



CCTV
国家品牌
计划

让世界爱上中国陶瓷!

综合店: 柳江路与107国道交会处向东100米路南 电话: 0395-3723999 1295店: 漯河市贸易区建材市场18区5号 电话: 0395-2922392

品类最全 保障无忧 优惠到底 秋季家居家装展周五启幕

本报讯（记者 杨旭）10月25日至27日，2019漯河秋季智能家居绿色家装展将在漯河市国际会展中心盛大举办。本次家居家装展有哪些亮点？将给消费者带来哪些惊喜？记者梳理各方信息，提前带您一探究竟。

品类齐全 知名品牌云集

凡是装修过的人，大概都有这样的经历：跑遍了各大建材市场、家具城，被五花八门、价格悬殊的产品搞得一头雾水。常常为了一种产品的比较，就要往返折腾数次，疲累不堪。最后买到的还不一定是真正合适的一款。这种低效率的消费体验能否得以改变呢？本次家居家装展为我们提供了方案。

记者了解到，本次家居家装展汇聚了家居家电、建材类的瓷砖、卫浴、墙漆、壁布、中央空调、整体衣柜、地板、门窗、烟机灶、等各类产品，还有家装公司、家具定制公司和家具卖场等企业参展。凡是涉及家庭装修的产品、服务，只有您想不到，没有您买不到。

参展品牌包括包括海尔电器、浩天装饰集团、未来家具广场、居然之家、赖氏家具、马可波罗瓷砖、菲林格尔地板、立邦漆、新丝路壁布、恒洁卫浴、九牧卫浴、法恩莎卫浴、宏明泰门窗、简一衣柜、

三星中央空调、三菱中央空调、格力中央空调、沁园净水、千年舟板材、绿米家装智能等。各大知名品牌同台亮相，消费者不出会场就能货比三家，享受一站式购齐的消费体验。

权威保障 突出绿色智能

本次家居家装展作为年度内一场蓄力已久的行业盛宴，广受社会各界的关注和期待，其规格之高、组织之细、保障之全自然不言而喻。作为本地主流权威媒体，漯河日报社将在展会中发挥媒体监督作用，对参展商的资格进行严格把关，对销售全程进行跟踪监督。为切实保障消费者权益，展会还邀请相关权威部门现场坐镇，为消费者答疑解惑，发放装修维权卡。

家居家装行业的发展日新月异，消费者能够享受到的产品和服务也应当与时俱进。本次展会以“智能、绿色、共享”为主题，在品牌遴选方面优先考虑符合智能、绿色、环保理念的优秀品牌。在展会上，消费者可以放心选购经过权威检测无毒无害的建材和家具。智能家居电器、智能马桶、新风系统、净水系统等高科技产品也将悉数亮相。

据悉，海尔电器漯河和力专卖店就将组织全品类家电品牌重磅参与本次展会，携旗下

海尔空调、海尔冰箱、海尔电视、海尔厨卫等优秀产品，打造海尔智慧家电嗨购节，并退出系列优惠回馈活动，成为本次家居家电展的一大亮点。

这样一届展会，不但能给消费者的购物品质带来提升，而且将对我市家居家装的行业格局带来深远影响，引领行业朝着更加以人为本、以健康舒适为本的方向发展。一些新品牌、新产品将在展会上崭露头角，成为行业的一股生力军。

活动丰富 优惠力度空前

越是受关注的展销活动，商家就越会推出具有竞争力的优惠活动，这是市场心照不宣的秘密。记者了解到，本次展会参展商推出的优惠力度空前，堪称我市家居家装行业的狂欢购物节。

根据记者获得的信息，参展商们为在展会上吸引人气，可谓卯足了劲，推出了折上折、买就送、击穿底价、价保全年、全网比价等各类优惠，还拟定了砸金蛋、抽大奖、集赞享优惠等各种活动。具体信息将在展会上一见分晓。消费者可以放心的是，平时不通往来的商家们齐聚一个舞台，一定会以最大诚意竞相角力，消费者最终可坐享实惠。加上权威媒体、权威部门的全程监督，真正可实现最便捷、最实惠、最有保障的购物体验。

行业聚焦

消费者需求向高品质个性化发展

智慧小商户 生意挺不错



网红小吃、便利店、个性化商铺……随着消费升级的大潮，消费者的需求不断向着科技化、高品质、个性化发展，这使得小商户异军突起，成为消费流量的热门目标。

小店生意借“数字化”起飞

“平时我更愿去便利店，那种大型超市很久没去过了。”某购物中心便利店内，一对等待结账的情侣对记者说。他们表示便利店结账更方便，尤其是手机自助结账比很多大型超市方便很多。

某支付平台针对小商家经营大数据报告显示，小店消费借10月的假期再次迎来高峰，消费同比增幅达26%，除

了常见的“收款码”以外，小店增值服务的“数字化”脚步也明显快于其他大型商户，有95%小店老板开通了“语音提醒”功能，靠声音就能核对收款。支付平台的“经营报表”“店员管理”等增值服务也成为小店老板们的得力帮手，能轻松完成经营账单核对、店员管理等事务。

“80后”经营者占据主力

小商户门槛低，经营更简单，吸引了大量创业的中青年群体。从支付平台上的数据来看，“小店老板”呈现出年龄、性别均衡发展趋势，女性店主占比45.8%。同时，目前“80后”店主是运营数字化工具最多的群体。

此外，小商户无论是经营者还是主力消费者，大多为愿意接受新鲜事物群体，因此在移动支付和移动收款的赠品和附加值中，充话费、电商礼品都是关注度最高的品类。 据《今晚报》

消费调查

“面子”消费撑起化妆品四千亿市场

秋冬换季，化妆品迎来销售小高峰。近年来中国的化妆品市场增长势头强劲，产业将迎来销售高峰期。数据显示预计2019年我国化妆品行业市场规模超过4400亿元。

女士天生爱美，加上近年来一些明星不断强调好皮肤是保养出来的，各种认知都在强调保养的重要性，化妆品几乎成了家庭刚需。秋冬季节天气干燥，护肤品热销。一套化妆品几千元很正常，知名品牌、

奢侈品更贵。

化妆品店内除了常见的女性化妆品，还有男士、幼儿护肤品。男士化妆品已经出现很久了，近些年男士也注重个人形象，男士不光给女士买化妆品，也给自己买。

除了居民消费升级，收入水平上升或将带来人均化妆品消费水平上升，从而为化妆品市场提供了发展潜力。

商务部电子商务司发布的数据显示，2019年上半年网上

零售额增长17.8%，消费提质升级趋势明显。化妆品、智能家居等消费升级商品销售额增长较快，同比增速均超过30%。

值得注意的是，三四线城市还尚有巨大的消费潜力等待释放，也将是助推化妆品消费市场的重要力量。随着移动互联网和电商发展，消费浪潮传递速度进一步缩短了低线城市与一二线城市之间的“消费鸿沟”，化妆品市场开始成为三四线城市青年群体的消费主场。

有专家指出，化妆品产业具有明显的长尾效应，如面部护理产品根据功能包括面膜、洁面乳、面部保湿和抗衰老、唇部护理、爽肤水等产品。同一品牌可以做不同档次的产品，服务不同的消费者，进而让产品得到更广泛地下沉，围绕长尾效应做营销或是进行产品推广的新方向。

据《华商报》

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。
电话：3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。

低功率小家电受追捧

最近一段时间，很多低功率的小家电受到市场追捧。这类家电除了耗电量较低以外，还具有能够在多样化的场景环境中使用的特点，因此很受年轻消费者的青睐。

据了解，时下热卖的低功率小家电种类繁多，从电饭煲、酸奶机，再到LED台灯、吹风机等，能满足不少日常需求。

据商家介绍，以往这类家电的常规设计，功率通常在800瓦到1500瓦左右，有些甚至达到2000瓦以上，一方面耗电量比较大，另一方面还会

受到使用环境用电安全的限制。如在办公室环境，考虑到用电安全，通常都不允许使用功率较高的电器。而目前的低功率电饭煲、炖锅等商品，功率仅为300瓦到400瓦左右，有的酸奶机、冰激凌机，功率更是低至几十瓦，尽管其烹饪食物的速度会慢一些，功能上也会受到一些限制，但对于有需求的消费者来说，使用起来还是很方便。另据了解，这类低功率小家电的价格也相对便宜，最低的只卖到四五十元。

晚综



新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987