

# 漯河市酒业精英汇聚一堂 纵论行业创新之道

□文/见习记者 党梦琦  
图/本报记者 杨光

10月25日上午,由漯河日报社主办,金沙回沙酒业、市酒业协会协办的“凝聚智慧共谋发展”2019漯河酒业市场创新发展座谈会成功举行。贵州金沙窖酒业有限公司华中区域总裁、市酒业协会执行会长、各白酒经销商代表等汇聚

一堂,纵论酒业发展方向,为行业健康有序发展出谋划策。

座谈会上,贵州金沙窖酒业有限公司、漯河建民商行、贵州茅台酒金壹号酒业、召陵区金樽商贸、漯河市铭铭酒业商行、漯河振畔名酒名烟批发、郾城区原酒商行等企业负责人先后就各品牌的定位进行了简要推介,同时在品牌营销方面的经验策略,如何加强与消费者、媒体的联系等方

面,将自己的经验和看法,从不同角度同与会人员做了分享。

就目前白酒市场的新形势,根据对当前市场形势的预判,结合自身品牌企业情况,各酒企代表各抒己见,结合企业实际在转型升级、优化结构、创新营销等方面的方法、经验及存在问题等进行了深入交流和探讨,并对推动我市白酒行业发展提出了相关建议。

## 精彩发言摘要

### 发挥主流媒体优势 助力漯河酒业发展

漯河日报社时尚生活部主任 凌仕东



漯河日报社作为漯河主流党报媒体,将充分发挥媒体平台优势,继续关注我市酒市场发展,在社会上营造良好的舆论氛围,为市场发展鼓与呼;加

强与各优秀酒企、酒商的密切合作,帮大家做好品牌形象提升。推出定制化宣传服务,做品鉴会、回厂游,围绕C端运营,围绕C端做定制化服务等。

### 坚守“初心”酿好酒

贵州金沙窖酒业有限公司华中区域总裁 蒋化洋



近两年,金沙回沙酒河南市场迅猛发展。在公司“一大核心、两大品牌、三大单品、四大改革、五大文化、六大自信”24方阵指引下,实现了高速发

展。在品质上,金沙酒业始终坚守初心,做良心酒、酿放心酒、做性价比高的好酒。另外,金沙酒业以体验店的形式,通过深度品鉴,全面提升服务。

### 发挥协会优势 助力行业振兴

市酒业协会执行会长、漯河建民商行总经理 马建民



近年来,漯河市酒业协会通过加强行业治理,提倡有序竞争,诚信经营,规范行业秩序,促进漯河酒类行业健康有序发展,荣获了2018年白酒业

转型发展先进省辖市。协会将通过开展培训、交流活动,为会员单位提供多方面服务,充分发挥协会的作用,为推动全市经济发展做贡献。

### 服务好客户 提升美誉度

贵州茅台酒金壹号酒业总经理 张广平



在销售上,要捋顺渠道,进一步深挖。目前许多产品是直接对接消费者,消费者的需求

包括口感、酒质,也注重性价比和服务,所以除要保证产品的质量,服务好客户也很重要。

### 合作共赢 闯出一片天

市酒业协会秘书长、召陵区金樽商贸总经理 黄金永



从市场来说,竞争比较激烈,各个大品牌、区域品牌,都在角逐漯河市场。我觉得,在保证好酒质的同时,厂家怎样

为经销商做好服务是最值得探讨的。希望厂家能够抓住机遇,服务到位,实现经销商与企业共赢,获得良好的市场发展。

### 酱香氛围好 市场潜力大

漯河振畔名酒名烟批发总经理 万振华



漯河市场酱香酒氛围很好。但市场上产品众多,如何让消费者对产品作出选择呢?希望各个厂家能通过团购、流

通市场等方式,再进一步的将有潜意识的客户挖掘出来,做到把原有市场发展得更好,拓展新的市场,扩大消费群体。

### 搭好桥梁卖好酒

漯河市郾城区原酒商行总经理 赵战辉



做酒是个良心活,卖酒也是个良心活,从产品质量、市场定位,一定要坚守本真。

关于市场消费者、市场怎样发展的的问题,现在许多消费

者辨不清应该去消费怎样的产品。经销商和代理商一定搭好桥梁,起到输送的作用,为消费者提供好的产品,让漯河的酒业市场做的越来越好。

### 找好切入点 弘扬酒文化

漯河市铭铭酒业商行总经理 张彦宏



今天大家齐聚一堂,将企业的问题、行业的发展包括经销商的想法,都说出来,进行了探讨。其实酒就是一种文

化,应该找一个切入点,将它宣传出去,做大做强。这种形式特别好,希望以后能多多提供平台,举办这种活动。

## 浩天装饰集团 “全屋整装”带给业主惊喜

当下,随着生活节奏不断加快,越来越多业主想要家装简单化、便捷化。而这个想法随着浩天装饰集团近年来在我市家装行业推出“全屋整装”得以实现。

家住市区建业贰号城邦的业主王先生便选择了浩天“全屋整装”系列中的健康生态家A7套餐。日前,记者走进王先生家中,揭开“全屋整装”的面纱。

这是一所四室两厅的住宅,面积约为168平方米。王先生的诉求是贴近传统生活方式,还要突出空间的协调和视觉的典雅,因此在设计师的建议下选择了新中式风格。素色墙布、木色家具的搭配加上水墨山水背景墙、荷塘月色装饰画和铜制吊灯等中式元素一下就凸显出中式美学寄情山水的脱俗情趣。

让王先生满意的不只是设计,还有全系德标工程。屋内的顶固、墙固、地固和防水均使用德国倍涂品牌。顶固、墙固充分浸润基材表面,基层密实,界面光滑,使后期涂料更易施工。地固耐水防潮,可以避免木地板受潮气侵蚀而变形。管道使用德国欧曼隆,电线使用德国可奈得,均是装修业界的著名品牌。

装修不仅要求好材料,工

艺也非常重要。这在王先生的卫生间得到淋漓尽致的体现。卫生间干湿分离。在干区,洗漱台的下水采用墙排式处理,既美观,又便于打扫。干湿区交界处的门套压过门石工艺,可以防止木门因溅水、受潮开裂。湿区设有导流槽,下水迅速,不易藏污纳垢。最值得一提是瓷砖铺贴,墙砖压地砖的铺贴方式解决了传统铺贴造成的墙砖与地砖之间容易出现缝隙的问题。另外欧派集团的木门及厨房的吊轨设计,打扫卫生更便利。零冷水设计让生活用水更舒适。

除了材料、施工,健康生态家A7套餐还包括家电和家具,这让王先生很意外。卫生间里的智能马桶和智能花洒来自享誉全球的卫浴品牌,能够极大地提升生活舒适度。欧派集团的轻时尚品牌欧铂丽全屋定制家具简约、时尚,不仅与新中式装修风格不冲突,反而让空间多了一丝灵动,弥补了中式家具实用性略显不足的弊端。

精美绝伦的设计、精挑细选的材料、精益求精的工艺……这就是浩天“全屋整装”带给业主的惊喜。此外,深耕漯河家装市场十余年的浩天装饰集团更是承诺终身质保,因为他们相信所有工程都经得起时间的考验。 本报记者 杨旭

## 图片新闻



10月26日,漯河市财务服务行业协会正式成立。图为与会人员合影。 本报记者 王培 摄



10月26日,虾唯一会展新店开业。这家店是由虾唯一优秀员工共同入股成立的,旨在探索新的经营模式,以求走出一条新的发展之路。图为该店开业现场。 本报记者 王培 摄