



MARCO POLO®

馬可波羅® 瓷砖

双11好砖嗨个购

品质有礼 直击厂价

活动时间: 10月21日~11月10日



地址: 漯河市柳江路与107国道交叉口(二手车交易市场对面) 电话: 0395-3723999

冬季取暖 你有很多选择

我市电暖器市场调查

□本报记者 张新锐

冬季即将来临,市区各大电商商场纷纷推出各种电暖器。近日,记者从最新技术的应用方面对市区一些电暖器进行了了解。

自动控制室温的电暖器

“热油汀全智能控温电暖器又叫充油式电暖器。这种电暖器里面充有新型导热油,安全系数高,无燃点,当接通电源后,电热管周围的导热油被加热,然后沿着热管或散热片将热量散发出去。”一家电器商场的电暖器导购向记者介绍说。

热油汀智能控温电暖器可通过散热片的多少来调节功率大小。这种电暖器可自动控制室内温度,无论从节约用电,还是取暖效果来说都是好选择。

消费调查

超前消费还需量力而行

近年来,随着人们消费观念逐渐转变,以及个人征信体系不断完善,“超前消费”逐渐变为被大众普遍接受的社会现象。但超前消费还需“量力而行”。

近日,央行发布《2019年第二季度支付体系运行总体情况》。2019年第二季度支付业务统计数据显示,截至第二季度末,全国银行卡在用发卡数量79.78亿张,环比增长2.64%。其中,借记卡在用发卡数量72.67亿张;信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.11亿张。发卡数量增长的同时,信用卡逾期数额也再度升高。数据显示,截至第二季度末,信用卡逾期半年未偿信贷总额838.84亿元,而在2010年该数据为88.04亿元。

从信用卡到网络消费工具,伴随着消费结构升级、信贷渠道增多,对于80后、90后、甚至00后来说,“花明天的钱,圆今天的梦”成为了非常正常的一件事情。

但在“剁手一时爽”之后,许多人面临着还款的巨大压力。“消费时不觉得,等到了一还款日,看到手中的账单,就觉得压力山大。每个月工资一到账,还没捂热,就要拿去还了。”90后小刘说出了现在许多年轻人的这一感受。在经历过信贷还款的噩梦后,小刘选择关掉了自己的蚂蚁花呗、借呗,“银行卡里有多少就花多少,量力而行,让我觉得很安心。”

事实上,超前消费是一把“双刃剑”,从宏观的角度来说,超前消费模式对于整个宏观经济能起到促进作用,对年轻人来说,适度负债带来的生活压力可以保持一定的危机感,从而促进其努力工作、增加收入。相反,如果不能把控“度”,超前消费不仅会给消费者带来信用危机以及巨大财务压力,严重时会给社会带来金融风险。

建议消费者在超前消费前应算好预期收入账。超前消费金额最好控制在预期总收入的50%以内,控制在当前收入的百分之十足以支付超前消费成本范围内。

据《今晚报》

电超市的电暖器专柜负责人说,“这种油汀取暖器的好处就是制热分布均匀,人体感觉比较舒适,而且用在卧室里也完全没有问题。”

蓄热式电暖器引关注

蓄热式电红外辐射电暖器(又称电热辐射板)也引起消费者关注。这种采暖器采用先进的不锈钢铠装电热管及特种铝合金阳极氧化处理工艺,以红外辐射方式供热,具有蓄能装置的高科技供暖产品,其电热转换率高达99.9%,工作面温度达到250℃。整个系统采用并联方式联结,安装在天棚或墙壁上,运行安全稳定,不占室内面积,可以广泛应用于民用建筑、工业厂房、学校、办公楼等各类建筑,是一种清洁,安全,舒适和可靠的供热方式。

致尚国际健身 两家新店试营业

近年来,我市专业健身场所虽然有所增加,却还是不能满足市民需求。而致尚国际健身一直致力于改善这一现状。记者日前了解到,致尚国际健身又有两家新店试营业。

舟山路店 为会员带来新体验

位于市区辽河路与舟山路交叉口附近的舟山路店已开始试营业。那么该店到底怎么样?记者前往一探究竟。

舟山路店的总面积约有2500平方米,分为四层。一楼的半国标泳池四季恒温,可满足秋冬季节的游泳需求。二楼分为力量训练区和有氧运动区,健身房里常见的大型器械在这里应有尽有。综合操厅和私教厅占据了三楼空间,在这里健身的会员可以享受静谧环境。四楼就厉害了,竟然是篮球场和羽毛球场,这不是一

般健身房能有的配置。感兴趣的市民可前去体验。

东望店 打造铁东第一店

致尚国际健身东望店位于市区漓江路与燕山路交叉口附近,总面积约有1200平方米。虽然没舟山路店那么大,但是基础设施一应俱全,店内环境格外雅致。记者看到,这家店分为跑步区、力量区、私教区和瑜伽厅、体操室等锻炼区域。无论你想减脂、增肌还是塑形,都可以科学地实现目标。健身前后你还可以去体测区做个测试,关注自己身体各项指标的变化,以此为依据制订训练计划。许多家住附近的市民纷纷前往询问办卡事宜。

未来,我市健身人群还会持续扩大,致尚国际健身将继续引领大家拥抱健康生活。

本报记者 杨旭

消费宝典

红包诱导消费 价格明降实升 促销季,消费者谨防被套路

“双11”促销季悄然到来,各类优惠红包五花八门,部分商家出现红包夸大宣传、促销水分大的情况。促销季,消费者有必要保持清醒。

红包宣传比较夸张

“恭喜您,获得0.01元消费红包……”这是张先生在网购付款后收到的一条短信。张先生称,类似的红包最近没少收,看上去挺热闹,其实优惠少得可怜。

这类红包发放前基本上都是“最大化”进行宣传,看上去很诱人。比如在某些电商平台付款时,推荐的付款方式后面注明有机会得红包,并且宣传的都是“最高99元”“最高免单”等有可能出现的最大金额。但购物付款中,消费者获得的基本上都是以“分”为单

位的红包。

要防价格“明降实升”

除支付红包外,一些电商的价格小伎俩也不能不防。刘女士准备在网上购买一款汽车用品。开始看时商品标价99元,同时可以参加“满99减20”活动,也就是说实际付款只要79元。但同时商家还标注了“秒杀时间预告”。但等到了“秒杀”时间刘女士却发现,该商品的售价从99元降至89元,已不能参加“满99减20”活动。于是在秒杀价降了10元的情况下,消费者实际付款金额反而要多出10元。

时下市场促销升温,但并不意味着商家所有活动都进入“最划算”的时候。消费者还需提防套路,按需消费,多多斟酌。

据《今晚报》

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话: 3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。



新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告