

# 让“开学经济”经济点儿

□梁云祥

临近开学,不少商家打出了“开学牌”。8月26日,记者走访发现,新一轮的学生“装备”选购火热起来,“开学经济”悄然升温。(详见本报昨日04版《“开学经济”升温》)

开学经济悄然升温,原因是多方面的,有些学生刚上高中,电脑、手机、电动车等物品都要全部配备,他们根本不考虑家庭的经济能力,别人有的自己也得有。对父母来说,总觉得自己再穷也不能“亏”了孩子,只要孩子想要的,父母都尽量满足,以免被别人家的孩子瞧不起。个别父母

为了接送刚入学的孩子,甚至突击驾照买车。正是在这种双重思想的支配下,学生扎堆消费,开学经济不折不扣地成了商家眼中的黄金旺季。

新学期伊始,置办些学习用具倒并无不可,但从传统的文具、书本,到现在的手机、电脑,“学习用具”的范畴越来越大,花销也越来越惊人。当然,随着生活水平的提高,家长给学生买一些品牌、时尚的生活、学习用品无可厚非,但是,如果学生一味地追赶潮流,追求高档的生活用品和时尚文具,就会促使学生们相互攀比,不利于学生的成长,同时也加重了家长的经济负担。因此,对于成长阶段的学生来说,心理还不够成熟,缺少判断是非的能力,家长应引导

孩子形成正确的消费观念,进行理性消费,不可盲目跟风。

让学生形成一个正确、理性的消费观念并非难事,首先,应加强对中小学生的消费教育。从近几年不断进入消费旺季的开学经济看,在中小学生的消费教育,既可以培养和树立中小学生的正确消费观,又可增强消费智慧。其次,对孩子开学前购物应有节制。选购学习用品应以实用为原则,防止盲目攀比,购买教辅书籍等也应讲究少而精。同时,在商品经济社会,应教给孩子买东西的技巧,“货比三家”,然后再决定是否买,买哪家的。这样不仅能提高孩子的判别能力,还能培养孩子的节俭意识。

## 三成新生不会系鞋带

日前,在杭州采荷中学新生军训现场,初一新生们比赛系鞋带。原本以为,对于10多岁的孩子来说,这是一件很简单的事。哪知道,竟然有三成学生不会。好多孩子怎么都无法把解下的鞋带正确地穿回鞋帮的小孔内,女记者忍不住上去帮忙。后来,不少孩子竟主动提着鞋子找老师求助。(据《钱江晚报》)

孩子生活技能水平差,追根溯源与家长重学业、轻生活技能有关。家长们给孩子报班的热情和对文化课的重视相比,带着孩子进行劳动实践、培养生活技能的力度显然不足。要知道孩子们成长成才的过程,是德智体美劳全面发展的过程,劳动也是孩子成长的必修课,不能顾此失彼。

——张冬梅

诚然,现实中一些家长宠爱、溺爱的思维还很强劲,不让孩子做力所能及的活,只注重学生的成绩,导致了部分孩子眼高手低,动手能力差,生活难以自理。家长们需要警惕,需要引导。可是,举行系鞋带比赛,实在没必要。“三成新生不会系鞋带”这个结论,更不必过度忧虑。

——黄齐超

“三成新生不会系鞋带”,这一略显耸动的标题,迅速成为社交媒体上的热门话题。但不得不说的是,这一表述其实并不准确。严格说来,学生们参加的比赛并不是“系鞋带”而是“穿鞋带”,“先将鞋带从鞋子上解下,然后将鞋带正确地穿回去再系紧”。并且,当时还限定了“三分钟”的比赛时间。厘清这一背景设定,显然是理性、公允看待这一事件的前提。

——然玉

## 拍摄短视频岂能无底线

□毛建国

在拥挤的地铁上,突然有人高喊“趴下”,周围乘客顿时陷入慌乱,多名乘客跑动逃生,有不少人跑出了地铁……这一幕,发生于今年5月17日的深圳地铁7号线上。事后了解,原来是有人在地铁拍摄短视频。目前,福田区人民检察院以涉嫌编造虚假恐怖信息罪,对吴某涛、陈某生、向某林、李某、李某某5名被告人提起公诉。(据新华网)

当天这5名被告人约定在深圳市的地铁站内拍摄恶搞视频,上传至某视频播放平台,以赚取人气和点击率。这5个人既有分工又有合作,有人负责在车厢内大喊“所有人趴下,小心地雷”,有人负责趴在车厢地板上,还有人负责拍摄视频和充当群众演员。可想而知,在信息不对称的情况下,这会在公共场所造成多大恐慌。

目前,短视频对网络内容产业的意义无须多言。随着5G时代的到来,短视频将迎来更大的发展空间。有人看短视频,就有人拍短视频。去看看每天有多少人,上传多少条短视频,就知道这个行业竞争有多残酷。早在2017

年,今日头条创始人张一鸣就曾表示,“在今日头条及旗下平台,现在每天有2000万条短视频上传”,如今这个数字只会更多。可以想象,这个行业充满着血与泪,想要脱颖而出,是多么不容易。

现在,很多人都做着“网红梦”。相对于过去的明星梦,“网红梦”的门槛更低一些,看起来更好实现一些。针对短视频这个行业,大家都跑到头部位置去,目前还处于野蛮生长阶段。

这些年来,不少创作者的行为,都已经突破了常规,甚至逾越了法律底线,对公共生活造成了极大影响。如果说短视频处于“风口期”的话,那么其对于公共生活、公共秩序和公共伦理的干扰同样处于“风口期”。

包括短视频在内,自媒体既然承担了公共媒介的职能,就应该遵循公共伦理,承担起一定的公共责任。一个行业可以带着问题发展,在发展中解决问题,但没有一个行业可以“带病上路”。

大路不走走小路,而且走上瘾,形成路径依赖,最终就会无路可走。自媒体行业亟须把伦理短板补上来。而要解决这个问题,仅仅依靠“拍客”道德自觉是远远不够的,还要更多地强调平台责任,帮助行业在规范中发展,而不是任其挑战公序良俗。

## 微点评 EIDIANPING

**@北京青年报: #火晶柿子#** 随着今年夏天一部网剧的热播,剧中出现的一款临潼特产火晶柿子,也跟着走红。网上冒出售卖“火晶柿子”的店铺,表示可发现货,实际上,真正的火晶柿子要到十月才能成熟,现在还在树上长着呢。

**点评:** 真正的火晶柿子还没熟,说明现在网上“有现货”的卖家都在卖假了,网购平台和监管部门有责任打击不法行为、维护市场秩序。此外,临潼“火晶柿子”系国家地理标志保护产品,当地品牌持有方也应提高打假意识,保护品牌的信誉和前程。

**@人民日报: #外卖垃圾凶猛#** 相关机构数据显示,中国外卖用户已超过3亿人。围绕外卖展开的这条产业让许多人受益,包括前所未有的便利、规模庞大的就业、更加丰厚的利润,但与此同时,也催生了超出想象的外卖垃圾——餐盒、餐具、纸巾、塑料膜、外包装袋……

**点评:** 外卖垃圾的减量与回收,问题关键并不在技术上,而是如何落地执行,在民生便利与环境保护之间找到平衡点。立法规范餐盒餐具的环保标准,或许是必须迈出的一步,因为与居民强制垃圾分类相比,我们对餐馆、外卖平台的监管相对更容易实现,方法和手段也更多。

**@新华网: #向小学母校捐款#** 近日,衢州18岁的肖屹将3600元捐给了小学母校中山小学用于资助贫困优秀学子,这些钱是他高考后做家教赚来的。而他将成为北京交通大学的新生。

**点评:** 据悉,肖屹之所以会对小学母校念念不忘,做出打工挣钱捐赠反哺母校的举动,是因其小学时内向自卑,而学校老师的教育智慧和用心培育让他自信成长。这一教育案例,无疑是成功的。

**@人民网: #“天价宿舍”#** 近日,网曝河北东北大学秦皇岛分校一学生公寓,收取一年住宿费1200元,“服务费”14000元。当地市场监督管理局回应,涉事公寓属社会力量办的公寓,与学校无关,收费标准不由该局负责。

**点评:** 一句“属社会力量办的公寓”,当地市场监督管理局就把公寓与学校关系、自身监管责任撇得干干净净,眼睁睁看着“天价宿舍”侵害学生权益。当地职能部门是时候出来走两步了。

### H 画里有话 UALIYOUHUA



今年以来,大力拓展ETC用户资源成为许多银行业务重点。记者调查发现,一些银行为招揽ETC用户,在营销过程中存在种种不规范现象,虽然数量增速明显,但办理过程中暗藏的“套路”引发用户不满。某银行理财经理耿剑告诉记者,以前ETC业务实行实名制,自己的车绑定自己的卡,但现在办理ETC受理条件放宽,不是自己的车也可以绑定。有的银行为冲数量,不惜动用报废车辆信息与银行卡户主绑定,等完成业绩考核后,再进行注销。(据新华社)

当前银行ETC业务推广,虽然短期内办理人数激增,但要真正留住用户,还需要进一步完善ETC的应用场景以及银行的各项增值服务。此外,对于目前推广环节存在的种种“套路”,监管部门应进一步加强监管。另外,车主在办理ETC过程中遇到乱收费、强制办理消费贷等不合理情况,应提高自身维权意识。

### W 微言大义 WEIYANDAYI

唯有我们抓住生活的真实,才能填补笔记的空白,若任生活流逝,笔记就永远空白了。

——林清玄

我们走很远的路,花了很多时间,然后成为自己。

——毕淑敏

河上没有桥还可以等待结冰,走过漫长的黑夜便是黎明。

——汪国真

人的每一种身份都是一种自我绑架,唯有失去是通向自由之途。

——刘瑜



投稿方式:用微信扫描二维码添加小编为好友即可。