

马可波罗瓷砖 1295

14周年在庆 这次我们玩大的!

周年巨惠·独家定制

活动时间: 9月7日~9月28日

巨惠爆品 独家套餐 返现政策 全场折扣 盗木包贴

地址: 漯河市柳江路西段与107国道交叉口(二手车交易市场对面) 电话: 0395-3723999

今秋黄金价格有点高 市民消费更加理性

□文/图 本报记者 张新锐

黄金饰品在首饰中有很高的地位,除了装饰佩戴外,还能保值增值。尤其是黄金手镯,结婚嫁娶都是很重要的聘礼,也是可以当做传家宝被世代珍藏的。

记者近日走访市区部分黄金珠宝首饰经营场所调查发现,受国际金价走势影响,漯河市场上的黄金价格创新高,市民消费更加理性。

金价上涨 市场相对冷清

“在过去将近6年的时间里,黄金价格一直在1400美元一盎司以下波动,可是进入今年6月,金价却突然迎来暴涨。短短一个月时间,国际金价突破1400美元大关,创下近6年来的新高。在黄金市场持续火爆的背景下,不同的黄金工艺,黄金首饰的价格也有所不同。”老庙银楼的一位业务人员说。

据这位工作人员介绍,由于制作工艺的差异,每一个黄金首饰的价格都不同。首饰金除了传统的足金之外,还有三种工艺,分别是3D硬金、5G黄金和古法黄金。3D硬金的硬度高、耐磨损、立体感强,5G黄金款式时尚、重量轻,古法黄金则是匠人纯手工打造,借助锻打、雕刻等传统加工手法制作而成。这些工艺黄金在交易时,价格比传统足金首饰每克高出四五十元。

“现在的金价每克420元左右,比去年同期的每克310元左右高出100多元。金价上涨势头下,市场销售暂时遇冷,持币观望的人比较多。”铭翠宫珠宝店经理孟楠说,“我们这里回购首饰金,之前在我们这里购买



一对情侣在选购黄金首饰。

的黄金首饰,可拿到店里回收赚取差价。”

新款首饰金受新人青睐

市场的相对冷清并不代表没有消费者,一些新款首饰金仍然受到新人青睐。

“这款闭口圆棍古法黄金手镯是今年最畅销的一款黄金手镯,也是古法黄金手镯中最经典的一款。”人民路一家珠宝首饰经营店的店员介绍说,“这种款式的手镯克重规格也有很多种。因为部分品牌有传承手镯的专利款式,所以这种棍镯有些品牌都会雕刻不同的图案,比如祥云、如意等类型。”

还有一款传统抽拉式圆棍手镯,在没有古法黄金手镯之前,这种款式是黄金手镯的霸主,属于最畅销的款式。传统棍镯是活口可以调节大小的,取戴方便,不怕手腕变粗无法佩戴。

另一家珠宝首饰店的店员

介绍了一款内平外圆古法黄金手镯和一款三生三世手镯。内平外圆古法黄金手镯一般会带有吉祥图案,比如祥云、龙凤等花纹,造型与翡翠手镯类似,属于内平外圆。“这种有些款式是3D硬金工艺,按件出售的,很大一部分还是按克出售,建议选择按克出售的款式。”店员推荐说。

店家促销活动形式多样

在黄金价格走高的大背景下,珠宝首饰经营店家不断推出各种促销手段。

婚嫁专题仍然是珠宝市场促销的不老手段。一些优美的词句配上款式新颖独特的首饰金图片,让待婚的准新人们心动不已。平安吉祥专题的促销老套中显出新意;幸运专题的促销花样迭出,让这一古老专题不时翻新。

有的店家则推出定制让利促销的手段,凡此种种,不一而足。

切莫轻信“看个新闻就能把钱挣了” “赚钱APP”真能赚钱吗?

在“人手一部”手机的年代,读新闻、看视频、打游戏已经成为一件寻常事。随着“低头族”不断增加,一些人却开始在寻常事上打起了主意。一批打着“看新闻、看视频、走路能赚钱”旗号的赚钱类APP(应用程序)频繁出现,吸引大量用户下载安装。然而记者发现,赚钱APP并非真的能赚钱,从注册使用到现金提现,整个过程圈套重重,一不留神,不仅白费功夫,还可能掉入陷阱。

随处可见慎下载

“看个新闻就能把钱挣了”“走走路就可以领钱了”,赚钱类APP一般利用此类宣传语吸引用户,听起来毫不费劲的赚钱方式不禁令人心动。

北京某高校大学生小文告诉记者,自己在玩游戏、刷微博、看短视频时,经常会看到植入的赚钱类APP广告。除了在各大网络平台植入广告之外,记者发现,多个应用商城中也存在大量赚钱类APP,涉及多个品类,阅读新闻赚钱、转发文章赚钱、试玩APP赚钱、走路运动赚钱、知识问答赚钱、问卷调查赚钱……关于赚钱类APP的经验贴也在网上随处可见,这些文章大多以诱惑性文字为标题,打着分享经验的幌子为APP做推广。

用户利用零散时间在手机上进行简单操作就可以获取一定回报,这一诱惑吸引了许多手机用户参与。不少APP采用“第一次注册奖励”吸引用户点击下载,而用户在初期获利尝到甜头后,又会在“成功推

荐亲朋好友得奖励”的诱惑下向他人介绍,这些都加速了此类APP传播。

费时费力提现难

下载这些APP是否真的就能赚钱呢?一些用户使用后才发现,所谓的“赚钱”并没有那么容易,绝非简单看看新闻。

“广告上声称的收益和实际十分不符,第一次注册奖励几千金币,注册后发现几千金币实际还不到1块钱。”下载过某资讯类赚钱APP的小黄对记者说。根据该平台规定,阅读资讯、观看视频、分享新闻、签到等都可以换取金币。然而,按照兑换原则,用户至少要阅读四五百分钟的新闻资讯或者观看十几个小时的短视频,才能赚取1元钱,进而才能在该APP提现。“花费大量时间和精力赚这1块钱,很不值当。有些平台还要累积到一定数量的金额才能提现,1块钱不能提。”小黄说,最终,他选择了放弃这款下载量不错但根本赚不到钱的APP。

业内人士表示,赚钱类APP大多利用丰厚的邀请奖励获取用户点击下载,进而赚取利益。而充斥这些APP内的,是大量广告和八卦、猎奇信息,内容质量堪忧。

目前,赚钱类APP还处于法律真空状态,需要相关部门尽快制定法律法规加以规范。专家表示,赚不到钱才是赚钱APP的实质,而APP利用奖金诱导用户发展下线拉人头的行为涉嫌传销。

据人民网

消费调查

莫让消费者为“APP刷榜”埋单

近日,有媒体报道,APP的好评可以靠花钱刷出来,还能根据买家需求进行“个性化刷榜”。除了刷好评,也有人选择刷不利评价恶意攻击竞争对手。恶意刷榜已然形成了黑色产业链,成为行业“潜规则”。

手机应用市场被这些愿意花钱砸流量的企业所操控,违反了《反不正当竞争法》的相关规定。这些为手机APP“刷榜”的公司,往往只注重刷单量,并不会关注开发者是否正规,应用本身质量如何,这将会直接损害用户的权益。很多用户反映,一些五星好评的APP不能用、不好用、不敢用。

应用开发商“刷榜”一方面有助于其获取更多用户,一方面可以拿漂亮数字给投资人看。多方组成的利益共同体形成了分工明确的APP刷榜产业链,这也导致了“刷榜”行为屡禁不止。

网民“刘晶”表示,恶意“刷榜”行为涉嫌构成不正当竞争,破坏了正常的应用市场秩序,增加了交易难度,削减了平台的公信力,造成“劣币驱逐良币”的恶性循环。

“长此以往,一旦被虚假数据侵蚀,手机应用平台本身就会面临信任危机。针对这种状况,要用互联网的手段解决

互联网的问题,完善技术,提升对造假行为的识别能力,坚决打击‘刷榜’黑色产业链。”网民“心静”认为,APP“刷榜”从长远来看,会让人们对整个网络空间评价体系的公正性产生质疑,一旦体系的公信力崩塌,无论是买家还是卖家都将“竹篮子打水一场空”,最终无利可图。

“平台方应承担起监管的责任,对发现有‘刷榜’行为的APP给予相应惩戒,同时在技术上寻求突破,尽可能从源头上封堵‘刷榜’行为。”有网民表示,应充分利用法律手段维护各方权益。据《经济参考报》

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话: 3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。



新丝路

白璧·无缝墙布
不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告