

一条一条又一条 促销短信忒多

□文/图 本报记者 潘丽亚

“双11省钱攻略来了”“不止买一送一”“双11预售开始了,你有优惠券待领哦”……10月24日上午,记者接到多名市民反映,近段时间他们的手机不断收到电商的“双11”促销短信,不胜其烦。

手机被促销短信“占领”

从10月中旬开始,家住市区泰山路北段的梁女士,就被“双11”的促销短信所困扰。“我开了一家餐饮店,平时店内不少物品通过淘宝、天猫购买,所以每到各种购物节的时候,我的手机就会响个不停。起初每天一两条,现在每天五六条,挺让人心烦的。”梁女士说,这些短信都是推销商品的。“我的手机都快被这些垃圾信息占领了,有几次甚至让我忽略了信用卡还款提醒的重要通知,害得我差点逾期还款。”梁女士告诉记者,大部分短信是她以前购买过商品的商家发来的,

垃圾短信:208条		
1069176175682560609 (1)	智能拦截	10月22日
【大宝官方旗舰店】不买1送1! ……		
106920921475261 (7)	智能拦截	10月22日
【斑马会员】降价通知! 您购物车…		
10691761347070512183 (1)	智能拦截	10月21日
【采之汲旗舰店】会员亲! 省钱攻…		
10692242968024095524	智能拦截	10月21日
【柏瑞特旗舰店】双十一年度巅峰…		
10692434347070582227 (1)	智能拦截	10月21日
【联合利华旗舰店】OMG今晚李佳…		
106934492782266112 (1)	智能拦截	10月21日
【狂欢节】天猫又双11超级红包持…		
106915644013 (1)	智能拦截	10月20日
【狂欢节】尊敬的淘宝会员! 您有…		
008552551390857188 (1)	智能拦截	10月20日
你好 有空帮小店跟单吗? 一茨25…		
1069176175681218375 (1)	智能拦截	10月20日
【采之汲旗舰店】Dear会员小仙女…		
10692087433119701 (1)	智能拦截	10月20日
【润百颜旗舰店】双11预售! 水油…		

每天都收到不少促销短信。

但也有一些发信息的店铺,她既没有买过商品也没有收藏关注甚至浏览过,也不知道商家是怎么知道她的手机号码的。“我从来没有在唯品会上买过东西,却不断收到这个购物网站的促销短信。”梁女士说。

影响心情、影响工作

这几天,家住市区舟山路的赵先生也遇到了类似的问题。“我是公司的销售经理,有两部手机,都得24小时开机且不能设置为静音。最近一段时

间,每天都接到不少电商的‘双11’促销短信,手机一会儿一响,让人烦得很,影响心情、影响工作。由于短信里有不少客户发来的信息,要删除无用的促销短信就得逐条去看,真的很浪费时间。”赵先生告诉记者,他不管是回复“退订”,还是选择删除,都还是会源源不断地收到促销短信。

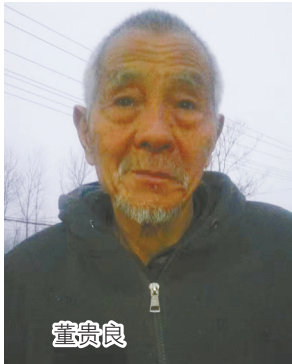
记者询问了几名经常网购的市民,大部分人表示这段时间几乎每天都能收到三五条电商的促销短信。“最近确实比较多。促销短信可谓铺天盖地,有时让人感觉要崩溃了。”喜欢网购的市民魏女士说。

对策:设置智能拦截

“我发现促销短信多以106开头,就在手机上做了些设置以拦截促销短信。虽不能完全杜绝,但会拦截大部分这类促销短信。”10月24日,从事电子行业多年的市民蔡晓峰,根据他的亲身实践告诉记者,他通过设置智能拦截,包括精准云拦截、黑名单以及关键字拦截等方式,三天之内就拦截了十多条“双11”的促销短信。

另外,蔡晓峰提醒大家,不少促销短信后面会有一行“退订回复TD或者N”,市民最好不要回复该信息,可直接将该短信发送号码拉入黑名单。

董贵良老人,你在哪里?



□文/图 本报记者 朱红

10月21日,我市一名七旬老人从郑州坐大巴车回漯河,但四天过去了,仍然没有到家,家人心急如焚。记者了解到,今年78岁的董贵良,家住源汇区问

十乡董庄村。10月20日上午,他跟本村的人一起坐大巴车到郑州打工,计划一同做保安,但因年龄太大,未能如愿。10月21日早上,同村的人把他送上了去郑州中心火车站的公交车,让他坐大巴车返回漯河。但是,截至10月24日下午,董贵良还没有回到家中。董贵良的家人非常着急,这几天一直在寻找。10月22日晚上,家人报了警。

董贵良身高约1.7米,头发、胡子花白,较瘦,认识字,身穿黑色上衣。“现在晚上气温低,老人年纪大了,害怕冻坏了老人。如果有好心人看到老人,希望能先收留他,及时通知我们。”董贵良的家人说。



10月24日,郾城区市场发展服务中心志愿者到孟庙镇杜李村看望慰问贫困户,送去米、面、油,帮忙打扫院内卫生。 本报记者 王培 摄

新闻直通车

0395-3139148
15939503609

电话一响 记者到场

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,认真贯彻落实省委、省政府“加快构筑全国重要的文化高地”的战略部署和新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,全面推进“四城同建”,根据《中共漯河市委漯河市人民政府关于漯河市中华汉字文化名城建设的实施意见》,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部决定举办字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛。具体实施方案如下:

大赛名称

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛

大赛主题

汉字名城,创意之约

大赛目的

漯河地处中原腹地,历史文化底蕴深厚,是华夏文明和中华文化的重要发源地,拥有诸多珍贵的汉字文化资源。贾湖遗址出土的契刻符号是迄今发现的最古老的汉字雏形;东汉许慎编纂的《说文解字》是第一部最权威的汉字字典,是汉字文化发展的重要里程碑;见证曹魏代汉的“三绝碑”碑文为汉代隶书代表,现存宋代彼岸寺经幢碑铭为篆书典范。这些都是汉字文化的“活化石”,也是漯河的独特文化资源。长期以来,市委、市政府高度重视许慎文化和汉字文化遗产保护研究及开发利用,在弘扬汉字文化方面取得了显著成效。2015年,中国文字学会、中国训诂学研究会授予我市“中国汉字文化名城”称号。

2018年,市委、市政府高瞻远瞩,作出了建设中华汉字文化名城的重大决策部署,提出把漯河建设成为具有重要影响力的中华汉字文化传承创新区、汉字文化产业发展先行区、汉字文化旅游融合发展示范区和国内外知名的许慎文化研究教育传播中心(三区一中心)的战略目标。

举办中华汉字文化名城LOGO征集大赛,旨在坚持传承中华汉字文化,充分展示漯河深厚的汉字文化底蕴,以传播中华优秀传统文化为使命,以激发文化创新创造活力为着力点,汇聚国内外优秀设计师资源,挖掘当下新生代设计力量,以国际视野和时代目光,创作出深度契合漯河城市特质,又具备较高艺术性、辨识度和较强传播力、影响力的作品,全面助推漯河市中华汉字文化名城建设,为以漯河更加精彩中原更加出彩增添浓彩凝聚强大精神合力。

参赛对象

全国范围内致力于城市LOGO设计的企业、机构、高校、团体或个人。

作品要求

(一)设计要求

- 设计中华汉字文化名城城市形象标识(包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合),既要充分体现漯河汉字文化、城市品牌的内涵及形象,又要符合国际惯例,易于国内外人士理解和接受。作品须附设计理念或创意说明。
- 参赛作品要主题突出、创意独特、寓意深刻、构图简洁、色彩明快,有较强的视觉冲击力和感染力;设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿,方案不限于平面设计稿,可附三维立体造型。作品要适合在多种载体上推广应用。
- 参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓

名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号。不符合规定的将被视为无效作品,取消参赛资格。

(二)提交要求

- 此次大赛作品均采用网络传送形式提交。
- 作品格式:作品的电子稿尺寸为210mm×297mm,分辨率为300DPI,RGB模式,TIF或JPG格式,文件大小控制在3MB以下,作品入选后应提供矢量图(AI或CDR文件)。
- 填写《参赛作品报名表》(可在漯河名城网、漯河发布客户端下载),随参赛作品的电子文件一起打包压缩发送到指定邮箱。主办方将以电子邮件或者电话方式通知获奖作者。如遇无法联系的情况,将视为作者自动放弃奖项。

联络人:李元良 13839584666

李火烽 13383954321

咨询电话:0395-3117008、5616809

奖项设置

本次大赛共设一、二、三等奖和优秀奖。其中,一等奖1个,颁发证书,奖金50000元(含税);二等奖1个,颁发证书,奖金10000元(含税);三等奖3个,颁发证书,奖金5000元/个(含税);优秀奖10个,颁发证书,奖金1000元/个。

时间安排

大赛从2019年8月起至年底结束,分三个阶段:

- (一)赛事启动及作品征集阶段(8月19日~10月31日)
8月19日,召开新闻发布会,正式启动征集大赛。参赛者自新闻发布会召开之日起可通过漯河名城网、漯河发布客户端按照指定方式提交参赛作品。

(二)作品评审阶段(11月1日~12月10日)

- 作品初评阶段(11月1日~11月15日):大赛评审委员会对征集到的每件作品进行初评,确定入围作品。
- 作品终评阶段(11月16日~12月10日):大赛评审委员会对入围作品进行评选,评出每个参赛作品的分数,同时在网上展示入围作品,进行网络投票。

根据个人入围作品的大赛评审委员会的评分结果和网络投票结果,评出一、二、三等奖及优秀奖。

(三)评审结果公示及作品颁奖阶段(12月11日~12月31日)

参赛作品评审结果在全市各新闻媒体公示。公示结束后择机举行颁奖仪式,并通过全市各新闻媒体宣传推介获奖者及其作品。

相关说明

(一)此次大赛作品具体投稿方式、相关通知文件、参赛作品要求等可通过漯河名城网、漯河发布客户端查阅。

(二)获得一、二、三等奖和优秀奖的作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部拥有其版权和使用权;未获奖作品,漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部有权免费将其用于漯河市公益性宣传。

(三)参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创,不得抄袭、盗用他人作品,且版权无瑕疵。凡参赛作品涉及的法律纠纷,责任由参赛者自负。

(四)主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

漯河市中华汉字文化名城建设工作指挥部
2019年8月13日

注:LOGO中文含义为标志、标识。

