发动机与一些同排量的自吸发动机相比，有时油耗反而会上升。这主要是因为涡轮增压发动机在工作中根据进气量来进行比例喷油，但涡轮增压机的实质就是提高进气量。小排量涡轮增压发动机动力组合，在一定程度上解决了排放标准 and 动力难以调和的问题，如果换成三缸机，油耗问题也能缓解。