

# 齐唱爱国歌曲 共同诵读经典

## 孔沈邓村办节目 庆祝新中国成立70周年



本报讯(文/图 记者 张新锐)8月22日,郾城区龙城镇孔沈邓村举行庆祝新中国成立70周年爱国歌曲大家唱暨暑期经典诵读会演,40个家庭100多人参加了这次会演。

郾城区龙城镇孔沈邓村是一个1200多人的村子,有孔子周游列国时在村中讲学的历史记录,留下了孔庙和孔井遗址,还有扶龙湖、聚贤亭的传

说。千百年来,孔子之道在这里得到了世代相传,耕读传家、孝老敬亲成了这里最宝贵的精神文化遗产。

近年来,孔沈邓村着力打造儒学文化基地和自然生态乐园,

恢复了孔庙和孔井遗址等文化古迹,重建了扶龙湖、聚贤亭等景点,并开设了孔子学院、厚德儒学学堂等国学文化活动基地,建设了耕读园和孔沈邓生态森林公园,每年举办各种民俗活动,已形成了独具魅力的儒家传统特色文化。2016年,孔沈邓村开始推动经典诵读、墨香家庭建设活动,组织村民读好书、明事理、做好人,干部带头做表率,老师家长齐上阵,涌现出众多墨香家庭和经典诵读先进个人。

本次会演在《说唱中国红》开场舞中开始,在个人经典诵读和集体经典诵读后,村民们先后演唱了歌曲《我的中国心》《党啊,亲爱的妈妈》《我和我的祖国》等。节目结束后,还向“书香家庭”和“爱国歌曲大家唱”优胜代表颁发了奖。



## 图片新闻



8月22日,天气放晴,市城市管理局市市政公用和建设服务中心工作人员来到龙江路泵站格栅大井打捞堵水障碍物,保障下一次大雨来临时排水顺利。

本报记者 朱红 摄



近日,河道中杂草增多,市沙澧河建管委及时抽调人员,加班加点对沙河水面杂草、漂浮物进行清理、打捞,使水面恢复整洁。

本报记者 王平丽 摄

## 省青少年游泳冠军赛在漯开赛

本报讯(记者 杨光)8月21日,2019年“体彩洲克杯”河南省青少年游泳冠军赛在漯河游泳馆开赛,共有来自郑州、开封、洛阳、平顶山等地的16支队伍609名运动员参

加,为期5天。比赛共分单项和全能两大类,50米、100米、200米、400米、800米自由泳等37小项。参赛年龄组分为9岁组、10岁组、11岁组、12岁组、13-14岁组5

个组别。本次赛事组委会相关负责人介绍说,河南省青少年游泳冠军赛选手年龄集中在9至14岁之间,通过比赛使我省游泳人才选拔更具有针对性,也能够更好地推广游泳运动。

## 字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,全面推进“四城同建”,根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下:

### 一、大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

### 二、大赛主题

汉字名城,创意之约

### 三、大赛目的

漯河地处中原腹地,历史文化底蕴丰厚,是华夏文明和中华文化的重要发源地,拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形;东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部权威的汉字字典,是汉字文化发展的重要里程碑;见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表,现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”,也是漯河的独特文化资源。长期以来,市委、市政府高度重

视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用,在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年,中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。2018年,市委、市政府高瞻远瞩,作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署,提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心(三区一中心)的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛,旨在坚持传承中华汉字文化,充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴,以传播中华优秀传统文化为使命,以激发文化创新创造活力为着力点,汇聚国内外优秀设计师资源,挖掘当下新生代设计力量,以国际视野和时代目光,创作出深度契合漯河城市特质,又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品,全面助推漯河市中华汉字文化名城建设,为漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

### 四、参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

### 五、作品要求

### (一) 设计要求

1.设计中华汉字文化名城城市形象标识(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合),要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象,又要符合国际惯例,易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。

2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快,有较强的视觉冲击力和感染力;设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿,方案不限于平面设计稿,可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。

3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品,取消参赛资格。

### (二) 提交要求

1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。

2.作品格式:作品的电子稿尺寸为210mm×297mm,分辨率为300DPI,RGB模式,TIF或JPG格式,文件大小控制在3MB以下,作品入选后应提供矢量图(AI或CDR文件)。

3.填写《参赛作品报名表》(可在漯河名城网、漯河发布客户端下载),随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定

邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况,将视为作者自动放弃奖项。

联系人:李元良13839584666、李火灾13383954321、咨询电话:0395-3117008、5616809

### 六、奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中,一等奖1个,颁发证书,奖金50000元人民币(含税);二等奖1个,颁发证书,奖金10000元人民币(含税);三等奖3个,颁发证书,奖金5000元人民币/个(含税);优秀奖10个,颁发证书,奖金1000元人民币/个。

### 七、时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束,分三个阶段:

(一)赛事启动及作品征集阶段(8月19日~10月31日)

8月19日,召开新闻发布会,正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

(二)作品评审阶段(11月1日~12月10日)

1.作品初评阶段(11月1日~11月15日):大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评,确定入围作品。

2.作品终评阶段(11月16日~12月10日):大赛评审委员会

对入围作品进行评选,评出每个参赛作品的分数。同时在网上展示入围作品,进行网络投票。根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果,评出一、二、三等奖及优秀奖。

(三)评审结果公示及作品颁奖阶段(12月11日~12月31日)

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式,并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

### 八、相关说明

(一)此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件、参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

(二)凡获得一、二、三等奖和优秀奖的作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权;未获奖作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市的公益性宣传。

(三)参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创,不得抄袭、盗用他人作品,且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷,责任由参赛者自负。

(四)主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部

2019年8月13日

注:LOGO中文含义为标志、标识。