



电商培训进家中

□本报记者 杨淇

“这个网络店铺总是被扣分,应该怎么办?”“在开网店过程中应该注意哪些问题?”10月8日,西城区阴阳赵镇前寨村贫困户李强洲在家中接受电商培训专业讲师的指导时间道。

据了解,今年40岁的李强洲是前寨村的贫困户,他因残致贫,因患强直性脊柱炎失去劳动力、行动不便。近几年,李强洲接触到了电商行业,因参加了电商培训、了解到电商相关知识,李强洲想通过自己的努力,干电

商业过好日子,摆脱贫困。

目前,李强洲已开了两个网店,但因缺乏经验,网店收益并不好。

10月8日下午,西城区招商局邀请电商培训专业讲师李鸣和同事胡颖超来到李强洲家中,为他在家里进行专门的电商培训指导。针对李强洲提出的问题,李鸣和胡颖超一一进行认真细致的回答,并为他讲解网店运营的相关知识。

“老师来家里讲解,我特别感谢,老师的指导能让我少走很多弯路。这也给了我信心,我要

不断学习,把电商事业做好。”李强洲告诉记者,他想先定个目标,一个月挣两三千。

“强洲哥这种精神让我很感动,只要想干好,他所定的这个目标基本没有问题。”电商培训专业讲师李鸣说。

西城区招商局工作人员告诉记者,今后还会持续对李强洲的情况进行关注,只要他有需要,就会进行帮助,邀请老师为他进行指导。当天,电商讲师还和李强洲互留了联系方式。“以后网店运营中有什么问题都可以和我们联系。”李鸣表示。



壮丽70年·奋斗新时代
漯河英烈谱

吴建舟:积极参军 保家卫国

吴建舟(1923~1992年),舞阳县辛安镇吴堂村人。

吴建舟1937年小学毕业后考入舞阳县立中学。1939年2月经张其兰介绍加入中华民族解放先锋队,5月加入中国共产党。暑假,他和董永民、周海硕、张其兰等十多人到中共河南省委所在地确山县竹沟镇参加青训班学习,结束后回本县县立中学读书,并从事党的工作。1940年4月,他同周海硕、王景阁一起赴豫皖苏边区涡阳北的新兴集参加新四军,在抗大四分校政治队学习。结业后,任抗大四分校一大队书记,后调新四军四师政治部文书科任科员。《拂晓报》印刷厂成立后,任校对副股长。

抗战胜利后,吴建舟分配到华中文化协会任助理编辑,后任华东建设大学教务处教务科员。1948年调华东野战军第六纵队政治部任

秘书,第六纵队改称二十四军后,曾任军政治部宣传科副科长兼报社社长、司令部办公室副主任、军党委秘书等职。

抗美援朝战争开始后,调志愿军政治部任政治工作研究室研究员、副主任,后调任志愿军党委秘书。1955年被授予中华人民共和国三级独立自由勋章和三级胜利勋章。1958年回国。从1959年一直到1983年离休,一直在中国人民解放军第二十训练基地工作(无锡),先后任基地司令部办公室副主任、政治部组织部副部长、后勤部副政委、政治部副主任、主任等职务。离休后定居在国防科工委无锡第一干休所。1988年被中央军委授予中国人民解放军独立功勋荣誉勋章。

1992年7月30日病逝,副军职干部。

市委史志研究中心宣教科



图片新闻

10月10日,市城管综合执法支队郾城大队组织队员和工人,利用中午时间对淞江路铁路桥涵洞顶部和昆仑路涵洞西侧的大型违法广告牌实施拆除。 本报记者 朱红 摄

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,认真贯彻落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,全面推进“四城同建”,根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下:

大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

大赛主题

汉字名城,创意之约

大赛目的

漯河地处中原腹地,历史文化底蕴深厚,是华夏文明和中华文化的重要发源地,拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形;东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部最权威的汉字字典,是汉字文化发展的重要里程碑;见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代表书代表,现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”,也是漯河的独特文化资源。长期以来,市委、市政府高度重视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用,在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年,中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。

2018年,市委、市政府高瞻远瞩,作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署,提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心(三区一中心)的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛,旨在坚持传承中华汉字文化,充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴,以传播中华优秀传统文化为使命,以激发文化创新创造活力为着力点,汇聚国内外优秀设计师资源,挖掘当下新生代设计力量,以国际视野和时代目光,创作出深度融合漯河城市特质,又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品,全面助推漯河市中华汉字文化名城建设,为以漯河更加精彩中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

作品要求

(一)设计要求

- 1.设计中华汉字文化名城城市形象标识(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合),既要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象,又要符合国际惯例,易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。
- 2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快,有较强的视觉冲击力和感染力;设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿,方案不限于平面设计稿,可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。
- 3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓

名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品,取消参赛资格。

(二)提交要求

- 1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。
- 2.作品格式:作品的电子稿尺寸为210mm×297mm,分辨率为300DPI,RGB模式,TIF或JPG格式,文件大小控制在3MB以下,作品入选后应提供矢量图(AI或CDR文件)。
- 3.填写《参赛作品报名表》(可在漯河名城网、漯河发布客户端下载),随参赛作品电子文件一起打包压缩发送到指定邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况,将视为作者自动放弃奖项。

联系人:李元良 13839584666

李火焯 13383954321

咨询电话:0395-3117008、5616809

奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中,一等奖1个,颁发证书,奖金50000元(含税);二等奖1个,颁发证书,奖金10000元(含税);三等奖3个,颁发证书,奖金5000元/个(含税);优秀奖10个,颁发证书,奖金1000元/个。

时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束,分三个阶段:

(一)赛事启动及作品征集阶段(8月19日~10月31日)

8月19日,召开新闻发布会,正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

(二)作品评审阶段(11月1日~12月10日)

1.作品初评阶段(11月1日~11月15日):大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评,确定入围作品。

2.作品终评阶段(11月16日~12月10日):大赛评审委员会对入围作品进行评选,评出每个参赛作品的分数,同时在网上展示入围作品,进行网络投票。

根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果,评出一、二、三等奖及优秀奖。

(三)评审结果公示及作品颁奖阶段(12月11日~12月31日)

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式,并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

相关说明

(一)此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件、参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

(二)获得一、二、三等奖和优秀奖的作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权;未获奖作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市的公益性宣传。

(三)参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创,不得抄袭、盗用他人作品,且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷,责任由参赛者自负。

(四)主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部

2019年8月13日

注:LOGO中文含义为标志、标识。

