

打开通往全民阅读的一扇窗

□文/图 本报记者 齐放

10月25日,由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、中共漯河市委、漯河市人民政府主办,中共漯河市委宣传部、漯河日报社共同承办的全民阅读峰会暨第四届“大众喜爱的50个阅读微信公众号”颁奖典礼在我市举行。这次活动,不但推动了全民阅读的希望之花在更广袤的大地上盛开,也为我市深入开展全民阅读带来了新的机遇,对于宣传展示“书香漯河”的魅力和深厚的中原文化,必将起到重要的推动作用。

全民阅读新时代 移动端结出硕果

目前,在推进全民阅读的新时代,微信阅读类公众号越来越受到人们的喜爱,已成为备受读者关注的阅读媒介,让大众的阅读生活有了更加丰富的内容。

为让更多人了解到优秀的阅读类公众号,中国新闻出版传媒集团和中国全民阅读媒体联盟在成功主办三届“大众喜爱的50个阅读微信公众号”推荐活动的基础上,今年上半年,联合中共漯河市委宣传部、漯河日报社举办了第四届“大众喜爱的50个阅读微信公众号”推荐活动。

中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长秘书长李忠向记者介绍,通过推荐活动可以看出,微信公众号在开展全民阅读活动中所发挥的作用越来越大,已成为政府、出版单位、出版物发行单位、图书馆、阅读推广机构开展阅读活动的优秀平台。一方面,推荐活动在一定程度上推动了线下纸质书的阅读,另一方面,活动直接助力电子阅读快速发展,线上线下相得益彰。这几年来,推荐活动不仅帮助出版社、出版人找到了优质读者,同时也为受众提供了阅读精品,在推进全民阅读深入开展的同时,也促进了出版业的繁荣。

目前,基于移动互联网的阅读微信公众号推荐活动,为广大受众推荐了近200个优秀的阅读微信公众号,发现和挖掘了一批具有成长潜力、兼具社会效益和经济效益的阅读微信公众号。这些大众喜爱的阅读微信公众号,内容多为推荐优秀图书、发布阅读活动信息、开展亲子阅读活动等,他们将文字、音频、微视频等方



与会嘉宾在认真听专家讲座。

式相结合,手段丰富,形式多样,受到受众的欢迎和肯定。

据悉,第四届“大众喜爱的50个阅读微信公众号”共六大类,包括北京阅读季等政府和行业协会类、北京大学出版社等出版社类、海南凤凰新华书店等出版物发行单位类、当代等媒体类、长春市图书馆等图书馆类、第二书房阅读空间等阅读推广类。

颁奖仪式上,中国新闻出版传媒集团总经理李忠、光明日报副总编辑陆先高和漯河日报社社长甘德建为获奖微信公众号代表颁发证书和奖杯。

人民日报政文部文化采访室主编张贺,代表全民阅读媒体联盟宣读了“全民阅读新媒体联盟宣言”。全民阅读新媒体联盟倡导“新媒体+全民阅读”,希望优秀的新媒体能够成为人文价值的引领者、先进文化的传播者、和谐空间的创造者。并将共同致力于推介优质阅读内容以引导阅读风向,宣传全民阅读活动的典型经验和先进人物,组织与搭建促进全民阅读的活动平台,进行全民阅读状况的课题调研和研讨交流,建立联盟成员之间的资源共享与业务协作机制。

“读者”“悦读中医”“书香龙江”“人卫健康”“阅读公社”等部分获奖微信公众号负责人及与会代表在会上进行了经验分享。

李忠告诉记者,明年开始,中国全民阅读媒体联盟将在“大众喜爱的50个阅读微信公众号”推荐活动的基础上扩展领域,举办“大众喜爱的阅读账号”推荐活动,将微博、抖音、有声听书等年轻人喜闻乐见的形式加入进来,将综合平台的阅读状况纳入全民阅读的范围中来,同时对相关细分领域的当前现状和发展潜力进行分析,形成发展报告,为全

民阅读扩展范围。

书香中国万里行 助书香漯河建设

2018年4月,“书香中国万里行·漯河站”在我市举行。时隔一年,“书香中国万里行”活动再次走进漯河,隆重举行全民阅读峰会暨第四届“大众喜爱的50个阅读微信公众号”颁奖典礼,是对我市近年来持续推进“书香漯河”建设的支持和肯定,也将进一步为我市打造“书香漯河”和建设“中国汉字文化名城”加油助威。

漯河文脉源远流长,字圣故里书香氤氲。贾湖遗址发现的甲骨契刻符号是迄今为止最古老的文字雏形,许慎编纂的《说文解字》是中国乃至世界首部汉字字典。漯河历来重视以文化城,涵养城市文脉,不遗余力传承弘扬优秀传统文化,2005年被命名为“中华文化经典诵读活动示范城市”,2015年被授予“中国汉字文化名城”称号。

近年来,我市站位为扩大中华文化影响力添浓彩,把打造“中国汉字文化名城”作为漯河城市发展定位之一,努力使汉字文化成为漯河符号,让漯河符号写满全球。

建设推进中,全市上下牢记习近平总书记“提倡多读书,建设书香社会”的谆谆教导,把打造书香城市作为加强文化建设、开展百城提质和文明创建的重要内容,作为提升市民素质和城市文明程度的重要举措,通过开展“书香漯河·文润沙澧”等系列读书活动,完善全民阅读服务体系,健全全民阅读基础设施,满足了人民群众的文化需求,提升了城市文化软实力。

(下转02版)

百城提质成就展 推介漯河新形象

本报讯(记者 张玲玲 姚晓晓 实习生 刘净旖)10月25日至27日,“书香中国万里行·漯河站——2019漯河‘百城提质’成就展”在市会展中心举行,市住建局设立展位就市民关注的旧城提质、集中供热、住房保障等热点问题现场作答。作为漯河城市建设成就的杰出代表,20家口碑好、品质高、具有较强实力和规模的品牌楼盘和建筑企业亮相展会,展现漯河城市建设风采、推介漯河城市新形象。

便民展位暖心为群众

展会上,市住建局的展位前显得格外热闹,不时有市民前来咨询。“如果想使用集中供热,需要满足什么样的条件?办理流程是什么?费用怎么收取?”这些问题是询问最多的。就我市集中供热的情况,记者采访了市住建局科技科科长王勇。

目前,市区已有海河小区等10个小区供热管网已经铺设好,保证今冬能使用上集中供热,还有一些小区的热力管网正在建设之中。“如果想使用集中供热,需要小区依托业主委员会成立筹建机构,到住建局申报,待受理后,工作人员会到现场实地勘察、设计图纸,经过审核后,联系施工队施工。”王勇介绍道,“开通集中供热,费用包括热力建设资金、庭院管网费、室内设施管网改造等三方面的费用,其中热力建设资金每平方米33元,另外两部分则根据小区面积进行分摊、预算。”

在旧城提质的展位前,同样围满前来咨询的市民。“我们小区什么时候才纳入改造计划?”“我们小区现在既没有业委会也没有物业公司,想要改造需要走哪些程序?”……面对居民的问题,工作人员一一解答。据了解,今年我市计划对500个老旧小区进行改造,目前已经开工的有390个。

“在老旧小区改造前,我们会先后组织各区物业主管部门、街道和居民代表召开征求意见座谈会,认真听取对老旧小区整治工作程序、标准和长效管理方面的意见。”市住建局的相关工作人员说,他们根据群众反映的问题,认真收集归纳,已经总结出小区道路破

损、墙面破旧、车辆停放无序等五条老旧小区共性问题,针对这些问题,制定了《漯河市老旧小区综合整治提升标准》。

在现场,一个红色的征求意见箱格外惹人注目,也赢得了市民的一致称赞。“一个小小的意见箱,让我们感觉到住建部门为民服务的诚意。”市民李女士说。“设置意见箱的目的就是通过践行‘不忘初心、牢记使命’主题教育,打开一个与群众沟通的新渠道,倾听服务对象和群众的意见和建议,广泛地搜集问题,便于下一步带着问题,以目标为导向进行整改,更好地提高住建系统的服务质量,为全市的经济发展做贡献。”市住建局相关负责人表示。

参展企业展示漯河成就

城市让生活更美好,而靓丽的环境离不开建设者多年来匠心独运的精雕细琢。经过层层筛选、严格审查,20家口碑好、品质高、具有较强实力和规模的企业作为漯河城市建设成就的杰出代表,集中亮相展会。参展楼盘和企业的设计都颇费心思,展示了企业的良好形象。

扫码送布娃娃、转动奖盘参与抽奖、卡通人物造型现场宣传、古筝弹奏提升韵味……除了精心布置展会现场,参展企业还使出浑身解数,吸引着市民驻足欣赏、参加。在展会上,不少市民发现我市楼市较之过往渐渐发生变化,随着百城提质深入开展,也促使我市楼市加快转型升级步伐,市民对高品质住房的需求从未这么强烈,展会上从未像如今涌现出如此众多的名企。

(下转02版)

天气预报

今天	晴间多云 12℃~22℃
明天	晴间多云 8℃~22℃
后天	晴间多云 11℃~24℃

市气象局提供