



临颖公益晨读 百花齐放春满园

□文/图 本报记者 张玲玲

在刚刚结束的暑假，晨读成了临颖县最靓丽的一道风景。每天清晨，孩子们稚嫩、响亮的读书声，令临颖天空充盈着一股浓浓的书香气息。而暑期公益晨读活动，也为推动全民阅读、建设书香临颖，起到了宣传队、播种机的作用。

晨读活动遍地开花

“这个暑假过得特别充实，通过诵读，我对中华经典文化有了新认识。”这是临颖县不少孩子对暑假生活的共同认识。

记者了解到，为培养孩子

良好阅读习惯，提升阅读能力，推动全民阅读，临颖县7月起开展了“中华文化润临颖暑期公益晨读”活动。晨读活动首先设立了千亩湖、南街村、邢庄彩虹桥、中央公园、梅苑、百亩湖、固厢乡七里南村和金龙广场8个晨读点。

身处乡镇的文化志愿者，也积极申请在乡镇设立晨读点。王孟镇、三家店镇更是以政府之力推动晨读活动的开展。

晨读点由最初的8个扩展到70多个再到10多个乡镇100多个，每天参加晨读的人由最初的400多人到2000多人再到近4000人。

在固厢乡七里南村望角广

场，每天早晨朗朗的读书声荡漾开来，浓浓书香弥漫在整个村庄。该晨读点诵读的内容为《中华经典诗词》，涵盖了从小学到高中各学段教材的经典诗词。晨读活动虽然结束了，但中华传统文化的种子却在这里生了根、发了芽。

在南街村晨读点，志愿者老师义务带领孩子读中华经典文化，让孩子们爱上经典文化、爱上阅读。在最后一天，志愿者为坚持晨读的孩子发放“读书之星”勋章，胸前光荣的勋章，也是孩子前进的动力。

领读者践行志愿精神

中华文化润临颖暑期公益晨读活动得到了文化志愿者的倾力支持，他们通过实际行动，把“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神诠释得淋漓尽致。每天早上，都有志愿



公益晨读点的孩子们在诵读经典。

者领读的声音；每个晨读点，都有志愿者奉献的身影。

在临颖县王孟镇，返乡大学生、年轻干部、退休老师成了领读志愿者，他们分布在辖区26个行政村，组织开展晨读活动。晨读内容包括《三字经》《弟子规》《常礼纲要》等中华优秀传统文化，全镇每天有500多名儿童坚持参与晨读活动。

提及结束的领读活动，南街学校老师耿芳流露出了不舍。“得知南街晨读点招募志愿者，我和同事积极报名，像在学校上课一样认真备课，翻阅资料，力争以最简洁的语言让

学生理解中华文化的博大精深。”耿芳说，晨读活动由第一天的二三十人到后来的一百多人；家长骑着单车为孩子抢占中间位置，仅仅为了让孩子离老师近一些；晨读活动结束了，家长依然陪孩子读没有熟练的内容……一个暑假下来，辛勤的付出没有白费。

“我很骄傲，因为我们，更多人加入了晨读，乡村的孩子积极参加，临颖的空气都弥漫着书香。”一位领读者自豪地说，“作为领读者，我们把满满的爱趁着晨光播撒，同时把优秀的中华文化传播。”



字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真贯彻落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局，全面推进“四城同建”，根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下：

大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

大赛主题

汉字名城，创意之约

大赛目的

漯河地处中原腹地，历史文化底蕴深厚，是华夏文明和中华文化的重要发源地，拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形；东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部最权威的汉字字典，是汉字文化发展的重要里程碑；见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表，现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”，也是漯河的独特文化资源。长期以来，市委、市政府高度重视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用，在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年，中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。

2018年，市委、市政府高瞻远瞩，作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署，提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心(三区一中心)的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛，旨在坚持传承中华汉字文化，充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴，以传播中华优秀传统文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代设计力量，以国际视野和时代目光，创作出深度融合漯河城市特质，又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品，全面助推漯河市中华汉字文化名城建设，为以漯河更加精彩中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

作品要求

(一)设计要求

- 1.设计中华汉字文化名城城市形象标识(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合)，既要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象，又要符合国际惯例，易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。
- 2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快，有较强的视觉冲击力和感染力；设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿，方案不限于平面设计稿，可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。
- 3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓

名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品，取消参赛资格。

(二)提交要求

- 1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。
- 2.作品格式：作品的电子稿尺寸为210mm×297mm，分辨率为300DPI，RGB模式，TIF或JPG格式，文件大小控制在3MB以下，作品入选后应提供矢量图(AI或CDR文件)。
- 3.填写《参赛作品报名表》(可在漯河名城网、漯河发布客户端下载)，随参赛作品电子文件一起打包压缩发送到指定邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况，将视为作者自动放弃奖项。

联系人：李元良 13839584666

李火焯 13383954321

咨询电话：0395-3117008、5616809

奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中，一等奖1个，颁发证书，奖金50000元(含税)；二等奖1个，颁发证书，奖金10000元(含税)；三等奖3个，颁发证书，奖金5000元/个(含税)；优秀奖10个，颁发证书，奖金1000元/个。

时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束，分三个阶段：

(一)赛事启动及作品征集阶段(8月19日~10月31日)

8月19日，召开新闻发布会，正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

(二)作品评审阶段(11月1日~12月10日)

1.作品初评阶段(11月1日~11月15日)：大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评，确定入围作品。

2.作品终评阶段(11月16日~12月10日)：大赛评审委员会对入围作品进行评选，评出每个参赛作品的分数，同时在网展示入围作品，进行网络投票。

根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果，评出一、二、三等奖及优秀奖。

(三)评审结果公示及作品颁奖阶段(12月11日~12月31日)

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择日举行颁奖仪式，并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

相关说明

(一)此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件，参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

(二)获得一、二、三等奖和优秀奖的作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权；未获奖作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市的公益性宣传。

(三)参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷，责任由参赛者自负。

(四)主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部
2019年8月13日

注：LOGO中文含义为标志、标识。

