

# 清理小区菜地 美化居住环境



□本报记者 姚晓晓

“通过这次清理，我们小区终于有了一个干净的环境，楼道前的绿化面积增多了，夏天也不会再有异味

了。”10月16日上午，家住郾城区井冈山路源升小区的魏女士向社区工作人员表示感谢。

魏女士告诉记者，她所居住的小区是建成近20年的老旧小区，由于管理疏忽，几年前不少居民把楼道前的公共区域变成了自家小菜园。

“让人难以忍受的是，夏天种菜浇粪散发出阵阵的臭味，滋生蚊蝇，平时都不敢在楼下乘凉。”魏女士说。

近日，郾城区孟南社区的工作人员接到居民反映

后，经过走访发现种菜的是小区2号楼、3号楼、6号楼的几位居民，就立即上门劝导。

“毁绿种菜的行为不仅破坏了原有的绿化，而且还影响小区的环境卫生和整体形象，一开始这些种菜的居民还不理解，我们就多次上门协调沟通，最终同意清理。”社区工作人员杨兰芳告诉记者，菜地清理完后，将对这些公共区域做硬化，然后重新绿化，还居民一个整洁的居住环境。

## 图片新闻

10月16日，召陵区翟庄街道东方社居委联合漯河十中，在社区活动室举办科普知识讲座，向学生们普及有关皮肤的知识。

本报记者 于文博 摄



## 选号“随心所欲”意外中头奖 济源购彩者领7星彩500万元

10月8日晚，7星彩第19115期开奖，当期全国开出唯一一注500万头奖，幸运地被我省购彩者收入囊中。中奖彩票是一张10元5注单式票，出自济源市济水大街与天坛路交叉口西200米的4118010003体彩网点。

10月14日下午，这位7星彩大奖得主姗姗来迟，现身河南省体彩中心领奖。据了解，大奖得主叶先生可谓是7星彩的忠实粉丝，自从7星彩上市就开始购买。“起初跟朋友凑热闹加入了‘彩票圈’，时间长了觉得这种数字游戏还挺有意思，隔三岔五买点，调剂一下生活。”

说起7星彩，叶先生回忆道：“刚买7星彩的前几年，我每期花2块钱买一注号码。记得有一段时间，连着二十期中了5块钱，想起来都觉得神奇，号码都是随心所欲选的，其中有一期我用了‘1234567’投注，居然也中了5块钱。”自从这件事以后，叶先生就爱上了7星彩。

“虽然5块钱不值得一提，但是能中奖我就很开心了，总感觉7星

彩能给我带来幸运！”叶先生说。

领奖的前一天是7星彩开奖的日子，叶先生又去买彩票，看见网点里贴出来的大奖喜报，中奖号码有点似曾相识但又不肯确定，于是买了新一期7星彩就匆匆回家了。叶先生回到家找出之前买的7星彩彩票，发现中大奖的人竟然是自己。

“有点不敢相信自己的眼睛，然后上网查看再三确认。赶紧给媳妇儿打了电话，告诉她好消息，全家人一起高兴！”叶先生说。

领完奖，叶先生表示，中大奖非常意外，回家后得跟家人好好规划，“好好工作，好好生活才对得起这份幸运！”叶先生的这种心态值得赞赏，也希望广大购彩者理性投注，快乐购彩。体彩



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

# 字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真贯彻落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局，全面推进“四城同建”，根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》，漯河市委、漯河市人民政府决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下：

## 大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

## 大赛主题

汉字名城，创意之约

## 大赛目的

漯河地处中原腹地，历史文化底蕴深厚，是华夏文明和中华文化的重要发源地，拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形；东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部最权威的汉字字典，是汉字文化发展的重要里程碑；见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表，现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”，也是漯河的独特文化资源。长期以来，市委、市政府高度重视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用，在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年，中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。

2018年，市委、市政府高瞻远瞩，作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署，提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心(三区一中心)的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛，旨在坚持传承中华汉字文化，充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴，以传播中华优秀传统文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代设计力量，以国际视野和时代目光，创作出深度契合漯河城市特质，又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品，全面助推漯河市中华汉字文化名城建设，为以漯河更加精彩中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

## 参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

## 作品要求

### (一)设计要求

1.设计中华汉字文化名城城市形象标识(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合)，既要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象，又要符合国际惯例，易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。

2.参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快，有较强的视觉冲击力和感染力；设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿，方案不限于平面设计稿，可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。

3.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓

名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品，取消参赛资格。

### (二)提交要求

1.此次大赛作品均采用网络传送形式提交。  
2.作品格式:作品的电子稿尺寸为210mm×297mm，分辨率为300DPI，RGB模式，TIF或JPG格式，文件大小控制在3MB以下，作品入选后应提供矢量图(AI或CDR文件)。

3.填写《参赛作品报名表》(可在漯河名城网、漯河发布客户端下载)，随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况，将视为作者自动放弃奖项。

联络人:李元良 13839584666

李火焯 13383954321

咨询电话:0395-3117008,5616809

## 奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中，一等奖1个，颁发证书，奖金50000元(含税)；二等奖1个，颁发证书，奖金10000元(含税)；三等奖3个，颁发证书，奖金5000元/个(含税)；优秀奖10个，颁发证书，奖金1000元/个。

## 时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束，分三个阶段：

(一)赛事启动及作品征集阶段(8月19日~10月31日)

8月19日，召开新闻发布会，正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

### (二)作品评审阶段(11月1日~12月10日)

1.作品初评阶段(11月1日~11月15日)：大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评，确定入围作品。

2.作品终评阶段(11月16日~12月10日)：大赛评审委员会对入围作品进行评选，评出每个参赛作品的分数，同时在网上展示入围作品，进行网络投票。

根据每个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果，评出一、二、三等奖及优秀奖。

### (三)评审结果公示及作品颁奖阶段(12月11日~12月31日)

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式，并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

## 相关说明

(一)此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件，参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

(二)获得一、二、三等奖和优秀奖的作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权；未获奖作品，漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市公益性宣传。

(三)参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷，责任由参赛者自负。

(四)主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部  
2019年8月13日

注:LOGO中文含义为标志、标识。

