



儿童窝沟封闭 今年继续免费

9月起陆续实施

本报讯（记者 齐放 实习生 李博昊）8月27日上午，2019年全省儿童口腔疾病综合干预项目在我市启动。今年，全省将免费为儿童窝沟封闭23万颗牙齿，局部用氟2万人。其中，我市免费窝沟封闭1.4万颗牙齿，局部用氟4000人。

据了解，口腔健康是全身健康的基础，龋齿（蛀牙、虫牙）是危害儿童健康的常见疾病。为了降低儿童的龋齿患病率，促进他们健康成长，我国政府把儿童

龋齿列为重点防治的常见病，下拨专项资金，为我国部分地区的7~9岁儿童进行“六龄牙”窝沟封闭。省卫健委连续多年将我市列为免费为儿童进行窝沟封闭的地区之一。

市疾控中心相关负责人向记者介绍，十年来，我市由开始的一个项目执行点扩大到现在的六个项目执行点。全市项目执行点累计共为市区394所小学进行口腔健康知识宣传教育，进行口腔健康检查53869人，免费窝沟封

闭45076人，封闭“六龄齿”147066颗；同时，在99所幼儿园完成口腔健康检查29871人，完成局部用氟26968人。每年经省项目办督导考评封闭完好率达均93%以上，健康知识知晓率均达95%以上，各项指标超额完成目标要求。此项目的实施得到了广大学生家长的一致赞扬，社会反响良好，取得了满意的效果。

据介绍，我市儿童口腔疾病综合干预项目将从9月起陆续实施，至2020年4月底实施完毕。

志愿者看望留守儿童



本报讯（文/图 记者 于文博）8月27日，召陵区翟庄街道燕山路社区的志愿者来到辖区四名留守儿童家中，为他们送去了开学的礼物。

当天，在滨河路亿博翰林汇小区，志愿者看望了10岁的昂昂（化名），昂昂是一名留守儿童，平时和奶奶一起生活，志愿者为他送去了一个足球。“昂昂很懂事，前期我们来走访时，他说想要一个足球。马上开学了，我们就把这个足球作为开学礼物送给他，希望他在新的学期里，把身体锻炼得棒棒的。”一位志愿者告诉记者。

在昂昂家，志愿者详细了解了他的学习和生活情

况，并鼓励他要勤奋好学，做一个乐观、积极向上的好少年。听到大家的嘱咐，昂昂一一应下，并表示以后会好好学习，多做一些力所能及的事情，为奶奶减轻负担。

随后，志愿者又看望了辖区另外几位留守儿童，和他们一起做游戏、聊心事，并分别为他们送去了礼物。

“马上开学了，我们希望通过走访，让孩子们感受到大家的关心和爱护，让他们在新的学期里安心学习。”燕山路社居委主任李艳杰说，“留守儿童的父母不在身边，我们应该给他们更多的关注，以后我们社区会开展更多更丰富的活动，为孩子们创造更好的环境。”

图片新闻

8月26日，源汇区人防办组织人员对辖区人防警报设备进行维护检测，确保“九一八”警报鸣响率和信号覆盖率达到100%。

牛海英 摄

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局，全面推进“四城同建”，根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下：

一、大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

二、大赛主题

汉字名城，创意之约

三、大赛目的

漯河地处中原腹地，历史文化底蕴丰厚，是华夏文明和中华文化的重要发源地，拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形；东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部权威的汉字字典，是汉字文化发展的重要里程碑；见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表，现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”，也是漯河的独特文化资源。长期以来，市委、市政府高度重

视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用，在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年，中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。2018年，市委、市政府高瞻远瞩，作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署，提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心（三区一中心）的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛，旨在坚持传承中华汉字文化，充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴，以传播中华优秀传统文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代设计力量，以国际视野和时代目光，创作出深度契合漯河城市特质，又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品，全面助推漯河市中华汉字文化名城建设，为漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

四、参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

五、作品要求

（一）设计要求

1.设计中华汉字文化名城城市形象标识（包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合），要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象，又要符合国际惯例，易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。

2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快，有较强的视觉冲击力和感染力；设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿，方案不限于平面设计稿，可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。

3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品，取消参赛资格。

（二）提交要求

1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。

2.作品格式：作品的电子稿尺寸为210mm×297mm，分辨率为300DPI，RGB模式，TIF或JPG格式，文件大小控制在3MB以下，作品入选后应提供矢量图（AI或CDR文件）。

3.填写《参赛作品报名表》（可在漯河名城网、漯河发布客户端下载），随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定

邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况，将视为作者自动放弃奖项。

联系人:李元良13839584666、李火焱13383954321、咨询电话:0395-3117008、5616809

六、奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中，一等奖1个，颁发证书，奖金50000元人民币（含税）；二等奖1个，颁发证书，奖金10000元人民币（含税）；三等奖3个，颁发证书，奖金5000元人民币/个（含税）；优秀奖10个，颁发证书，奖金1000元人民币/个。

七、时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束，分三个阶段：

（一）赛事启动及作品征集阶段（8月19日~10月31日）

8月19日，召开新闻发布会，正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

（二）作品评审阶段（11月1日~12月10日）

1.作品初评阶段（11月1日~11月15日）：大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评，确定入围作品。

2.作品终评阶段（11月16日~12月10日）：大赛评审委员会

对入围作品进行评选，评出每个参赛作品的分数。同时在网上展示入围作品，进行网络投票。根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果，评出一、二、三等奖及优秀奖。

（三）评审结果公示及作品颁奖阶段（12月11日~12月31日）

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式，并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

八、相关说明

（一）此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件、参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

（二）凡获得一、二、三等奖和优秀奖的作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权；未获奖作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市的公益性宣传。

（三）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷，责任由参赛者自负。

（四）主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部
2019年8月13日
注:LOGO中文含义为标志、标识。