

古代也有“夜间经济”，宋代夜市格外火 宋太祖曾专门下旨鼓励夜市发展

“ 近日，“夜间经济”话题在多地持续发酵，全国各大中城市的夜市，相继焕发出新颖色彩。

从古至今，活跃的夜市，传递着真切鲜活的生活滋味。尤其在夏季，夜市能在炎热的日子中，为人们带来乐趣。现今的夜市经济与古代的夜市文明，在不同时空中彰显着鲜活的时代律动，呈现着各种文化元素，总能带给人多样的惊喜。



宋仁宗

“与外面的快活相比，宫中实在是太冷清”了”

或许你会这么想，唐代夜市是不是最兴盛的？其实不然，虽然唐代文化发达，但那时有严格的夜禁制。大唐长安的坊和市，每逢夕阳西下，便各自封闭。唯有上元夜（元宵节）前后，才会放松限制，但夜市的规模并不大。

宋朝，才是夜市最流行的时代。当时已取消了夜禁制。夜间交易便顺理成章地发展起来。当时夜市的繁荣程度，竟能让宋仁宗心生羡慕，可谓史上罕见。据宋人施德超《北窗灸輶录》卷下记载，有天夜里，（仁宗）“在宫中闻丝竹声笑之声”，觉得奇怪，就问身边宫人：“哪里在作乐啊？”宫人回答：“这是民间酒楼有人在寻欢作乐。皇上啊！与外面的快活相比，宫中实在是太清冷了。”仁宗说：“要是宫中像外面那样快活，民间就要冷冷清清了。”

孟元老《东京梦华录》卷三载：“（马行街）夜市直至三更尽，才五更又复开张。如要闹去处，通晓不绝。”

可见，宋代市民的“幸福指数”已达到了一定高度。夜色中的城市，为市民构建出愉悦的精神天地。



《清明上河图》“盛世长卷”巨幅动态高清投影正在展出，此画虽未直接描摹夜市，却是对当时夜市的某种“再现”。

延伸阅读

夜市何时产生

夜市起源于何时，并没有明确的说法。有人认为，西周的夕市是夜市的雏形。《周礼·地官·司市》：“夕市夕时而市，贩夫贩妇为主。”可见，夕市主要是针对小商小贩的。西周之后，最迟到两汉时期出现了夜市。当时，豳地（邠亭）、姑臧与狼月荒、姑奴等地有夜市活动，这说明汉代的西北、南部和西南地区存在夜市。如《后汉书·孔奋传》载，“建武五年，河西大将军窦融请奋署议曹掾，守姑臧长。八年，赐爵关内侯。时天下扰乱，唯河西独安，而姑臧称为富邑，通货羌胡，市日四合，每居县者，不盈数月，辄致丰积。”姑臧，即今天的武威。姑臧地处中西交通要道，多民族杂居于此，“通货羌胡”贸易发达。为了适应商品交易需要，人们“市日四合”，即在夕市结束后加设夜市延长交易时间，已然突破了常规市制。

除了这种观点，主流观点认为，夜市发源于唐代，兴盛于宋代，繁荣于明清。我们知道唐代实行“宵禁”制度，然而随着经济的发展，商业活动的频繁，到了中晚唐时期，人们逐步突破了宵禁的约束，投入了夜市活动中。当时长安城内出现了“鬼市”，人们在“夜半”到“鸡鸣”时段交易“异物”，除了长安，其余大城市如扬州、广州、成都、汴州都曾出现过夜市。

明朝的杭州夜市分布普遍，内外城皆有，与晚市衔接紧密，可以昼夜不停地运作。

古人在夜市都干啥

人们在夜市上都做什么呢？参考古籍文献，可以归纳为以下四点：

一是买卖商品。商品范围比较广泛，有农产品，也有手工艺品。南宋吴自牧《梦粱录》载，临安夜市热闹非凡，“大街关扑，如糖蜜糕、灌藕、时新果子、像生花果、鱼鲜猪羊蹄肉，及细画绢扇、细色纸扇、漏尘扇柄、异色影花扇、销金裙、缎背心、缎小儿、销金帽儿、逍遥巾、四时玩具、沙戏儿。”再加上春冬扑卖，所有产品几乎应有尽有。

二是观光游玩。主要是元宵观灯活动。如唐李商隐在《正月十五夜闻京有灯恨不得观》云“月色灯光满帝都，香车宝辇隘通衢。”

三是寻欢享乐。唐人方德元《金陵记》中记载了金陵（南京）的夜市：富人“盛金钱于腰间，微行夜中买酒，呼秦女，置宴。”

四是听曲看戏。《东京梦华录》载：北宋京都开封“街南桑家瓦子，近北则中瓦、次里瓦，其中大小勾栏五十余座。内中瓦子莲花棚、牡丹棚，里瓦子夜叉棚、象棚最大，可容数千人。”可见，晚上听曲看戏的人不在少数。

本版稿件综合自新华每日电讯、《北京晚报》

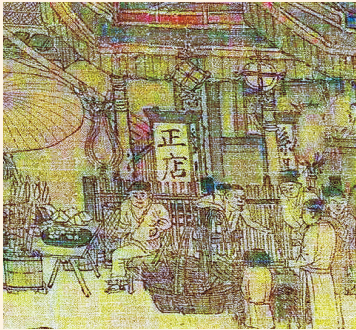
相关链接

宋朝的夜市为什么格外火

其一，政策推动。乾德三年（965年），宋太祖赵匡胤灭了后蜀后，实行了一系列改革措施，强力推动经济发展。就夜市开发问题，宋太祖也专门降旨：“令京城夜市至三鼓以来不得禁止。”宋太祖鼓励夜市发展的“最高指示”被以后的赵宋皇帝当成一项国策继承下来，偏安一隅的南宋京城也出现了“大街买卖昼夜不绝”。

其二，管理驱动。宋朝的城市管理者同样遭遇今天相同的难题：商贩侵街，影响市容，阻碍交通。为此，宋朝政府设立了相当于现在城管的“街道司”，负责街道卫生、整修与维护日常秩序。

其三，立法保护。想要商贩乐意经营夜市，就得让他们有利可图。根据宋人笔记“逐什一之利”“逐什百之利”等记载，史学家推测宋代商业的平均利润为10%左右，而政府的税费又是决定商贩获得利润的重要因素。为防止地方政府和贪官污吏随意加重商贩的税赋，从宋太祖开始，朝廷就多次下令，“榜商税则例于务门，无得擅改更增损及创收”“诸税务监官买商税人物者徒一年，若为人买及托买者各杖一百。”



《清明上河图》局部。图上的“正店”招牌为方柱形，夜晚可以在方柱内放入灯烛，照亮招牌，可谓古代的“灯箱广告”，也从侧面证明当时开封城里已有夜市。

夜市人员往来和叫卖声绵延不绝

关于宋代夜市繁盛，《东京梦华录》《梦粱录》《武林旧事》等史料中均有记载。当时的夜市上，人员往来，叫卖声绵延不绝，在《东京梦华录》中，可以领略到此番景象。“一天灯雾照彤云，九百游人起暗尘”的描绘，既笼罩着迷离诗情，又衬托出“车马阗拥”的景象。人们在夜色给予的欢乐中，释放疲惫，发现一处处惊喜。此情此景，不禁令人遐思无限。

从绘画中，我们能领略到那时富足充实的生活状态。《清明上河图》就是典型，各种酒肆、小吃店、南北杂货、胭脂水粉、西域货……数不胜数。虽然，此画没有直接描摹夜市，但其中出现的人、事、物，是对当时夜市的某种“再现”，而夜市的“节目”只会比画中多。关键是，这些“节目”还会延续至下半夜，令城市成为壮观的不夜城。

夜市美食令人垂涎

不论哪个时代，美食定是市集的抢手货。按照不同时令，夜市的美味也不断变换花样。夏季人流最旺盛，所以消暑食物便格外引人注目。比如细索凉粉、砂糖冰雪冷元子、水晶皂儿……无论从名号还是“内容”上，均能做到表里如一，令人垂涎。

其他季节的当季美食，也是数量庞大。滴酥水晶鲙、煎夹子、香辣素粉羹等佳肴，许多都是现代人闻所未闻的。有些在现今的开封、杭州老字号酒店里，还能找到痕迹……宋人饮食，兼具味觉与形式感。美食是宋文化的结晶，映现出当时生活美学的高度。

各种才艺表演活跃在夜市

除了美食，众多带来精神享受的活动，也活跃在夜市中。歌舞小戏、卖艺杂耍、说书卖文……各种才艺表演，呈现出技艺与商业的和谐相融。

有一些“穿梭”在史籍中的“卖艺者”形象，特色鲜明。如以“卖酸文”为生的李济，文章灵活轻松，有民间智慧，销路很广。还有在销售者与表演者之间，不断转换角色的“点茶婆婆”。她技艺纯熟，边唱边卖，既照顾到人们的精神需求，也带来了实质的味觉享受……类似这些才艺不俗的人群，当时出现过太多。

此外，许多通俗文学的诞生，应归功于夜市。那里激发出创作者的无边想象，此类作品，因而能不断影响后世文艺。

宋代夜市是多元文化与消费的集聚地。在特定节日，如中秋等，还会有特别项目，类似现在欧洲的圣诞夜市。那种异彩纷呈的景象，的确创造了不少精神财富。