

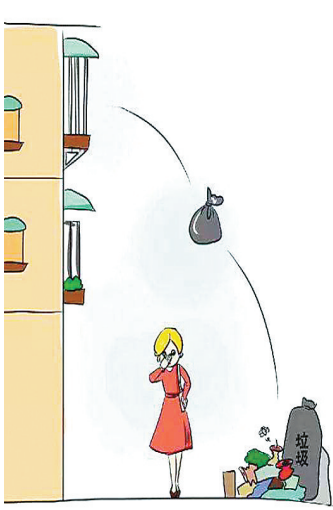
楼上倒剩饭 业主很烦心

本报讯（记者 姚晓晓）9月11日下午，家住市区大学路一小区的吴女士给本报打来热线电话称，楼上一住户频繁从窗口往下倒剩饭剩菜，现在整栋楼的邻居为此很心烦。

吴女士告诉记者，她家在小

但每层都配备的有垃圾桶，扔垃圾特别方便，所以她实在不理解为何会有人从窗口往楼下倒剩饭。

小区物业公司一名工作人员告诉记者：“为了找到高空抛物的人，他们曾多次到楼上挨家挨户询问，还在各户门口张贴了高空抛物的危害，可一直没有人承认，也没有发现任何线索，剩饭剩菜还是隔三岔五从楼上抛下。



帮七岁娃找到家人

□本报记者 王 辉

9月10日下午，7岁的小宝（化名）找不到回家的路了，幸遇好心人帮他找到了家人。

当天下午4点多，小宝在妈妈的单位和妈妈赌气捉起迷藏来，没想到妈妈找不到他急得满头大汗，以为他跑回了汉江路的家，妈妈回家发现小宝没在，更加焦急。

小宝发现妈妈不见

了，也是六神无主，边走边哭，走到漯河职业技术学院南门口时，遇到了赵冬梅老师。赵冬梅看见小家伙一个人，就上前询问。小宝说找不到妈妈了。赵冬梅让小宝提供其妈妈的电话，拨打过去关机（事后得知手机没电了）。随后，赵冬梅拍了小宝的照片发在朋友圈，碰巧学校一位老师认识小宝的爸爸刘先生。下午5点，小宝回到了家人身边。

送迷路老人回医院

□本报记者 杨 淇

9月10日晚上7点20分，天空下小雨，辅警李浩在市区嵩山路与黄河路交叉口疏导交通时，发现一位老人在路口等了两个绿灯都没有通过，经询问得知老人迷路了。

“老人说自己在淞江

路一家医院住院，当天晚上6点多想出来走走却迷路了。”李浩说，他将老人带到岗亭休息，询问其家人的联系方式，老人说记不住了。由于路口拥堵严重，他和同事不能抽身，于是拨打了110报警电话。民警赶到现场，将老人送回了医院。

莲蓬免费送市民

□本报记者 李林润

“你们这莲蓬是卖的还是让观赏的啊？”9月11日上午，在市人民公园，几张桌子上摆放着一筐筐莲蓬，吸引了游园市民的目光。

“这些莲蓬不是卖的，也不是让观赏的，是免费发放给游

园市民品尝的。”一名工作人员说完便把手中的莲蓬送给了市民。

“这俩比较嫩，这莲蓬子可以直接吃。”一位市民剥出莲蓬子后，递给自己的孙子品尝。

随着来游玩的市民越来越多，一筐筐莲蓬很快就分发完毕。

“我们除了把莲蓬分发给市民，还有一部分将送往福利院。”市人民公园相关负责人对记者说，今年4月，公园内的人工湖种植了不少莲花，如今荷花开败，莲蓬成熟，为了防止市民私自采摘发生危险，便组织人员采摘，免费送给市民尝鲜。

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真贯彻落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局，全面推进“四城同建”，根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下：

大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

大赛主题

汉字名城，创意之约

大赛目的

漯河地处中原腹地，历史文化底蕴深厚，是华夏文明和中华文化的重要发源地，拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形；东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部最权威的汉字字典，是汉字文化发展的重要里程碑；见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表，现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”，也是漯河的独特文化资源。长期以来，市委、市政府高度重视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用，在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年，中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。

2018年，市委、市政府高瞻远瞩，作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署，提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心（三区一中心）的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛，旨在坚持传承中华汉字文化，充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴，以传播中华优秀传统文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代设计力量，以国际视野和时代目光，创作出深度契合漯河城市特质，又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品，全面助推漯河市中华汉字文化名城建设，为以漯河更加精彩中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

作品要求

（一）设计要求

1.设计中华汉字文化名城城市形象标识（包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合），既要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象，又要符合国际惯例，易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。

2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快，有较强的视觉冲击力和感染力；设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿，方案不限于平面设计稿，可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。

3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓

名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品，取消参赛资格。

（二）提交要求

1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。

2.作品格式：作品的电子稿尺寸为210mm×297mm，分辨率为300DPI，RGB模式，TIF或JPG格式，文件大小控制在3MB以下，作品入选后应提供矢量图（AI或CDR文件）。

3.填写《参赛作品报名表》（可在漯河名城网、漯河发布客户端下载），随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况，将视为作者自动放弃奖项。

联络人：李元良 13839584666
李火焯 13383954321
咨询电话：0395-3117008、5616809

奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中，一等奖1个，颁发证书，奖金50000元（含税）；二等奖1个，颁发证书，奖金10000元（含税）；三等奖3个，颁发证书，奖金5000元/个（含税）；优秀奖10个，颁发证书，奖金1000元/个。

时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束，分三个阶段：

（一）赛事启动及作品征集阶段（8月19日~10月31日）

8月19日，召开新闻发布会，正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

（二）作品评审阶段（11月1日~12月10日）

1.作品初评阶段（11月1日~11月15日）：大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评，确定入围作品。

2.作品终评阶段（11月16日~12月10日）：大赛评审委员会对入围作品进行评选，评出每个参赛作品的分数，同时在网上展示入围作品，进行网络投票。

根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果，评出一、二、三等奖及优秀奖。

（三）评审结果公示及作品颁奖阶段（12月11日~12月31日）

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式，并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

相关说明

（一）此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件，参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

（二）获得一、二、三等奖和优秀奖的作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权；未获奖作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市的公益性宣传。

（三）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷，责任由参赛者自负。

（四）主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部
2019年8月13日

注：LOGO中文含义为标志、标识。

