

23载终圆百万捐书梦



高英杰、陈秀英夫妇对购回的图书进行筛选。

高英杰、陈秀英夫妇家住陕西韩城，从1996年第一次为母校韩城市象山中学捐赠图书开始，高英杰、陈秀英夫妇怀着“金钱有价而知识无价”的初衷，已为家乡累计捐赠超过百万图书，漫长的赠书之路上，洒满着他们对家乡的满腔热忱和对奉献的坚守。

知恩图报 百万图书润韩城

高英杰、陈秀英年幼时，家境都十分贫寒，凭借老师、同学的接济与支持，一路才勉强完成学业。陈秀英著有《求学记》一书，记录了其艰难困苦的求学经历，是故土的养育，使他俩成长；是师长、同学的教育帮助，使他俩走上了革命的道路；更是一本本优秀的书籍，给他们搭建了进步的阶梯。高英杰在一篇自述中写道：永怀感恩之心，常做回报之事，是我们对党的承诺。为此，他俩用毕生的精力来报效祖国、服务社会。

两位老人从1994年离退休开始，就开始了感恩回报家乡的捐书之路，并立下目标：到2021年中国共产党建党100周年时，要给家乡捐赠到100万元的书籍。截至2019年4月，他们先后向韩城市6家图书、教育机构捐赠图书25次，总计34109册、

价值104万元，提前3年实现了他们的“百万捐书梦”。

倾尽所有 一腔真情系桑梓

为了积累更多的资金买书，他们的生活十分简朴，甚至到了寒酸的地步。一件毛衣穿二三十年，一日三餐粗茶淡饭。在他们的家中除了满墙的书架和摆放整齐的报纸杂志，到处堆放着旧纸箱，两个卫生间被叠放的纸箱占去了大半，有旧酒箱、苹果箱、更多的是药箱，这是他们从经常买药的药店要来的。药店老板知道他们捐书故乡的义举后，将旧药箱全部留给他们。楼上木地板上放着几双旧拖鞋，楼梯上铺着用过的一次性毛巾；卫生间里所有的盆里均盛满了用过的水，洗手盆中也放着一个水盆，盛放洗手水，用来冲厕所、拖地板；酷热的伏天，一支老式电风扇呼呼啦啦地吹。

如此俭朴的二位老人，买起书来却是一掷千金。多年来，每有书展书市，他们便三番五次地前去光顾、选购。节假日去旧书摊淘书。他们还和众多书商成了朋友，每有新书到货，书商就会打电话向他们推荐。

每次搜集购买图书后，他们在家中都要分类筛选，哪些书适合捐给小学、哪些给中学，然后

再一本本整理装箱、联系捐赠。两位老人离退休后大部分时间都是在做这些事，但他们并未觉得辛苦劳累，而是乐在其中，因为他们坚信，会有更多的孩子将从这些书中获取知识和快乐。

记得他们曾经为了一套古书，用20世纪30年代出版的绝版《辞海》与人交换。提及这件事的时候，陈秀英总是笑着说：“那绝版的辞海是我的，尽管当时心里有些不舍，但为了给孩子们换得一套好书，值了！”

目前，韩城市象山中学、学巷小学、陈家巷小学、老年大学、韩城日报社和司马迁图书馆都有他们捐赠的成套的《中国大百科全书》《二十四史》《史记评林》《全唐诗》《全宋诗》《全元曲》等优秀图书。

老骥伏枥 赤子之心谱华章

提起今后的打算，“双英”夫妇愉悦地说：“还是当年说的那句话，只要一息尚存，定将捐赠不已。把感恩回报之举义无反顾地坚持下去，直到生命的尽头。”

认识“双英”的人都说，二老身上永远充盈着积极进取、与时俱进的正能量，这和他们活到老学到老、无限热爱共产党、热爱祖国的精神和情怀分不开。

通过书籍，“双英”夫妇传承下来的，不仅是回报乡梓的一腔热血，还有读书使人进步、知识就是力量等等这些朴素道理。在成长中，是书本给了夫妇二人改变命运的机会，让他们成长为栋梁。同样，他们通过图书捐赠将这种学习精神传承下来，让后人能够尽情汲取知识的养分、健康成长。

在韩城，越来越多的人因为阅读开阔眼界、因为书籍而启蒙心灵。在“双英”书斋的阅读声中，祖国的下一代正在茁壮成长，两位耄耋老人捐赠的，不管是书籍还是精神，都将在韩原大地薪火相传。

据中国文明网

四川眉山

Q版苏东坡为文明“代言”

讲/文/明/新/风
东坡有“礼”公益广告



近日，四川省眉山市推出的原创公益广告漫画东坡有“礼”正式发布。

作为眉山本土“明星”，苏东坡被绘制成Q版系列漫画，在10个场景中带你学习文明有礼，为文明“代言”。

眉山，是宋代著名文学家苏东坡的故里。此次由眉山市精神文明建设办公室推出的公益广告漫画东坡有“礼”分为文明养宠、请勿喧哗、文明交通、遵守秩序、节能减排、垃圾入篓、尊老爱幼、助残护残十个主题。



讲/文/明/新/风
东坡有“礼”公益广告



漫画中，Q版“苏东坡”分别去到三苏祠、远景楼、瓦屋山等地，在各个场景中诠释文明有礼。

“眉山是一座千载诗书城，而作为东坡后人更应将文明美德发扬光大。”眉山市文明办相关负责人介绍，此次漫画发布是眉山市创新宣传形式推进全国文明城市创建的一个举措。下一步，该漫画将投放到眉山市各个户外广场、公园、主次干道、学校周边，让市民在轻松的氛围中，潜移默化地学习文明礼仪。

值得一提的是，除了东坡有“礼”系列漫画，眉山市日前正面向社会公开征集原创公益广告、民俗文化宣传广告、创建全国文明城市吉祥物等内容的作品，助力全国文明城市创建。

据四川文明网

握手礼仪

握手是商务活动中见面、接待、迎送时常见的礼节。握手还含有感谢、慰问、祝贺或相互鼓励的意思。

握手的标准方式

行至距握手对象一米处，双腿立正，上身略向前倾，伸出右手，四指并拢，拇指张开与对方相握，握手时用力适度，上下稍晃动三四次，随即松开手，恢复原状。与人握手，神态要专注、热情、友好、自然，面带笑容，目视对方双眼，同时向对方问候。

握手的先后顺序

男女之间握手，男方要等女方先伸手后才能握手，如女方不伸手，无握手之意，方可用点头或鞠躬致意；宾主之间，主人应向客人先伸手，以示欢迎；长幼之间，年幼的要等年长的先伸手；上下级之间，下级要等上级先伸手，以示尊重。

多人同时握手切忌交叉，要等别人握完后再伸手。握手时不要看着第三者，更不能东张西望，这都是不尊重对方的表现。军人戴军帽与对方握手时，应先行举手礼，然后再握手。

握手的力度

握手时为了表示热情友好，应当稍许用力，但不可握痛对方的手为限度。在一般情况下，握手不必用力，握一下即可。男子与女子握手不能握得太紧，西方人往往只握一下妇女的手指部分，但老朋友可以例外。

握手时间的长短

握手时间的长短可根据握手双方亲密程度灵活掌握。

初次见面者，一般应控制在3秒钟以内，切忌握住异性的手久久不松开。即使握同性的手，时间也不宜过长，以免对方“欲罢不能”。但时间过短，会被人认为傲慢冷淡，敷衍了事。

握手的禁忌

不要在握手时戴着手套或戴着墨镜，另一只手也不能放在口袋里。只有女士在社交场合可以戴着薄纱手套与人握手。

握手时不宜发长篇大论，点头哈腰，过分客套，这只会让对方不自在，不舒服。除长者或女士，坐着与人握手是不礼貌的，只要有可能，都要起身站立。

据中国礼仪网

关爱才是最好的“药”

□张翼

据报道，国家市场监督管理总局近日对外发布《保健食品标注警示用语指南》，要求从2020年1月1日起，保健食品应在最小销售包装上设置警示用语区，标注“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”的警示用语。

“保健食品不是药”是常识，还需要强制“普及”，本身就让人感到无奈。老人们在经销商花式营销、广告铺天盖地的联



合“围攻”下疯狂购买各种保健品，早已成为“都市一景”，导致许多家庭不得安宁。

保健品最大的吸引力是被宣传为“延年益寿”“包治百病”。在很多药店，药品与保健品并排展示，还可以用医保卡购买，这些都有可能让消费者形成“保健食品等同于药品”的错误认知。由此可见，要求保健品标识“保健食品不是药”，称得上是正本清源之举。

另一方面，不少老年人把保健品当药品吃，未必是因为“不识字”、不懂医，而是被销售者的巧舌如簧、一片“赤诚”给“拿下”了。营销人员“爷爷奶奶”地叫个不停，更是让精神世界相对匮乏、缺乏情感交流互动的老年人卸下心防，逐渐进入“洗脑式营销”

中。因此，在产品上作出清晰标注、醒目提示、规范广告固然重要，但从根本上说，还要在销售和消费环节多用心、用情、用力。食药监部门也不能光在网上讲、对媒体讲，还须常常走出去，面对面多讲给老人们听。

心病还需心治。特别是对于失独老人、独居老人等，家庭的温暖不能缺席，其直系或旁系亲属要给予贴心照顾，社区等各级组织更要用行动来刷出“存在感”。

当整个生活圈子中有越来越多的人对老年人保持在意、在乎，“老吾老以及人之老”，随时随地为他们提供接触现代信息、科学理念、法制意识的机会，随时随地排除可能侵害他们的骗局。对老人们而言，这样充满关爱的环境与氛围就是最好的“药”。