



“迎国庆 抓整改 促创文”市容秩序大提升行动见成效

街道更干净 交通更顺畅



执法人员清除违规橱窗广告。

□文/图 本报记者 朱红
实习生 刘园园

为深入推进全国文明城市创建工作,加强城市管理,优化城市环境,提升城市品位,以崭新的城市形象迎接新中国成立七十周年,市城市管理综合执法支队源汇大队、召陵区大队、郾城大队、经开区大队、城乡一体化示范区大队、西城区大队联合辖区办事处,在“迎国庆 抓整改 促创文”

市容市貌大提升行动”动员会后,立即行动起来,坚持进行日巡查日总结,集中整治活动开展得如火如荼。

9月6日上午9点,市城市管理综合执法支队源汇大队、源汇区城管大队执法人员联合顺河街办事处正在五一一路巡查,发现一商店橱窗贴有广告,执法人员立即告知商家:“橱窗张贴广告影响市容市貌,是不允许的。”说罢,执法人员搬来梯子,与辖

区办事处工作人员和商店人员一起,动手铲除橱窗广告。

针对督导组反馈的问题情况,各执法大队不等不靠,积极作为,按照责任网格划分,组织单位网格员重点开展了对所属辖区沿街门店出店经营、占道经营、乱停乱放、违规橱窗广告等各类问题的专项治理,按照逐一消号的工作原则进行了全面拉网式、地毯式的集中整治。

此外,各大队与辖区办事处人员召集辖区多家企事业单位,按照既定的责任路段划分,督促各企事业单位积极配合。同时,通过上门讲解,广泛宣传,动员辖区商户共同参与市容秩序大提升行动中。

市市容秩序提升督导组相关负责人告诉记者:“此次集中整治行动重点在市容秩序、环境卫生等方面,坚决不留死角,同时加强商户的监督和管理。通过反复集中整治,现在街道更加干净,交通更加顺畅,整个城市面貌焕然一新,市民生活也更加舒心了。”

开展整治行动 落实门前三包

本报讯(记者 朱红 实习生 刘园园)为深入推进全国文明城市创建工作,努力打好我市全国文明城市创建攻坚战,9月5日,市城市管理综合执法支队配合各区乡镇、街道,以推进“门前三包”管理为重点,开展专项整治行动。

记者了解到,为确保“创文”全覆盖、无死角、无盲区,市城市管理综合执法支队抽调精干人员,成立督导检查小组,专人专班对

各区“创文”和“门前三包”工作开展全覆盖、常态化检查督办。

据督导组相关负责人介绍,在整治过程中,各区通过对商户细致讲解“门前三包”和“创文”的重要性,不断增强商户对“创文”工作的理解和支持,让辖区商户自觉落实“门前三包”责任。通过反复整治,有效加强了城市环境卫生和公共秩序管理,进一步提升了城市文明形象。

郾城区开通城乡客运新线路

本报讯(记者 杨淇)“这趟线路开通得真不错。”“以后出门去市区方便多了。”9月6日,郾城区城乡客运新线路开通,群众对此纷纷称赞。

9月6日上午,郾城区“万村通客车提质工程”城乡客运新线路开通仪式在郾城区客运站举行。当天,漯河市市区至商桥镇乾勒桥村的郾城区首条城乡客运新线

路正式开通。

据了解,此次新线路的开通,市宏运集团配置6台崭新的纯电动新能源公交车,从漯河中心汽车站出发,途经龙塔街道、龙城镇、商桥镇等地。每天发车时间为早上6点,全天发车36班次,末班车夏季下午6点,冬季下午5点发车,单程大约35公里,全程票价7元。

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,认真贯彻落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,全面推进“四城同建”,根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下:

大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

大赛主题

汉字名城,创意之约

大赛目的

漯河地处中原腹地,历史文化底蕴深厚,是华夏文明和中华文化的重要发源地,拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形;东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部最权威的汉字字典,是汉字文化发展的重要里程碑;见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表,现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”,也是漯河的独特文化资源。长期以来,市委、市政府高度重视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用,在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年,中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。

2018年,市委、市政府高瞻远瞩,作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署,提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育中心(三区一中心)的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛,旨在坚持传承中华汉字文化,充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴,以传播中华优秀传统文化为使命,以激发文化创新创造活力为着力点,汇聚国内外优秀设计师资源,挖掘当下新生代设计力量,以国际视野和时代目光,创作出深度契合漯河城市特质,又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品,全面助推漯河市中华汉字文化名城建设,为以漯河更加精彩中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

作品要求

(一)设计要求

- 1.设计中华汉字文化名城城市形象标识(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合),既要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象,又要符合国际惯例,易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。
- 2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快,有较强的视觉冲击力和感染力;设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿,方案不限于平面设计稿,可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。
- 3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓

名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品,取消参赛资格。

(二)提交要求

- 1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。
- 2.作品格式:作品的电子稿尺寸为210mm×297mm,分辨率为300DPI,RGB模式,TIF或JPG格式,文件大小控制在3MB以下,作品入选后应提供矢量图(AI或CDR文件)。
- 3.填写《参赛作品报名表》(可在漯河名城网、漯河发布客户端下载),随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况,将视为作者自动放弃奖项。

联络人:李元良 13839584666

李火焯 13383954321

咨询电话:0395-3117008,5616809

奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中,一等奖1个,颁发证书,奖金50000元(含税);二等奖1个,颁发证书,奖金10000元(含税);三等奖3个,颁发证书,奖金5000元/个(含税);优秀奖10个,颁发证书,奖金1000元/个。

时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束,分三个阶段:

(一)赛事启动及作品征集阶段(8月19日~10月31日)

8月19日,召开新闻发布会,正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

(二)作品评审阶段(11月1日~12月10日)

1.作品初评阶段(11月1日~11月15日):大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评,确定入围作品。

2.作品终评阶段(11月16日~12月10日):大赛评审委员会对入围作品进行评选,评出每个参赛作品的分数,同时在网上展示入围作品,进行网络投票。

根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果,评出一、二、三等奖及优秀奖。

(三)评审结果公示及作品颁奖阶段(12月11日~12月31日)

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式,并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

相关说明

(一)此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件,参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

(二)获得一、二、三等奖和优秀奖的作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权;未获奖作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市公益性宣传。

(三)参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创,不得抄袭、盗用他人作品,且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷,责任由参赛者自负。

(四)主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部
2019年8月13日

注:LOGO中文含义为标志、标识。

