

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

花钱“粉饰”朋友圈在骗谁

□秋 旸

“环游世界”需要多少钱？10块就能搞定。在某电商平台，你只要将微信账号、文图发给卖家，对方即可按需求帮你修改朋友圈定位地址，据说这项服务在国庆假期十分热销。

其实，修改朋友圈定位算不上新鲜事。美女帅哥、豪车豪宅、名人明星……你在朋友圈看到的不少“高大上”内容，可能也来自好友花钱购买的素材“大礼包”。且看一些商家打出的广告，打造“土豪朋友圈”只需6元钱，“私人订制”更是囊括多种社交场景，“装点”朋友圈俨然形成

了一条产业链。过度包装撑面子，打肿脸充胖子，亦真亦假中，也闹出不少低级笑话。有人煞有介事晒泳装照，称正在墨尔本海滩晒太阳，一看时间南半球分明是大冬天；有人明明“在马尔代夫”，却在沙县小吃店遇到了“逛巴黎”的朋友，好不尴尬……不禁让人感慨，生活哪有朋友圈精彩。

如今，微信朋友圈已成为不少人自我表达和展示的重要平台。从字斟句酌的文案到层层滤镜的美颜，从精心挑选的定位再到恰到好处的点赞，我们每一次的“苦心经营”，都是为了在好友心中留下一个更好的印象，呈现出一个更好的自己，并逐步搭建起符合自我

期待的人设。可以说，基于真实的人设管理与建设，是一种正常人际交往的需要，本身无可厚非，可过度包装却多少让这个圈“有点假”。朋友之间，谁还不知谁几斤几两？难怪有网友吐槽：有人一边晒豪宅高调“炫富”，一边却还在转发求砍价的链接。生活不是演戏，掩耳盗铃只会遭人嘲笑和不屑，何苦呢？

在家“游”全球，偶尔“骗骗”自己，虽无聊，但也无害。如果常常扮戏精，其损害也不可轻视。一方面，“高大上人设”的背后，既有虚荣和浮躁心理驱使，也不乏商家逐利的推波助澜，这让本身如戴假面相见的网络社交增添了

更多的风险性和不确定性。一些人每天发着“高大上”的朋友圈，并打着婚恋交友、微商招牌实施“钓鱼”诈骗甚至传销行为，极具诱导和迷惑性。另一方面，电商平台上这些来路不明的照片、视频也存在极大的法律和安全风险，包括涉嫌侵犯他人肖像权、隐私权以及个人信息安全等。不起眼的“小素材”，保不齐潜藏着“大炸弹”，到时免不了要为虚荣埋单。

生活不在别处，表演换不来精彩。作为与好友沟通互动的社交平台，只有让朋友圈呈现出你在生活中最真实的样子，激发好友的共鸣，才会收获来自大家的真诚点赞。

义务打扫公厕传递向善力量

□李小将

市区黄河路水泵厂家属院有一座公厕，9年来，虽然没有管理员，但卫生保持得非常整洁，这要归功于一位老人——今年83岁的李满良。（详见本报昨日04版《老人义务打扫公厕9年》）

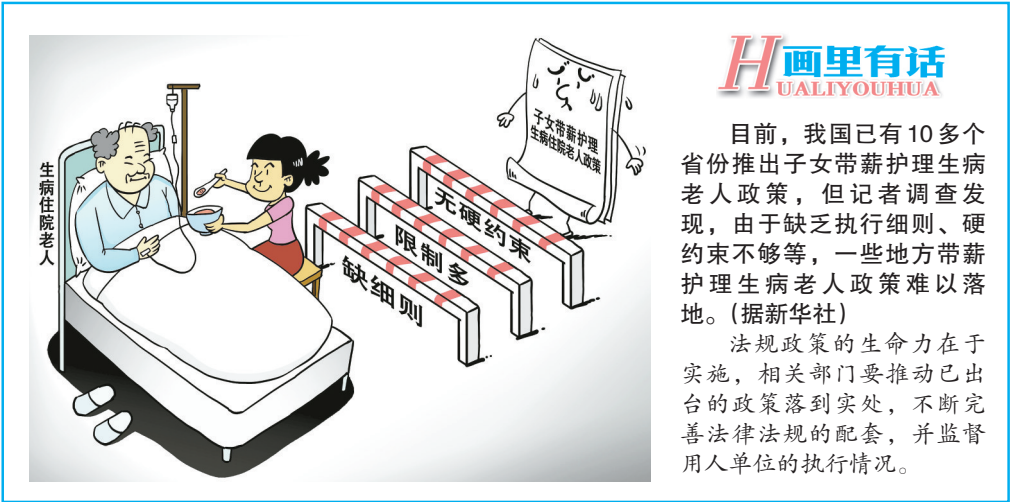
一个人做好事不难，难的是一辈子坚持做好事；做一次奉献不难，难的是一辈子奉献。李满良老人，把清扫厕所当成一项义务，不怕脏、不怕累，不图名、不图利，这是常人所无法企及的，而这一干就是9年。李满良用实际行动展现了一名优秀共产党员的良好形象，他的事迹让人感动、令人动容。

按理说李满良老人退休后，本可以像其他老人一样安享晚年，但他却没有这样做。当家属院居民轮流打扫厕所接续不下去时，他主动担负起了任务。要知道清扫厕所可不那么简单，而他却能够欣然接受，这说明他心里装着的是家属院的邻居们，他把为大家服务当作了一件乐事，他的这种无私奉献精神着实让人敬仰。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。李满良老人用坚守奉献诠释着人生的价值，把小事干好，向社会传递着向善的力量。当我们在为李满良老人点赞的同时，也要向他学习，从点滴做起，从小事做起，存好心、办好事、做好人，用自己的实际行动影响和带动社会形成崇德向善之风。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神



目前，我国已有10多个省份推出子女带薪护理生病老人政策，但记者调查发现，由于缺乏执行细则、硬约束不够等，一些地方带薪护理生病老人政策难以落地。（据新华社）

法规政策的生命力在于实施，相关部门要推动已出台的政策落到实处，不断完善法律法规的配套，并监督用人单位的执行情况。

刷脸支付应以安全为底线

□史洪举

今年以来，刷脸支付逐渐铺开，消费者付款时，只是看一眼支付设备就能轻松完成。这在让消费者和商家感到新鲜、好奇的同时，却存在利用率较低的问题，不少消费者表示，担心存在个人信息泄露的风险。

无论是作为支付方式，还是个人信息存储介质，刷脸支付的大规模应用，势必以确保信息安全为前提。业内人士指出，刷脸支付的基

本原理是将终端硬件采集到的信息与云端存储的信息进行比对，看信息是否一致，然后解锁完成人脸支付，如果云端生物数据库信息泄露，人脸支付就可能面临比较大的风险。

对此，一些支付机构设置了相关安全措施，但未能完全打消消费者的顾虑。相关安全措施并不能百分之百确保所采集的消费者生物信息不泄露，泄露后不被不法者非法使用。消费者担心其人脸信息被泄露后，可能被

不法者抓取面部信息并获取与人脸信息绑定的个人账户。

因而，支付机构在推广刷脸支付方式的同时，应当最大限度确保安全，如严防相关信息泄露，严格审核终端设备持有者，采取二次验证方式，严禁终端设备持有者关闭支付提示音等。监管部门则须强化监管，出台生物信息采集、使用规则和标准，避免支付机构滥用权力，进而提升刷脸支付的安全程度，减少不必要的安全隐患。

免费公开课不能成敛财套路

□杨玉龙

近日一张“扫码免费听马未都讲故宫故事”的图片在社交媒体传播。随后，马未都发声辟谣。

不少人发现，现实中有一些微信群宣称提供免费公开课，但实际情况却是骗取点击量，或是提供与课程毫不相关的信息。如果用户想获得这些所谓免费资源，有的需经过“识别二维码、分享到朋友圈或好友”的过

程，有的则要点击相应链接后，关注第三个公众号才能进入领取界面，有的除了“免费公开课”的领取信息外，公众号的文章多为网购平台链接的推广。

这种假借名人名义的免费公开课，大多是营销套路，其最终目的是套人钱财，乃至将受众当成挣钱的对象。对此，监管部门应加大打击力度。部分免费公开课发布者虚假宣传，引人误读，违反了消费者权益保护

法的有关规定，应加强微信朋友圈等新兴社交媒体的营销监管，既要净化市场环境，又应对欺诈侵权者追究法律责任。

此外，互联网平台也应加强管理，不能给此类不法行为者提供便利。互联网平台应拿出切实可行的监管及惩治措施，对违法者施以惩戒。同时，有必要加强相关知识的普及，增强用户的防范意识，尤其是应建立完备的维权机制。

W 微点评
EIDIANPING

◎新京报：#戏曲新玩法# 2019中国戏曲文化周8日在北京园博园落下帷幕，共吸引近19万游客入园看戏。戏曲周在摸索中适应新时代、发掘新玩法、满足新需求、打造新亮点、培育新希望，逐渐成为中国传统戏曲文化传播、交流、对接、研讨的平台。

点评：中国戏曲文化源远流长、底蕴深厚，但要想持续传承并发扬光大，就不能只盯着中老年群体，必须成为当下的时尚与流行。从剧目内容到表达方式、传播渠道，戏曲要读懂年轻人，抓住年轻人，在年轻人群中落地生根。

◎中国青年报：#挪车不算醉驾# 日前，浙江省高级人民法院、浙江省人民检察院、浙江省公安厅联合发布《关于办理“醉驾”案件若干问题的会议纪要》，其中关于醉驾的认定和处理的刑事政策做了一些改动。挪车可能不再被认定为醉驾。

点评：挪车不算醉驾，体现了宽严相济的法律原则。但必须注意到，该政策的前提是情节显著轻微、危害不大。也就是说，对那些没有主观故意，也未造成任何不良后果的行为，可以人性化处理，但并不意味对“醉驾挪车”的纵容，一旦造成损失或故意犯罪，仍然难逃法律制裁。

◎广州日报：#开学就招期末复习班# 近日，广州一家培训机构语文四年级家长群里有家长吐槽：线下班推广的在线课程已经收了期中复习班的钱。群里还有家长反映，有机构已开始期末复习班招生。

点评：开学就招期末复习班，并不是学业就真的如此紧张，而是培训机构为了招生在制造焦虑，但大家都这么做，就会把伪焦虑变成真焦虑。希望有关部门关注这一现象，遏制培训机构贩卖焦虑的做法。



投稿方式：用微信扫描
二维码添加小编为好友即可。