

MARCO POLO®

馬可波羅® 瓷砖

双11好砖嗨个购

品质有礼 直击厂价

活动时间: 10月21日~11月10日

地址: 漯河市柳江路与107国道交叉口(二手车交易市场对面) 电话: 0395-3723999

漯河秋季家居家装展完美闭幕



消费者向参展商家咨询。 本报记者 杨光 摄

本报讯(记者 吴艳敏) 10月25日上午,2019漯河秋季智能家居绿色家装展暨酒水文化在会展中心开幕。展会现场共有30多个展位,从10月25日至27日,为我市市民提供了品类丰富的一站式购买服务,吸引了许多市民前来观展、购买。

记者了解到,目前我市的家居家装市场,消费者更加注重生活品质。此次展会以宣传绿色健康建材为目的,推介以智能、绿色、生态、健康、舒适为主的智能家居新理念。整合漯河市场优秀家装、家居、

建材、家电及相关行业优秀品牌,为市民家装提供参考。为此,展会主办方筛选了包括海尔电器、浩天装饰集团、劳卡衣柜、居然之家、恒洁卫浴、九牧卫浴、格力中央空调、三菱中央空调、三星中央空调、赖氏家具、绿米智能、法恩莎卫浴、金得管业、极景门窗、马可波罗瓷砖、未来家具广场、简一衣柜、立邦漆等众多消费者耳熟能详的品牌参展。

本届展会充分展现了家居行业的蓬勃发展势头,凸显了各展商的品牌地位,拓展了展

商的营销渠道,引领了新的市场消费趋势,为无数消费者构建了承载美好生活的“家居梦”。

在活动现场,明德文化传播有限公司的小朋友们还给市民带来了精彩的表演。

而除了2019漯河秋季智能家居绿色家装展与“书香中国万里行·漯河站”活动,漯河市酒水品牌展也同场举行,活动内容丰富,参与人数众多。相比往年,规模更大,水平更高,受关注程度更高。

在酒水文化展区,一些知名品牌为吸引市民购买产品,推出了一些免费旅游等活动。一位品牌区域经理告诉记者:“这样的活动举办的很不错,为了让市民更多的了解我们这些品牌的酒,就推出了买酒送旅游的活动。从开幕到闭幕,有不少的市民前来购买酒,参加免费旅游的活动。”

在本次展会现场,消费者们享受到了实实在在的优惠。同时,主办方联合行业主管部门、优秀品牌商家现场接受消费者咨询,并发放了装修维权卡,为消费者保驾护航。

“双11”促销 马可波罗好砖有好价

每年的“双11”对各大商家来说都是一场销售盛宴。作为建陶行业的领军品牌,马可波罗瓷砖怎会错过这场购物狂欢节。日前,记者从马可波罗瓷砖漯河专营店了解到,10月21日至11月10日,一场持续3周的瓷砖盛宴已经开启。

为迎接“双11”,马可波罗瓷砖特推出“品质有礼 直击厂家”活动。据了解,此次活动由总部发起,产品由厂家直供,囊括众多明星产品,更有部分产品将以前所未有的惊爆价销售。无论你想要简约、轻奢还是古典风格,这里都能满足你的需求。同时,进店消费将有机会获得6重神秘大

礼,机不可失。

眼下正是装修旺季,推出优惠活动的商家数不胜数。为何要选择马可波罗瓷砖呢?致密度高、吸水率低、耐磨又防污……扎根建陶行业23年,马可波罗瓷砖凭借强大的生产实力、健全的产品体系和优质的配套服务,赢得了众多消费者的信赖。

更重要的是,作为入选国家品牌计划、获得国家平台认可的大品牌,马可波罗瓷砖在今年由世界品牌实验室举办的第十六届“世界品牌大会”上,位列“中国500最具价值品牌”榜单,其品牌价值达到487.86亿元。 本报记者 杨旭

消费调查

今年“双11”有啥新特色

反向定制消费升级 5G新产品借机上市

随着“双11”临近,各大电商平台都开始陆续推出今年的新玩法。从整体市场来看,近两年开始兴起的C2M(用户直连制造)产品伴随着消费升级成为市场主力之一。而今年人气高涨的各种5G产品,厂商也都计划借助“双11”上市占领市场。

反向定制消费升级

“我提前看了好多产品都是新品首发,而且还是定制款,也省得我去比价了!”市民管先生和很多有经验的买家一样,提前就开始“摸底”,避免陷入先涨后降等老套路。不过他告诉记者,今年各种新品和定制款越来越多,不用再浪费时间去比价了。随着居民消费升级,消费者对高品质商



品需求不断增加,单纯和同行企业商户拼价格的模式逐渐被各种独家新品和反向定制代替。根据京东数据显示,今年“双11”预计将发布1亿种新品及反向定制产品,其中创新含量高的品类占70%以上。仅主流家电品牌为电商单独开设的独立生产线就达到了200多条,预计将提供超过3000万件独家新品家电,其中1200多万件为

反向定制的产品,借此免去了线上线下以及各电商之间的恶性价格竞争的困扰,也更符合消费升级背景下,买家个性化的消费新需求。

5G新产品借机上市

随着电商促销的常态化,消费者注意力也转向“新鲜”产品,今年在5G概念带动下,相关5G产品成了市场上的明星。数据显示,5G从概念到产品的发售,吸引了大量年轻消费者追随新热潮,“5G手机”在电商平台的搜索增长了27倍。因此,今年“双11”期间电商平台集结了“5G手机”十大新品,值得注意的是,这类产品中国货占据了绝对的主力。除手机外,大量电脑、平板、VR等5G的智能硬件也将上市,提升5G产品丰富度。与此同时,“双11”期间各大支付平台的分期购、以旧换新等方式也拉低了5G产品的入门门槛,个别产品甚至可以实现每天5块钱用最新5G手机。

此外,会员模式也成为今年电商平台发力的重点,依靠会员的专享优惠来加强消费者的消费黏性,逐渐取代了单纯的价格战。 据《今晚报》

消费宝典

“双11”网购勿忘“保险”

“双11”期间,电商往往会给出较高的优惠力度,“剁手党”们亦跃跃欲试准备清空购物车。业内人士建议,消费者在网购时,可关注相关消费保险,并按照需求进行投保,以获得更好的购物体验。

为提升买家的消费体验,近年来,不少电商平台都打出了“保险牌”,通过与保险公司合作推出保险产品,来为消费者网上购物保驾护航。以2018年为例,天猫“双11”购物节中,人保财险等13家保险公司联手蚂蚁保险为消费者、商家提供物流保证、价格保证、质量保证、质检维修、售后维权等6大类70种消费保险。

其中,退换货运费险由于全流程自动化程度高、投保便捷、保费低廉,是消费者网购时最常遇到的保险种类。那么,在需要自行投保退换货运费险时,消费者需要留意哪些问

题?对此,相关保险人士建议,首先应了解购买需求。可根据选购商品理性判断是否具有退换货风险,一般情况下,多次购买类、日常生活类、高品质类等商品相对不易出现退换风险,消费者可根据实际情况决定是否购买。

其次,还合理比价。退换货运费险的保费与实际订单内容、消费者等挂钩,理赔额度根据买家的收货地与卖家退货地之间的距离来判断赔付额度,一般最高限额为18元。消费者可通过计算实际保费与理赔金额的差价,以及理赔金额是否覆盖实际运费,选择是否购买。

此外,还应明确保险责任范围,以避免出现合同约定的免责情况。同时发生理赔事项后,及时向保险公司申请理赔,并履行相应手续,如填写退货快递单、退货事由等,保证及时得到赔偿。

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话: 3117156

15839581290



请扫码关注 沙澧商图 微信公众号。



新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告