

“包安装”还收钱太霸道

□李小将

9月15日上午,家住市区盛世嘉园小区的丁先生向记者反映,他在网上买了一套汽车坐垫,原本是冲着商家承诺的“全国包安装”才买的,谁知到货后才明白所谓“全国包安装”并不是免费安装。(详见本报昨日03版《“包安装”还收钱 这钱花得有点冤》)

卖家明明承诺“全国包安装”,漯河也属于包安装范围,可等汽车坐垫安装好后,却被卖家推荐的安装商家收取安装费70元,卖家承诺的“全国包安装”就像个诱人的幌子。报道中丁先生的遭遇让人同情,虽然丁先生

为此支付70元并不是太多,但卖家的这种行为着实让人生气。笔者认为,对于卖家这种玩文字游戏欺骗消费者的行为,消费者切莫选择沉默,因为越是保持沉默,便会有更多的消费者上当受骗。

消费者权益保护法第十九条规定:商店提供商品应当明码标价。既然卖家已经向消费者承诺是“全国包安装”,就应该按照约定为消费者免费安装。卖家如果需要找专业人员来为买家安装,那就该出钱为消费者另请安装师傅,而不是由消费者承担这部分费用。因此,笔者认为,报道中卖家打着“全国包安装”的幌子蒙骗消费者涉嫌欺诈,丁先生可以向网站客服或者有关部门进行举报,以便维护

自身合法权益。

这里,笔者也给广大消费者提个醒,在网上购买商品时,一定要问清楚附加服务是否收费,比如,商品是不是免费安装,包修包换的期限等,最好能让商家在订单上备注一下,这样一旦发生纠纷,也好固定证据,方便维权。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H画里有话



日前,杭州西湖区的“公共遛犬区”正式对外开放,占地约800平方米。今年4月底,由杭州市城管局选址开辟的3个“公共遛犬区”开始试点,时间可以不受杭州现行19时至次日7时这个遛犬时间限制。但是,参与的市民并不多。(据《钱江晚报》)

“公共遛犬区”是杭州创新城市管理的一种方式。遗憾的是,正式对外开放以来,“公共遛犬区”几乎成了摆设,到这里遛狗的人并不多。一个原因是,部分爱狗人士认为是一种歧视。他们说,养犬是个人的自由,既然获得了养犬资格证,那么在哪儿遛狗是自己的事情。专门划出一片“遛狗的区域”就是对养犬的歧视。这种认知是严重的错误,设立“公共遛犬区”和歧视没有一点关系,只是为了更好维护城市秩序。但如何让“公共遛犬区”真正火起来,恐怕不是一句两句话能说得清楚的,需要做的事情还有很多。

社区活动 多多益善

□刘予涵

9月12日下午,市文联红色文艺轻骑兵“庆中秋、迎国庆”主题文艺演出走进海河社区,为广大社区居民奉献了一场视觉盛宴和文化大餐,丰富了基层群众的精神文化生活。(详见本报昨日03版《庆中秋 迎国庆 文艺演出进社区》)

在社区建设中,精神文化建设是极其重要的一环。开展群众喜闻乐见的社区文化活动,既丰富了社区居民的业余生活,也增强辖区居民的认同感和归属感,促进了美好和谐社区建设,可谓益处多多。

家庭是社会的细胞,社区是社会的缩影。社区文化开展的情况,不仅直接影响城市居民的生活质量和幸福感,也是社区管理与发展水平的反映和体现。然而,我们也应看到,如今社区居民的物质生活越来越丰富,相比之下,社区精神文化生活仍很匮乏。一些社区平时几乎不开展什么文化活动,住户之间来往很少,许多人相邻多年也没串过几次门,没说过几句话,给社区的和谐稳定带来了负面影响。

由此可见,举办社区活动,无疑是促进社会和谐的好办法。期待更多的社区工作者能够切实加强社区文化建设,通过开展形式多样的社区活动,为居民打造一道道文化大餐的同时,也为社区居民创造更多的交流机会,使社区真正成为和谐温馨的家。

让非遗活起来传下去

□王学明

在郑州举办的第十一届全国少数民族传统体育运动会上,我市有两个非遗项目亮相,分别是市级非遗项目木梳制作技艺和传拓技艺。记者联系了木梳制作技艺传承人陈庆伟和传拓技艺传承人张彦伟,两人都来自临颖县。(详见本报昨日01版《我市两个非遗项目 亮相少数民族运动会》)

非遗文化作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着独特的文化内涵和精神价值。当前,在人们越来越关注非遗文化的同时,我们也应看到许多非遗项目面临着青黄不接、后继乏人的传承窘境。通常情况下,非遗项目的表演人或传承人一旦离去,精湛的技艺也会随之而去。正如高尔基所言:“一个民间艺人的逝世,相当于一座小型博物馆的毁灭。”如何把非遗文化传承发扬光大,成了摆在地方政府部门面前的一道难题。

透过新闻报道我们看到,第十一届全国少数民族传统运动会为非遗项目的展示提供了很好的平台,我

市选送木梳制作技艺、传拓技艺两个非遗项目亮相民族盛会,既充分彰显了我在非遗项目传承方面所取得的成果,也让公众感受到了我市非遗文化的深厚魅力,更进一步提升了广大市民对非遗项目的传承和保护意识。笔者注意到,我市非遗项目丰富多彩,除了木梳制作技艺和传拓技艺,还有心意六合拳、双人旱船舞、铜器舞等,这些非遗项目也丰富着漯河的文化内涵。

让非遗项目更好传承,需要我们为其提供更多的展示机会,通过让非遗展示见人、见物、见生活,激发广大市民的兴趣和热情。一方面,有关部门不妨借助互联网,通过非遗项目网上视频展示,新闻媒体加大宣传报道,激发非遗文化的生机与活力,吸引人们的关注。另一方面,有关部门不妨把非遗项目融入大型文艺演出中,这样就会使非遗项目得到更多的展示机会,让公众领略非遗魅力。再者,学校也可以定期举办“非遗进校园”活动,通过让青少年近距离体验、感受、学习非遗文化,培养他们对非遗项目的兴趣爱好,让他们真正乐意去接触、传承这些非遗项目。

乡村旅游 大有可为

□徐剑锋

中秋假期,到周边农村进行乡村旅游,也是许多市民假期出游的选择。记者了解到,我市周边不少水果采摘园都推出了采摘游,受到很多市民的追捧。(详见本报昨日03版《中秋假期 自驾游乡村旅游受青睐》)

这几年,依托乡村振兴战略,通过治理生态环境、挖掘文化内涵、完善设施功能,许多村庄成为“网红打卡地”,助推了乡村旅游蓬勃发展。刚刚过去的中秋假期,乡村旅游不仅满足了游客观光、休闲、游乐的需求,也让游客找回了“乡味”“乡愁”,获得了诗意的栖居,更让我们深刻领悟了“绿水青山就是金山银山”的真谛。

但我们要注意到,置身于乡村振兴的大背景下,乡村旅游要高质量发展,不

是简单搞几户农家乐、建几处人造景观,而要有更多的新路线、新玩法。所谓“人无我有,人有我优”,乡土文化、乡土特色是乡村旅游的生命线。换句话说讲,缺少文化内涵的旅游是不可持续的。留住乡情也好,抚慰乡愁也罢,乡村旅游就要对农耕文化进行深度挖掘,对本土文化进行传承利用,通过细心挖掘、精心整理、匠心开发,因地制宜推动精致化、精细化发展,把最具特色的产品呈现给游客,让他们既欣赏到如画的山水风光、乡野乐趣,又品读到本土特色文化。譬如,可以放大书画等特色村的效应,将之融入乡村旅游中;可以用历史名人为乡村旅游打上文化标签。

乡村旅游,大有可为。只有找准定位、彰显个性,加快打造一批生态优、环境美、产业强、农民富、机制好的乡村旅游精品,才能真正把游客的脚步留住,形成联动效应、规模效应。

W微言大义 WEIYANDAYI

一个人的时候也能很快乐,如果你掌握了这项技能,没人能夺走你的幸福。做你自己最好的朋友,享受自己的陪伴,在孤独中,一个人要像一支队伍。

——生活感悟

人生,有时候过不去的是自己。本无事,却纠结在心里,一直挥之不去;本无忧,却总是贪欲。所以会渐渐忘记最美好的东西。

——至理名言

我们学东西往往很快,但有时候我们学到的很多东西都是错的。学会不模仿别人,可能是我们一生最重要的一课。

——人生感悟

喜欢什么便会创造什么,忧虑什么便会发生什么;包容什么便会征服什么,抵触什么便会畏惧什么;放纵什么便会失去什么,珍惜什么便会得到什么;抱怨什么便会伴随什么,感恩什么便会拥有什么。

——经典语录

调整自己的心态,生活失意时,静品命运苦乐韵味;人生腾达时,静听生命辉煌乐章。许多人的失败和痛苦,不是出不去,而是回不来。

——生活感悟



投稿方式:用微信扫描二维码添加小编为好友即可。