



## 检查商场酒店 问题现场交办



本报讯(文/图 记者 吴艳敏)商场、酒店是展示城市文明形象的重要窗口。为喜迎“双节”，让市民有个好的购物、居住环境，着力提升我市商场、酒店的文明城市创建工作成效，8月29日，市创文办联合市消防救援支队、市卫生健康综合执法处等相关部门，对市区一些大型商场、酒店进行了全面督导检查，现场指出存在的问题，并要求限期整改。

在市区交通路新玛特商场，北门一楼的冷饮柜台处，检查人

员要求柜台出示食品经营许可证和营业执照时，工作人员并未拿出。检查中还发现，该商场的禁烟标志不显眼，“创文”宣传标识也不到位，门口车辆也存在未有序停放的现象。

随后，检查人员来到市区太行山路摩尔港时代酒店检查时，市卫生健康综合执法处的工作人员在后厨发现了过期食品。“虽然只过期两天，但为了食品安全，我们会将过期食品带走进行销毁。酒店后厨决不允许使用过期食品。”工作人员告诉记者。

随后，在检查其他商场、酒店时，记者发现一些共性的问题较为突出，例如“创文”氛围不浓厚、禁烟标志少等。同时，一些工作人员未佩戴健康证、未设置志愿服务导图、超市小推车没有专门的消毒场地、消防设施不完善、无障碍通道未设置标识牌等，都是一些商场、酒店存在的问题。

检查中，每到一处，市创文办都对存在的问题进行现场交办，要求商场、酒店尽快对照标准进行整改。并要求其规范“创文”宣传标语，做好卫生保洁工作，提升从业人员文明服务水平等，建立高效的投诉处理机制，充分展示漯河的良好形象和魅力。

记者了解到，市创文办曾多次列出一些商场、酒店的“创文”问题清单，并通报其整改。有些单位整改后基本达到“创文”标准，有些单位整改却不见成效。

“商场、酒店作为服务窗口，更应在‘创文’工作中走在前面。这些检查到的商场、酒店要限期整改完毕，给市民一份满意的答卷。”市创文办相关负责人表示。

## 戴心宽：率部起义奔光明

戴心宽(1902年~1985年)河南郟城人。原国民党陆军少将。1920年入冯玉祥部当兵。历任冯玉祥手枪队队员、豫东兵站站长、河北交县保安大队第一中队长、抗日民兵团长、游击纵队旅长。1942年随孙良诚投靠汪伪，任伪二方面军暂编第四军四十师师长。抗战胜利后，所部被蒋介石收编为先遣第二路军第一军第四十师，任师长。

1945年11月，随军长赵云祥在苏北盐城率部起义。后任中国人民解放军第四军副军长兼第十一师师长，并代理军长。1946年1月加入中国共产党后，历任华中野战军第十纵队和第七纵队第一副司令员、胶东军区副参谋长。新中国成立后，任山东省水利厅副厅长。

1985年11月23日病逝。

市委史志研究中心宣教科

## 吕扬夺得东京奥运会参赛资格

(上接01版)

里约奥运会后，吕扬转战女子四人双桨项目。女子四人双桨是中国赛艇队的金牌项目，今年，由崔晓桐、吕扬、张灵、陈云霞组成的四人双桨赛艇队，获得了两站世界杯冠军和亨利杯冠军。

虽然一直没有联系上吕扬，但记者通过吕扬的父亲吕大伟得知，目前吕扬和队

友的比赛还没有结束，他们将在8月31日参加女子四人双桨项目的决赛。“一直以来，吕扬的梦想就是在奥运赛场斩获奖牌，如今距离这个目标越来越近了，我们都替她高兴。”吕大伟说，他一直在家关注着吕扬的比赛，她和队友的状态不错，这对明年的奥运会来说，是个好兆头。

## 字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作部署，全面推进“四城同建”，根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》，漯河市委、市政府决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下：

### 一、大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

### 二、大赛主题

汉字名城，创意之约

### 三、大赛目的

漯河地处中原腹地，历史文化底蕴丰厚，是华夏文明和中华文化的重要发源地，拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形；东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部权威的汉字字典，是汉字文化发展的重要里程碑；见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表，现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”，也是漯河的独特文化资源。长期以来，市委、市政府高度重

视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用，在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年，中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。2018年，市委、市政府高瞻远瞩，作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署，提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心(三区一中心)的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛，旨在坚持传承中华汉字文化，充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴，以传播中华优秀传统文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代设计力量，以国际视野和时代目光，创作出深度契合漯河城市特质，又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品，全面助推漯河市中华汉字文化名城建设，为漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

### 四、参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

### 五、作品要求

#### (一) 设计要求

1.设计中华汉字文化名城城市形象标识(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合)，要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象，又要符合国际惯例，易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。

2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快，有较强的视觉冲击力和感染力；设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿，方案不限于平面设计稿，可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。

3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品，取消参赛资格。

#### (二) 提交要求

1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。

2.作品格式：作品的电子稿尺寸为210mm×297mm，分辨率为300DPI，RGB模式，TIF或JPG格式，文件大小控制在3MB以下，作品入选后应提供矢量图(AI或CDR文件)。

3.填写《参赛作品报名表》(可在漯河名城网、漯河发布客户端下载)，随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定

邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况，将视为作者自动放弃奖项。

联系人:李元良13839584666、李火焯13383954321、咨询电话:0395-3117008、5616809

#### 六、奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中，一等奖1个，颁发证书，奖金50000元人民币(含税)；二等奖1个，颁发证书，奖金10000元人民币(含税)；三等奖3个，颁发证书，奖金5000元人民币/个(含税)；优秀奖10个，颁发证书，奖金1000元人民币/个。

#### 七、时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束，分三个阶段：

(一)赛事启动及作品征集阶段(8月19日~10月31日)

8月19日，召开新闻发布会，正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

(二)作品评审阶段(11月1日~12月10日)

1.作品初评阶段(11月1日~11月15日)：大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评，确定入围作品。

2.作品终评阶段(11月16日~12月10日)：大赛评审委员会

对入围作品进行评选，评出每个参赛作品的分数。同时在网上展示入围作品，进行网络投票。根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果，评出一、二、三等奖及优秀奖。

(三)评审结果公示及作品颁奖阶段(12月11日~12月31日)

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式，并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

#### 八、相关说明

(一)此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件、参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

(二)凡获得一、二、三等奖和优秀奖的作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权；未获奖作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市的公益性宣传。

(三)参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷，责任由参赛者自负。

(四)主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部  
2019年8月13日  
注：LOGO中文含义为标志、标识。