



开学季来临 学区房走俏

□本报记者 尹晓玉

随着开学季临近，家长们又开始纷纷盯紧名校片区内或附近的房子，或购买或租赁，希望为孩子提供更好的学习条件。我市学区房市场情况如何？近日，记者进行了调查采访。

学区房紧俏

就我市而言，目前小学和初中入学遵循的是“划片招生，就近入学”的原则，高中是择优录取。所以，在中小学名校片区的房子以及重点高中附近的房子，成了家长购买、租赁的香饽饽。

在市区辽河路一家房屋中介公司，工作人员告诉记者，从漯河市场来看，近几年，中小学学区房及重点高中附近的房子一直都是抢手货。即便是在市场相对低迷的时期，这些地段的房屋成交量与租赁量也能保持稳定的现状，价格基本是只涨不跌。

“比如，漯河小学附近的这几个小区，房屋售价基本都在9000元一平方米左右。老旧一点的小区八九千元一平方米，环境稍微好点的小区突破万元。”中介人员告诉记者，就二手房租赁市场而言，漯河高中两个校区

附近的房子租金高，非常抢手。比如，位于文化路的漯河高中家属院，一套房子每月租金基本在2000元到2500元。

多数家长追捧

对于购买学区房，家长看法各不同。但多数家长认为，住在好学校附近，不仅能让孩子接受更好的教育，也有利于管理孩子的生活和学习，提高孩子的学习效率。刚在漯河小学附近买了一套二手房的刘先生说，儿子明年读小学，虽然所购房产是二手房，一平方米8000多元，但为了能让孩子赢在起跑线上，他还是砸锅卖铁买了一套。

三年前市民曾女士卖掉自家房子，在漯河高中北校区附近又买了一套。今年曾女士的儿子读高三，要到漯河高中南校区就读，曾女士一家再次搬家。她在位于文化路的漯河高中家属院租了一套房子，最近刚搬进去。

“房子非常抢手，幸亏提前做了准备，才租到了。”曾女士说。

“学校附近的房子，尤其是几所好的中小学片区内的，都很抢手。只要有新房源出来，很快就卖掉了。为了孩子上学便利，家长在买房时会更多考虑教育资源。”

源，价格不再是最重要因素。”一名房产中介人士告诉记者。

家庭教育很重要

学区房是否值得追捧？是不是买了学区房，孩子上学就无忧了？对此，教育部门工作人员表示，学区的划分并非一成不变，一旦区域范围内的一些参数出现变化或国家政策进行调整，小区所属的学区也就面临调整。从某种意义上来说，没有永远的学区房。

对于家长追捧学区房的心理，受降路小学宋苗苗老师表示，家长努力为孩子提供好的教育资源是对的，对于高中生而言，住在学校附近确实更节省时间。但对于小学生来说，真正好的起跑线，不只是好的小学，更是好的父母。“与其花重金争取优质的教育资源，不如言传身教、以身作则给孩子做个好榜样。”宋老师说，好的学校虽然重要，但好的父母更重要。

记者观察

新闻热线：0395-3139148
15939503609

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真贯彻落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局，全面推进“四城同建”，根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》，漯河市中华汉字文化建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下：

一、大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

二、大赛主题

汉字名城，创意之约

三、大赛目的

漯河地处中原腹地，历史文化底蕴丰厚，是华夏文明和中华文化的重要发源地，拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形；东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部最权威的汉字字典，是汉字文化发展的重要里程碑；见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表，现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”，也是漯河的独特文化资源。长期以来，市委、市政府高度重视

视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用，在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年，中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。2018年，市委、市政府高瞻远瞩，作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署，提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心（三区一中心）的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛，旨在坚持传承中华汉字文化，充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴，以传播中华优秀传统文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代设计力量，以国际视野和时代目光，创作出深度契合漯河城市特质，又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品，全面助推漯河市中华汉字文化名城建设，为以漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

四、参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

五、作品要求

（一）设计要求

1.设计中华汉字文化名城城市形象标识（包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合），要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象，又要符合国际惯例，易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。

2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快，有较强的视觉冲击力和感染力；设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿，方案不限于平面设计稿，可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。

3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品，取消参赛资格。

（二）提交要求

1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。

2.作品格式：作品的电子稿尺寸为210mm×297mm，分辨率为300DPI，RGB模式，TIF或JPG格式，文件大小控制在3MB以下，作品入选后应提供矢量图（AI或CDR文件）。

3.填写《参赛作品报名表》（可在漯河名城网、漯河发布客户端下载），随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定

邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况，将视为作者自动放弃奖项。

联络人：李元良13839584666、李火烨13383954321、咨询电话：0395-3117008、5616809

六、奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中，一等奖1个，颁发证书，奖金50000元人民币（含税）；二等奖1个，颁发证书，奖金10000元人民币（含税）；三等奖3个，颁发证书，奖金5000元人民币/个（含税）；优秀奖10个，颁发证书，奖金1000元人民币/个。

七、时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束，分三个阶段：

（一）赛事启动及作品征集阶段（8月19日～10月31日）

8月19日，召开新闻发布会，正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

（二）作品评审阶段（11月1日～12月10日）

1.作品初评阶段（11月1日～11月15日）：大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评，确定入围作品。

2.作品终评阶段（11月16日～12月10日）：大赛评审委员会

科专家，组织举办研讨会。并结合中国好人评选，举办礼遇“漯河好人”（十佳市民）20周年庆典晚会。以漯河好人、20年来评选出来的“十佳市民”代表为原型，通过相声、小品、杂技等形式予以文艺展示。

另外，我市正酝酿推出礼遇“漯河好人”新的制度措施，在现金物资帮扶、生活保障帮扶、住房保障帮扶、就学助学帮扶、就业创业帮扶、志愿服务帮扶等方面给予特殊帮扶礼遇。

“此次‘漯河好人’看首都活动，只是我市落实礼遇‘漯河好人’举措的其中一项。下一步，我市还将陆续推出礼遇‘漯河好人’系列活动。”市创文办有关负责人说，我市正在加快推进个人信用积分“沙澧分”评定和《漯河市民文明行为促进条例》立法工作，以硬性机制引导市民行为，让学先进、做先进成为全市市民群众内化于心、外化于行的自觉行为，引发“一个善举带出一批好人”的雁阵效应，不断刷新漯河“好人之城”新高度，以漯河更加精彩为中原更加出彩做出新的更大的贡献。

对入围作品进行评选，评出每个参赛作品的分数。同时在网上展示入围作品，进行网络投票。根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果，评出一、二、三等奖及优秀奖。

（三）评审结果公示及作品颁奖阶段（12月11日～12月31日）

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式，并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

八、相关说明

（一）此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件、参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

（二）凡获得一、二、三等奖和优秀奖的作品，漯河市中华汉字文化建设工作指挥部拥有其版权和使用权；未获奖作品，漯河市中华汉字文化建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市的公益性宣传。

（三）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷，责任由参赛者自负。

（四）主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化建设工作指挥部
2019年8月13日
注:LOGO中文含义为标志、标识。